



# 促进互联共融 助推多元共享

## 2016中国物业管理高峰论坛在蓉隆重举行 刘汉元主席出席并致辞

本报讯(记者 唐胜)7月1日,汇集全国顶级物业管理专家和行业精英的“2016中国物业管理高峰论坛”在成都通威国际中心隆重举行。论坛在中国物业管理协会的指导下,由通威传媒联合中国经济时报、新浪乐居、每日经济新闻、《商界》杂志共同举办,旨在整合行业资源,搭建行业对话和交流的高端平台。四川省政协副主席、省工商联主席陈放,十一届全国政协常委、通威集团董事局刘汉元主席,中国物业管理协会会长沈建忠,著名经济学家易宪容,国务院特殊津贴专家、国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲,保利房地产(集团)股份有限公司副总经理、保利物业管理有限公司董事长胡在新,长城物业集团股份有限公司董事长兼总裁陈耀忠等中国物业管理领域政府职能部门领导、业界专家学者、行业领军人物齐聚一堂,共同探讨物业管理行业的创新发展之道。



四川省政协副主席、省工商联主席陈放致欢迎辞



通威集团董事局刘汉元主席在论坛上致辞

### ■ 汇智慧迎风口 探讨转型之路

论坛专门设置了圆桌对话环节,围绕两个当下最受关注的行业话题,邀请行业嘉宾,进行互动交流。作为与老百姓生活息息相关的物业管理行业,将与“互联网+”碰撞出怎样的火花?当天,诚湖时代物业服务公司总经理张怀林、天骄爱生活服务集团总经理郑显堂、千丁集团北京龙纹脉管理顾问公司商务总监赵光滨、云系信息科技有限公司董事钱伟宏、世邦魏理仕董事周展辉等围绕“互联网+”物业管理转型路径进行了深入交流。

此外,金房物业集团有限责任公司董事长闻涛、碧桂园物业服务股份有限公司总经理李长江、中奥到家集团有限公司副总裁梁兵、美易家商务服务集团有限公司副总裁张志宏、华宇物业服务集团有限公司总裁李嵩等业界大佬,就物业管理行业如何借助资本创新发展发表了独到见解。

### ■ 通宇物业进驻全球最大规模太阳能电池片工业园区

为更好地推动物业管理行业发展,论坛上,成都市物业管理协会发布了“互联共融·多元创新”行动倡议,并举行了“通宇物业正式进驻全球最大的太阳能电池片工业园区”启动仪式。据了解,2015年11月18日,全球最大规模的太阳能高效晶硅电池项目在成都双流正式启动,该项目占地面积1200余亩,一期投产后实现1000MW高效晶硅电池片产能,全面建成后将实现5000MW太阳能晶硅电池产能,将成为全球规模最大的高效晶硅太阳能电池生产基地和全球自动化程度最高的晶硅电池工厂之一。通宇物业正式进驻并承接该项目全面物业管理,将为提升物业管理水平,推动行业升级发展,产生重要而积极的作用。

作为行业发展的顶级盛会,此次论坛吸引了包括《四川日报》、四川电视台、成都电视台、四川新闻网、华西都市报、每经网、新浪乐居、今日头条、腾讯大成网、搜狐焦点、搜房网、成都报道、《中国质量报》、《川商》杂志等30余家媒体的深度聚焦。

### ■ 重磅嘉宾齐聚 解读行业痛点

开幕式上,四川省政协副主席、省工商联主席陈放致欢迎辞。陈主席首先代表四川省政协、四川省工商联,向莅临现场的各位行业专家学者以及企业同行表示热烈的欢迎。陈主席表示,在供给侧改革、“互联网+”等时代大背景下,物业管理正在逐步从一个被忽视的传统行业发展到引起前所未有的关注,希望大家能够以此次论坛召开为契机,携起手来,共同探讨物业管理行业的可持续发展。

十一届全国政协常委、通威集团董事局刘汉元主席作为东道主在论坛上致辞。刘主席表示,随着社会的快速演进,特别是“互联网+”时代的来临,使管理理论、概念、方法、工具、技术等方面正在发生快速的变革。如何互联共融、多元共享,如何在“软实力”方面全面提升,如何用“认真”来弥补缺陷,已成为包括物业管理行业在内的各产业所面临的机遇和挑战。面对如今转型升级、正在进入新常态的现代物业管理行业,更需要沟通信息、加强合作,普及新



沈建忠

霍革

易宪容

任兴洲

胡在新

周洪斌

刘政

陈步峰

阎占斌

姚敏

陈耀忠

谢文彬

理念、推广新技术、提升软实力,以运用新理念和新技术为发展支撑,积极推动业态创新、管理创新和服务创新。

中国物业管理协会会长沈建忠为论坛致开幕词。沈会长表示,物业管理正面临一系列历史性的机遇和挑战,对于正在转型升级路上的物业服务企业来说,应该审时

度势,积极主动把握好这一次供给侧改革的无穷商机,提供个性化、多元化更有价值的服务和产品。

论坛上,著名经济学家易宪容,国务院特殊津贴专家、国务院发展研究中心市场经济研究所原所长任兴洲,博众房地产管理研究院执行院长、英国皇家特许房屋经

理学会西南认证中心主任阎占斌,分别带来“当前房地产市场形势、问题及未来发展”、“供给侧结构性改革与我国物业管理行业发展”、“中国物业管理行业复合型人才培养战略”的精彩主题演讲。

中国物业管理协会副会长、千丁集团副总裁周洪斌,深圳物业管理协会创会秘

书长、《住宅与房地产》杂志社创始人刘政,中国服务委员会顾问、中国企业文化研究会研究员陈步峰等专家和企业家分别就“物业管理转型升级的坚守与变革”、“新型智慧城市框架下的智能物管和智慧社区实验”、“服务经济时代的挑战与机遇”等主题发表了精彩观点。

# 新常态新作为 增强企业发展动力

## 通威集团受邀参加2016中国(河南)非公有制经济发展论坛



通威集团副总裁黄其刚在论坛上作主题演讲

本报讯(通讯员 冯畅)6月14日上午,2016中国(河南)非公有制经济发展论坛在郑州隆重开幕。全国人大常委会副委员长、民建中央主席陈昌智,全国政协副主席、民建中央常委马培华,河南省委副书记、省长陈润儿,河南省政协主席叶冬松,工业和信息化部副部长冯飞,民建中央主席张少琴、辜胜阻、周汉民等出席开幕式。受十一届全国政协常委、民建中央常委、通威集团董事局刘汉元主席委派,集团副总裁黄其刚出席论坛并代表主席作“经济新常态下的企业思考”主题演讲。

刘主席对本次论坛十分重视,并亲自对演讲报告作了多次指导和修改。刘主席过去10年来对我国宏观经济的深度思考、系统调研、全面总结和高度提炼,是过去10年来刘主席作为全国政协常委、民建中央常委在参政议政、建言献策方面的智慧结晶,充分展示和体现了一位成功企业家34年来,立足企业经营这个微观世界对国家经济、社会发展的高度关注,充分彰显了刘

主席对“政府管理、市场经济、通货膨胀、货币供给、扩大内需”等诸多领域多年来的深入思考、理论建树和责任担当!论坛现场,来自全国30个省(区、市)民建组织负责人、民建会员代表、专家学者、企业家等近1600人参加论坛。

据了解,“中国非公有制经济发展论坛”由民建中央、国家工业和信息化部与全国各省人民政协共同、轮流举办,每年一届,已成功举办13届。全国人大常委会副委员长、民建中央主席陈昌智在致辞中表示,我国经济发展进入了新常态,新常态下的非公有制经济发展也面临着前所未有的机遇和挑战。国家推出了一系列扩大非公有制经济企业市场准入、平等发展的改革举措和一大批相关的政策措施,形成了鼓励、支持、引导非公有制经济发展的政策体系,这一系列政策措施的出台将为非公有制经济的发展创造良好的政策环境和社会氛围。

今年论坛以“非公有制经济创新发展与中部崛起”为主题。河南省委副书记、省长陈润儿表示,近年来在改革发展的大潮中,河

南非公有制经济得到了长足发展,本届论坛的举办对推动河南融入国家“一带一路”战略,促进非公有制经济持续健康发展,必将发挥积极作用和产生深远的影响。

论坛上,集团副总裁黄其刚发表题为“经济新常态下的企业思考”主题演讲。黄总在演讲中指出,我国当前经济下行压力持续加大,如何让企业在我国经济新常态下发展得更好,有五方面思考:第一、正确认识“小政府大社会”。政府的关键责任在于管好宏观经济预期,厘清政府公共管理的边界和尺度,从根本上实现我国政府管理的简政放权,用权力清单和企业负面清单等制度引导权力和商业在宏观调控和微观经营两个世界“各安其位、各负其责、各得其所”。第二、客观看待“产能过剩”。适度的重复和过剩,是市场经济条件下重要的市场特征,可以倒逼企业去强化创新和技术进步,从而实现产品和服务附加值的大幅提升。第三、理性看待“通货膨胀”。适当的、积极的通货膨胀预期,是我国经济当前和未来很长一段时间的客观需要,是经济发展

的润滑剂和助推剂,政府应当在进行宏观调控时更加积极地引导和管理这一指标。第四,加大货币供给,增加市场流动性。加大放贷规模,有效增加货币供给,继续降低存款准备金率,让企业获得持续、稳定经营发展的资金来源,及时增加市场流动性,降低利率水平,缓解企业融资难问题,促进企业扩大再生产。第五,强化投资力度,激发企业活力和动力。强化投资以扩大内需,仍然可以是我国近期甚至较长时间内推动经济又好又快发展的重要抓手。

演讲结束后,黄总强调,我们应当抛弃或尽快革新西方经济学理论中那些所谓的关于“货币流动”、“产能过剩”等已经不适应我国经济发展的传统观念和认识,应当以真正实事求是的态度,推动我国经济持续、健康发展,维持经济良性循环,以求真实的态度推动中国经济创造一个又一个辉煌、刷新一个又一个记录,续写一个又一个奇迹,这其实才是我们全社会应有的共识和态度!演讲结束后,黄总接受了《河南日报》记者的采访。

## 通心粉社区·华东站

### 寻找“超级通心粉”引爆华东 各路行家里手谁是“最强养鱼人”?

# “超级通心粉”专区 22天浏览量近300万

本报讯(记者 黄娟)中500万大奖如今居然还在养鱼,澳洲留学归来后水产养殖搞得风生水起,把和鲫鱼患上血病的抗争史写成一部长篇小说,夫妻档、兄弟档、父子兵上阵,秀恩爱、秀才艺、秀颜值……

6月12日,寻找华东“超级通心粉”活动正式拉开帷幕。通心粉社区首度联合华东战区,打造了一场真正属于水产人的精彩盛宴。短短22天,活动吸引了近1500人报名,专区浏览量近300万次,越来越多的水产人络绎不绝地加入“超级通心粉”大军。

线上线下联动掀热潮 报名专区22天浏览量近300万

6月12日下午,随着“寻找华东‘超级通心粉’大型评选暨‘2016华东通心粉之夜’主题活动启动仪式”在江苏苏州隆重举行,本次活动正式拉开序幕,报名首日便吸引百余位华东水产人报名。

为传递活动最新动态,通心粉社区每日盘点报名的热门通心粉,在社区固定位置设置参赛选手展示区,并同步搭建网络专区集中展示参赛通心粉的精神



风貌。活动开展以来,社区共发布稿件近20篇,超过100名热门通心粉的故事被广为传播。

同时,华东战区积极开展线下活动,推动线上报名,“超级通心粉”活动的个性喷绘、海报、横幅出现在华东每位养殖户塘头,成为大家的热议话题。6月23日



至27日,华东战区连续召开3场千人大会进行活动推广,现场吸引了不少通心粉报名。

鲜活的活动形式和开行业先河的奖励让本次活动得到了华东水产人的热情回应。截至目前,活动报名人数共计1477人,专区浏览量达286万余次。



能人辈出 独特魅力诠释水产人精神风貌

报名期间,通心粉社区不断涌现出“水产能人”,他们的故事都诠释了这样一个事实:水产行业从来就不缺少行家里手,而作为一名现代水产人,奋力拼搏的精



神、乐观进取的态度,是其在行业转型浪潮中屹立不倒的核心竞争力。

几年前,无锡通威养殖户花卫兵曾中过500万彩票大奖。花卫兵并没有安于享乐,而是将资金投入到了养殖事业,租鱼塘、买鱼苗,从最初的门外汉发展成为经验丰富的养鱼达人,并慢慢转型开始

经销通威饲料。他的传奇经历和人生观让无数通心粉点赞;苏州通威养殖户何苏华是标准的80后,毕业于浙江大学,在某航空公司工作一段时间后选择回乡创业,搞起了小棚对虾养殖。2011年他用40万建了26张温棚,现在增加到了328张,一年净利润超过500万元,他转行成功的经历同样让大家赞叹不已;扬州通威养殖户徐德立,将自己一年来与鲫鱼患上血病的抗争史写成了一部长篇小说,其养殖技术和才情一度在通心粉的朋友圈被传为佳话。此外,活动报名大军中还涌现出不少“独特”的水产人,他们不仅是养殖方面的行家,同时也爱好书法、乐器、文学,以自身的独特魅力展现着当代水产人与众不同的精神风貌。

目前,活动报名仍在持续中,选拔出的10位“超级通心粉”将获得价值20万元的水产养殖物资,并代表通心粉社区前往欧美水产发达市场考察,与全球顶尖的养殖高手进行零距离交流。期间,社区还将开展华东摄影大赛,拍摄反映当代水产人生活生存状态的主题微电影。

更多详情请持续关注通心粉社区!  
<http://bbs.tongwei.cn/>

### ■ 新能源板块

# 深化交流合作 创新发展模式

## 国土资源部土地利用管理司副司长陈国庆一行莅临江苏如东“渔光一体”基地调研

本报讯(通讯员 陈世芳)6月14日,国土资源部土地利用管理司副司长陈国庆带领国土资源部规划司、耕地司、土地整治中心等相关干部莅临江苏如东“渔光一体”示范基地,江苏省国土资源厅厅长王黎明、南通市国土资源局局长张跃进及如东县县长沈俊峰等相关领导陪同,通威股份严虎副董事长,国务院特殊津贴专家、通威股份首席水产专家吴宗文,通威新能源有限公司总经理姜天齐及通威渔光一体如东有限公司总经理刘用成等在机场热情接待。



通威股份严虎副董事长陪同国土资源部土地利用管理司副司长陈国庆一行参观如东“渔光一体”基地

吴老首先向国土资源部领导介绍了如东“渔光一体”的具体情况。参观完项目现场,双方举行了座谈会,通威股份严虎副董事长对通威34年来的发展历程作了详细介绍,特别强调“渔光一体”模式是通威近年来经过大量实验摸索出的战略转型的关键。与传统的光伏行业和渔光互补的模式不同,这一模式在实现土地资源综合利用的同时,还大大增加了养殖户的收入,凭借在水产行业34年的成功经验,通威真正做到了“渔、电、环

保”三丰收。实地调研后,陈司长一行对通威“渔光一体”模式给予了极大肯定。此次政企交流对如东和天津项目的土地瓶颈的破除起到了促进作用,同时也对今后“渔光一体”项目的启动起到巨大推动作用。

### 通威新能源有限公司总经理姜天齐赴京参加光伏研讨会

本报讯(通讯员 吴佳妮)6月4日,由中国可再生能源学会光伏专委会、中国投资

协会主办的“新形势下水面光伏电站开发模式、系统设计与管理(北京)研讨会”在北京隆重召开。国家相关部门、光伏企业、科研院所等领导嘉宾400余人应邀参加本次会议,就当下水面光伏的热点、难点问题进行了探讨交流,通威新能源有限公司总经理姜天齐代表通威新能源参会并作相关演讲,项目开发总监刘胜华陪同参会。

研讨会期间,水面光伏大面积的遮挡对于渔业的影响这一议题成为与会者讨论的热点。姜总以“渔光一体”项目为例,阐述了通威在此领域的研究成果及技术创新,并表示经过通威多方调研与实验测试得知,75%的光伏组件遮光面积不但不会影响鱼类的生长,而且75%的遮光面积能够产生20℃左右的鱼类生存的最佳温度,“渔光一体”项目得到了业内人士的广泛关注。

### 江西南昌县黄马乡“渔光一体”光伏电站成功并网发电

本报讯(通讯员 王露琳)6月28日,

通威“渔光一体”南昌有限公司位于南昌县黄马乡的20MW“渔光一体”光伏电站一次性并网发电成功。

通威新能源有限公司总经理姜天齐、项目开发部总监刘胜华、项目开发部副总监尹锐亲自到场指导工作,通威“渔光一体”南昌有限公司总经理张义权与公司项目部同事积极投入到最后的技术指导工作当中,经验收评估,项目各项指标均达到优良水平,成功并网发电。

吴家裕35KV光伏电站位于江西省南昌市南昌县黄马乡。电站项目的顺利并网发电,将有利于优化江西省能源产业结构,提供清洁能源,促进江西省经济绿色、环保、可持续发展,造福当地民众,对推进美丽江西建设具有重要的意义。

作为通威集团在新能源板块战略布局的重要一环,南昌黄马“渔光一体”项目成功并网发电,标志着通威“渔光一体”战略迈出了更坚实的一步,进一步助推通威引领水产养殖行业和光伏行业的整合升级。

### 内蒙古巴彦淖尔市睿斌民建光伏发电站顺利并网发电

本报讯(通讯员 曹君恒)6月6日,内蒙古巴彦淖尔市睿斌民建光伏发电站顺利并网发电,标志着通威睿斌民建光伏电站正式投入运营,也标志着二期施工工作的正式启动。

自项目立项到正式投入运营,睿斌项目工程人员始终坚持“用心工作,用智慧工作,用只争朝夕的精神工作”的行为准则,在风沙中、甚至在百年一遇的大雾中坚持工作,历经各种磨难,最终克服重重困难,完成公司、领导交予的任务。

短暂的庆祝之后,项目工作人员随即着手二期施工任务,在“购售电协议”的办理方面,项目部已取得了阶段性的胜利,坚决完成睿斌二期建设、投运任务。

在一期工作当中,项目部在工程进度、质量、供货周期方面做到了严格把关,在二期项目中将继续保持快、好、稳的工作态度,为通威打造一个质量过关、进度合格、运维良好的光伏农业示范项目。

### ■ 永祥板块

# 践行精细化管理 强化安全监督

## 九三学社四川省参政议政委员会首席研究员陈国先一行调研永祥

本报讯(通讯员 林东绿)6月14日下午,九三学社四川省参政议政委员会首席研究员、西华大学教授、区域经济专家陈国先,九三学社四川省参政议政委员会委员、成都九三企业家联谊会副秘书长、成都科文汇文化传播公司总经理蔡鹏以及九三学社乐山市委员会一行10人到访永祥,通威股份董事、永祥股份董事长兼总经理段雍,财务总监助理陈璞热情接待。



永祥股份董事长兼总经理段雍陪同陈国先研究员参观永祥体验中心并交流

陈国先一行参观了永祥体验中心,详细听取了段雍董事长关于公司经营规模、投入资金、管理提升工作、技术创新、企业文化建设、生产情况等方面的介绍,并希望永祥能继续努力抓住机遇,认真做好安全生产,积极利用五通桥的盐卤资源、区位优势,充分发挥多晶硅核心技术优势,做大做强永祥品牌,扛起“西南硅谷”这面大旗,为四川经济的快速发展贡献力量。

### 永祥股份董事长兼总经理段雍视察永祥消防站

本报讯(通讯员 陈玲)6月初,通威股份董事、永祥股份董事长兼总经理段雍在永祥多晶硅安全环保部人员的陪同下,赴永祥消防站检查指导工作。顶着炎炎烈日,永祥消防站的队员们精神抖擞地进行着消防用具使用训练。消防队员廖东向段董事长汇报了火灾报警系统以及有毒有害气体系统运行使用情况。

段董事长查看了消防队员的日常工作日志,通过询问交流,了解消防队员对公司生产系统安全消防预案的熟悉和掌握情况,并对消防站队员的工作给予了高度评价。他强调,消防队员必须具备应急处理能力,能够及时消除小事故,有效控制大事故,并防止次生事故的发生,能够对公司所有介质特性和管理措施了如指掌。随后,段董事长参观了消防队生活区,关心消防队员日常生活所需,并对他们提出了殷切希望。

### 永祥多晶硅安全生产获四川省安全生产监察组好评

本报讯(通讯员 陈玲)6月22日,由

四川省安全生产监察执法大队任建华副队长带队、乐山市曾江支队长、五通桥区副大队长、危化协会杨彩文专家等一行11人到四川永祥多晶硅有限公司进行安全生产监察执法检查,永祥股份董事、永祥多晶硅执行总经理甘居富,总经理助理汪云清及安全环保部成员热情接待了检查组。省监察组对多晶硅安全生产给予了高度评价。本次检查分为现场检查 and 资料检查。一组由杨彩文专家带队抽查191-6罐区

的安全生产管理情况,主要从罐区工艺管线、设备目视化管理,可燃气体监测、人体静电消除、消防器材、重大危险源及职业卫生告知牌等方面进行;一组由任建华副队长带队检查公司安全生产监察执行情况,主要从企业安全生产许可证合法性、安管人员任职文件、安全培训教育、企业汛期安全工作开展、职业卫生管理及员工入厂职业健康告知、个人防护用品发放、生产安全事故应急救援预案及隐患排查治理情况等方面进行检查,甘总表示,将严格按照检查组的要求进行整改,公司将再接再厉,做好安全管理工作,用实际行动诠释“我的岗位我负责,我的工作请放心”。

### 永祥股份成功开展生产技术和骨干拓展之旅

本报讯(通讯员 龙小龙)为进一步激发员工工作热情,丰富员工文化生活,表达公司对2015年度工作业绩突出的部分技术骨干和管理人员的肯定、关爱和激励,永祥股份日前精心安排了为期6天的“马来西亚—新加坡拓展之旅”,来自永祥多晶硅、永祥树脂生产技术岗位和后勤管理岗位的骨干人员共计23名参加了此次活动。

本次拓展采取徒步跋涉与乘车结合等方式,期间适度穿插了充满趣味的团队活动和游戏,旨在增强团队协作配合和沟通能力,展示了“走出国门”的永祥人的风采。整个过程中,队员保持着良好的组织

纪律,展现了高素质的永祥团队风貌。通过拓展旅行,放松心情,亲近自然,丰富了增长了知识,开阔了视野,培养了团队精神和责任意识,增强了集体荣誉感,进一步强化了员工斗志,以及“为了生活更美好”的奋斗信心和决心。

### “永祥 YONGXIANG”商标喜获“四川省著名商标”

本报讯(通讯员 邱阳梦远)6月初,四川省工商行政管理局正式发文《关于认定“舞东风”等188件商标为2015年度四川省著名商标的通知》(川工商发[2016]5号),四川永祥股份有限公司“永祥 YONGXIANG”荣获“四川省著名商标”。为进一步树立品牌形象,提升企业市场竞争力,四川永祥股份有限公司立足实际,稳步推进,积极申请四川省著名商标。经过四川省著名商标认定委员会受理、初审、复审以及四川省著名商标认定委员会评审认定,并依法公告等法定程序,“永祥 YONGXIANG”被四川省工商行政管理局评定为2015年度四川省著名商标。

据了解,认定委员会围绕企业主体资格、经营发展情况、商标使用管理等方面制定了7大项、36个指标的评价指标体系。该荣誉的获得,是对企业的综合实力、商标的知名度、美誉度、企业管理层依法经营意识、商标意识进行全面考察后的高度肯定。

### ■ 通威太阳能(合肥、成都)有限公司

# 协同发展 重点突破 争先创优

## 无锡尚德太阳能电力有限公司莅临通威太阳能(合肥)有限公司开展2016年供应商厂审



技术人员正在对太阳能电池片进行品质鉴定

本报讯(通讯员 朱文辉)6月27日,无锡尚德太阳能电力有限公司质量部经理陈光、供应链经理段秦一行莅临通威太阳能(合肥)有限公司开展为期两天的2016年供应商厂审工作。通威太阳能(合肥)有限公司相关部门负责人热情接待并陪同审核。

公司的首次年度厂审,审核范围包括电池片产品质量、生产工艺技术、车间现场管理等方面。

厂审小组一行首先来到通威太阳能(合肥)有限公司展厅,详细了解了通威集团兴办历程、企业文化、科研实力以及新能源发展情况,并对通威所取得的成绩表示由衷的赞赏。在首次会议上,厂审小组详细介绍了本次审核的类别、目的、方式、规则及审核要求。随后,厂审小组对通威

太阳能(合肥)有限公司质量管理、设备管理、原材料仓库、IQC来料、生产现场各工序、OQC和成品库展开重点审核,并对电池片制作工艺、分档测试、成品检验、包装出库及可靠性测试进行了细致评分,在全面了解在岗人员工作流程及制程,CT插片机械手等先进设备的生产作业情况的同时,还就如何改善作业流程提升产品质量等方面展开交流与讨论,同时也提出了不足之处及需要改进项。期间,陈经

理对通威太阳能(合肥)有限公司严苛的来料检验及细致全面的电池片分拣流程给予高度评价,对车间可视化看板系统和质量追溯系统赞赏有加。陈经理表示,通威太阳能(合肥)有限公司能在行业内实现成本最低与每个员工的辛苦付出,高效的作业水平密切相关。经过评审小组严格细致的审核评分,通威太阳能(合肥)有限公司顺利通过此次无锡尚德太阳能电力有限公司2016年供应商年度审核。

### 通威太阳能(合肥)有限公司组织召开第3期“TQM持续改进提案项目评审会”

本报讯(通讯员 何冬冬)6月16日,通威太阳能(合肥)有限公司组织召开第3期“TQM持续改进提案项目评审会”。通威太阳能(合肥、成都)有限公司首席运营官谢泰宏出席评审会并担任评委。此次评审共收到各部门申报改进提案项目52项,经评委审议,最终17项获评,共颁发奖金17300元。其中电池二厂工艺部刘香飞等员工提交的“降低碳壳590A-S(K2)正银湿重”项目荣获特等奖及10000元现金奖励,该项目自2015年9月启动,历经四个实验阶段并最终实现车间稳定量产,实施后预计每年收益将达637万元。截至目前,通威太阳能(合肥)有限公司TQM持续改进提案项目已成功开展三期,改善提案项目不断增加,体现了公司员工立足本职积极思考、争先创优、积极传播积极向上的正能量,不断地为推动

公司年度经营目标的顺利完成、经济效益的稳步增长贡献力量。

### 通威太阳能(成都)有限公司向双流机场海关赠送锦旗

本报讯(通讯员 刘余宝)6月初,通威太阳能(合肥、成都)有限公司高级副总裁陈东、高级副总裁路广勇代表公司把一面题为“严格执法,勇当国门卫士;高效通关,促进企业发展”的锦旗敬赠至成都双流机场海关关长侯文波手中,对成都双流机场海关高效通关、加班验收,帮助公司完成了多批次的空运进口,给予公司进出口工作的大力支持与帮助表示诚挚感谢!

通威太阳能(成都)有限公司双流5GW高效晶硅电池项目进口设备占采购设备总量的40%,从德国、意大利等大批量引进设备自5月开始集中到成都双流机场海关。

双流机场海关在了解了该项目建设情况后,在设备报关过程中,不仅给予专业海关编码归类指导,使公司的进口申报更规范、通关更顺畅,同时提高通关效率,加班验收,保证了设备顺利进场,保障了后续安装调试工作有序推进,加速了项目建设投产进度。

在赠旗仪式结束后,双方进行了交流座谈。陈总一行向海关关长介绍了通威农业和新能源双主业协同发展模式,以及近年来在光伏全产业链发展情况、双流项目规划建设等情况。双方就一期项目投产后产品进出口业务进行了深入交流。

### 通威太阳能(合肥、成都)有限公司齐抓共管保安全 多重并举促生产

本报讯(通讯员 周佳)6月29日,通威太阳能(合肥)有限公司组织召开“安全领导力与实践研讨会”。通威太阳能(合肥、成都)有限公司首席运营官谢泰宏出席会议。

本次培训围绕企业安全价值观的建立、企业安全文化曲线四阶段解析、企业管理提升框架以及安全管理体系的构建等内容展开。培训老师提出了“安全作为企业经营核心价值观之一”的观点,强调以提升安全管理和风险控制为切入点,带动核心业务管理系统的完善与提升,并倡导在全厂范围内贯彻“安全是我的责任”的安全主体责任意识。谢总在会议上强调,安全第一、质量第二、产能第三。安全是一项可持续性的工作,与公司发展紧密相连,通威太阳能(合肥、成都)两地公司必须且一定要将安全生产贯穿公司发展,公司形成具有通威太阳能特色的安全文化,打造出通威太阳能特色的安全文化,打造出通威太阳能特色的安全文化。

与此同时,通威太阳能(成都)有限公司于6月16日顺利召开“中高层安全体系教育培训”。此次两地开展的针对公司中、高管领导层的安全培训旨在提高公司领导安全管理能力,将狭隘的安全定义上升为有效的解决措施,以保证安全生产管理工作切实有效地开展,执行并取得成效。

企业文化征文大赛优秀作品选登

# 梦想在通威放飞

沙市通威 程以龙

人人都有自己的梦想,期待放飞,期待实现!不同的企业文化,不同的人选经历,不同的生活态度,将会演绎不同的故事。

四十年前,我曾萌生过一个文学梦想。那时,我高中一毕业就回家务农,正处于看山不是山看水不是水的境界,想跳龙门比登天还难。有一天,我突然心血来潮想起写小说。从构思故事、打腹稿、琢磨人物、组织语言,经过一周的挑灯夜战,洋洋洒洒四千多字的小小说草稿跃然纸上,名曰《三月的麦苗》,不知天高地厚地投寄给了《长江文艺》编辑部,但是并没有得到认可。

几年过后,我有幸进城打工,面对天天上班,月月拿工资,年年领劳保的生活,我腾出大部分空闲,来看书,写作。生活像冬日的长江水一样平缓而少有浪花,偶尔也会有豆腐块、火柴盒大的小稿见诸报端。可是,好景不长,正当我全力以赴放飞文学梦想时,父母说这是不务正业,催促赶快成家立业。婚后不久,柴米油盐、人情世故、女儿读书又成了我人生的新课题,接踵而来的生活压力令我焦头烂额。

2000年7月,我怀揣对美好生活的期待加盟通威。上岗不久,我从同事口中得知集团有报纸可刊登稿件,兴奋之中我濒临熄灭的文学梦想再度被点燃。于是我又重新拿起笔,饱含真情实感地将我进通威的前前后后融入笔端,跃然纸上。一个月后,我的第一篇名为《冲出重围》的稿子终于刊登在《通威报》。我的写作热情日益高涨,每月寄给报社至少一至二篇新闻报道,一篇散文、小小说类的稿件。年终评选时,我居然被评为《通威报》优秀通讯员一等奖。面对通威的这份荣誉,我深深懂得除了我那1%的汗水外,更多的是缘于编辑老师的心血、领导的信任、同事的认可。

公司领导见我爱好写作,对我关爱备至。2004年,公司硬件设施还不完善,住房条件十分紧张,当时的总经理沈金竹,部长罗加明多方想法调度,为我腾出一间足有12平方的单间。时至今日,蒙受历届领导的爱护,我一直在单间里学习、思考和写作。

每次写完一篇习作,我总是先放一放,反复咀嚼。是水会发臭,是酒会越醇。我觉得,生活是文学最好的老师。倘若你写一篇作品视为一坛好酒的话,那么生活就是粮食,把一粒粒细节的粮食发酵酿造的过程,就是艺术提炼的过程。

几分耕耘几分收获。十多年里,我先后在《通威报》发表散文、小小说、小论文、诗歌,报道100多篇,约10多万字。此外,我创作出一部约20万字的励志长篇小说《最美的分手》,近日已发送至《当代》文学月刊编审,并收到修改意见的回复。

我相信,梦想不论大小,只要敢于在通威放飞梦想,我们的企业就会帮你插上腾飞的翅膀,助你的梦想越飞越高,越飞越远。

# 总有一种精神让我们感动

永祥多晶硅管部 宋磊

熟能生巧,整齐划一。由于起步晚,为了找到与其它队伍的差距,我们每天都会进行比赛,虽然总是落后,但大家从未放弃——勤能补拙是良训,找到差距提升自己。

值得欣慰的是,公司领导高度重视,并坚持全部使用公司员工作为参赛选手,这份信任让我们信心百倍,斗志昂扬。我们身边不乏令人感动的榜样:蒋嘉林、周坪两位队员每天上完夜班后还坚持训练,这种敬业精神值得学习;范兴队长努力践行着他的职责,召集人员、安排训练、组织大家总结经验;张春洪、王桥主动担任安全员,保证出现紧急情况后的应急……

比赛的日子终于到来。大家满怀信心、奋勇拼搏。正式比赛前,教练曾对我们的训练强度和平时成绩能够

挺进前20名都是奇迹。第一轮预赛成绩出乎意料,我们以2'38"的成绩名列小组第二,排名第13位,那一刻我们终于相信自己的付出没有白费。第二天预赛,我们更是将成绩提到了2'31",并挤入前16强,排名第12位。

从零起步,面对职业化对手,我们并没有胆怯和退缩,这是通威文化、永祥精神给予我们的力量。通过短短一周下水训练,永祥龙舟队敢于同高手如林的职业队竞技,这本身就是一种不怕输不抛弃不放弃的精神,我们无愧于自己!通过本次比赛,不仅锻炼了我们的体能,也促使各车间、各部门员工密切交流合作,更让大家深刻理解了团队协作的重要性。今后,我们将把这种正能量带到工作中,为公司发展添砖加瓦,实现永祥的腾飞。



奋力冲刺

宋磊/摄

# 遇见通威 遇见更好的自己

通威太阳能(合肥)有限公司电池一厂工艺部 李家栋

转眼间,来公司已经整整两个月了,时光稍纵即逝!犹记得武汉校园招聘会场,在通威太阳能展牌的那一刹那,就系上了我与通威的缘分。

4月11日清晨,我踏上了武汉通往合肥的高铁。那时的合肥,阳光明媚,气温适宜。公交车一站站地驶过,距离通威太阳能(合肥)有限公司越来越近,突然觉得自像是走向一个未知的领域。就这样,伴随着一声“通威太阳能到了”,我下了车。踏进公司大门的那一刻,我的新生活也正式开启。

办理完入职手续,在部门工程师的带领下,我逐步了解了我要做的

每一项工作。看着眼前一台台自动化机器,以及技能娴熟的小伙伴们,我渴望融入他们,并在这个大家庭里逐步成长。在这里,我学会了给自己制定计划,也开始喜欢有计划地去学习工作,没有什么事是随随便便发生的,即使是奇迹,也都是计划里的一部分。工作之余,也会翻阅相关的专业书籍,我深知自己对于光伏行业了解甚少,虽然大学里学的是光信息科学与技术,会有涉及光伏行业里的部分专业知识,但作为初入光伏行业的我来说,这些远远不够。学无止境,才得真谛!

生活的乐趣正如《阿甘正传》说的

那样,“生活就像一盒巧克力,你永远也不知道下一个尝到的是什么味道。”我期待下一个巧克力,并且知晓它的味道。在这种心态下,我的工作并不显得枯燥,相反,每天都过得充实。

工作与生活都需要调节。让自己每一天都在快乐的状态下,无论对工作或是生活而言,都将是有益的。我慢慢学会沉淀自己,保持乐观和进步。把每一次失败,都看成下一次成功的铺垫,努力总结,不灰心,我想这才是乐观阳光的自我评价。因为失败,总会输给坚持;带着这份坚持,我将乘风破浪,踏向光伏的明天!

# 钢铁是怎样炼成的

通威太阳能(合肥)有限公司厂务部 周佳

我们都知道那些被拒绝掉的铺陈和渲染,如鱼饮水,冷暖自知!钢是在烈火里燃烧、高度冷却中炼成的,因此它很坚固。我们通威人也是在斗争中和艰苦考验中锻炼出来的,并且学会了在生活中从不灰心丧气。

创业艰辛守业更难,万里长征我们不过迈开了一步,余下的9999步未必就是一路坦途,我们可能面临着极其严峻的环境,过雪地征荒原,我们如何屹立不倒?为了生活更美好!朴素的企业愿景,蕴涵了太多的人文关怀,激励着我们不断奋进

搏。企业文化并非空中楼阁,它让我们有着荒野猎人般不屈不挠的决心和敏锐的洞察力,通威发展的稳健本身就是一种奇迹,而奇迹看似偶然却有其必然!钢铁是怎样炼成的,通威给了我们答案,让我们看见了生生不息的希望,让曾经失去骨血的工厂重新恢复新生,具有通威特色的可持续发展道路。世界本没有路,而我们唯有走出自己的道路,于是农业与新能源共生的“渔光一体”新思想新思路应运而生,结合了通威两条产业链的科技创新,扬己之长。

我眼中的通威是一个追求效率和速度双赢的企业,当文化的精神和力量融入企业的发展之中时,我们飘荡在辽阔的海域不识方向的时候,便有一方灯塔为我们指引方向。企业文化微妙的催化作用会让你诧异于企业发展道路的基石是如此稳固!恰同学少年,风华正茂,通威太阳能正年轻,曾记否,到中流击水,浪遏飞舟,通威太阳能亦历练!张寥寥,问苍茫大地,谁主沉浮?或许前路漫漫,但是我们淬炼成钢,用钢铁般的意志去迎接每一次挑战!

# 最可爱的通威人

成都通威鱼业有限公司 刘保健

时光如水,流于平静中不疾不徐地向前而去。再回首,我已在通威“畅游”了整整一年半。这其中有过欢笑,有过惆怅,有过平凡也有过锋芒。

每个人都是在经历中不断成长,我也不例外。通威鱼是一个制度健全、企业文化深入人心的公司,我们就如池塘中养的鱼儿,同样的鱼苗,会因为环境的不同、喂养饲料的优劣,在长成成鱼后具有“质”的区别,而通威文化就是我们生长的环境。我在通威的成长无疑具备了最好的水源,吸收的是最好的营养。

期间,对我影响最为深远的就是我的部门经理——梁超凡。初见时的第一印象,是他顶着一个大大圆圆的脑袋,上面画着一双睿智的眼睛和如泼墨般绽放的令人亲近的笑容,不同年龄,浑然不知其已过而立之年。还记得当时,有两个人应聘质检员的职位,而我有幸留了下来。后面与梁经理聊天时,才知道决定因素在于搬电脑的时候我选择了重的一部分,另一个人选择了轻的一部分——这是通威选人用人的标准,是企业文化的体现。

梁经理对待下属是仁义的,这与通威文化的“信”和“正”有很大关系。人是异常复杂的动物,突出表现在各种情感上,让人捉摸不透,而我可以是一个绝对的典型。我虽然平易近人,但有时也会“抽风”,心情不爽就像夏天的暴雨一样说来就来,猛烈但短暂。但他每每不会追究这些,任事情像天上的云彩一样,慢慢随风飘散,没有留下丁点痕迹。

没有一个人是一座孤岛,因为总有人能带给你温暖。于我而言,梁经理就是那盏摇曳在风中的烛火,散发生命的光亮,驱散黑暗,带来温暖。刚来公司时,都说在基地供应部一定要学会与寂寞为舞,否则迟早被孤狼所吞

噬。一年后,当别人都在夸赞我能为人所不能为的时候,我却在感恩,感恩梁经理每次回家带来的新鲜烹饪,感恩梁经理多少个日日夜夜的陪伴,感恩梁经理对我的豁达与宽容。没有他坚守本心带来的丝丝缕缕温暖,我根本坚持不下来!

梁经理对待公司是忠诚的,因为他认同我们的企业,认同公司的文化并且愿意为之奉献他的力量。他于2010年跃进通威鱼这个大池塘,短短五年经历了很多,销售从商超干到农贸,生产配送从特渠干到基地供应,一切都是经由他手,从无到有,他为公司奉献了自己的热血与青春。

近期,随着部门工作内容的增加和性质的变化,我们的工作更加繁杂且重要,很多事情都必须梁经理亲力亲为。上个月,梁经理的母亲生病住院需要手术,他向总经理请半天假,想在母亲手术时能到外面守候,期盼手术的顺利,尽一个儿子应尽的孝道。但由于第二天的工作太过重要,总经理虽于心不忍,却也只能无奈拒绝。梁经理并没有抱怨,而是毅然接受了安排。他肯定对公司有太多难以言说的感情,甚至让公司超越了家庭,超越了血缘。公司的墙上贴着这样的标语“用心工作、用智慧工作、用只争朝夕的精神工作”,基于此,我更有理由相信,通威鱼的伙伴是被一种文化或者说精神串联在一起,而不是简简单单的利益。

以前,都把解放军叫做“最可爱的人”,因为他们捍卫祖国的尊严,是用鲜血甚至生命为其注了魂。而于我心中,梁经理虽然只是在平凡的工作中做出平凡的事,但他却用他的行动,用他的宽容,用他的精神,温暖了我的内心,照亮了我前行的道路,是公司文化最朴实的践行者,他就是我心中最可爱的人。

# 争当排头兵 打造虎狼之师

永祥多晶硅销售部 陈正川

明珠犹万灿,浦江夜正澜。SNEC第十届(2016)国际太阳能产业暨光伏工程展于5月24日-26日在上海举行,至今已连续举办十届,现已成为全球最具影响力的国际化、专业化、规模化的光伏盛会之一。这正和通威集团在新能源领域的发展历程相似。通威进军新能源领域也整整十年,十年来通威人始终坚守“诚、信、正、一”的企业理念,矢志不渝,奋勇向前,通威新能源产业链不断发展壮大,现已成为中国乃至全球光伏新能源产业发展的核心参与者和主要推动力量。通威旗帜已巍然屹立于世界新能源产业之林。

作为通威集团旗下永祥多晶硅公司的一线销售人员,我深知自己所肩负职责的重要性。我们把“诚、信、正、一”的企业理念始终贯穿到与客户合作中去,诚信当头,信义为本,正当合法经营,事事争创一流。这一理念得到了客户的高度认同,并最终影响感染到客户,从而实现了与客户的持续、稳定、健康合作。因此,展会期间,行业内上下游客户纷至沓来,行业媒体也纷纷聚焦报道,通威展台门庭若市,成为本届展会一大亮点。

展会流光溢彩的背后,也蕴藏着巨大的“压力和危机”。新一轮产能扩张、技术进步、成本下降、品质提升、商业模式创新等带来的全面市场竞争丝毫没有减弱,这提醒着我们时刻保持高度的危机意识和竞争意识,既要立足于当下,更要着眼于未来。我们清醒地认识到,市场团队作为排头兵,在工作中务必追求卓越,事事争创一流;务必用心工作、用智慧工作、用

只争朝夕的精神工作,打造一支市场销售的虎狼之师。

2015年,面对硅料市场供给过剩、行业库存高、价格持续下行的严峻局面,多晶硅市场团队深耕市场、科学决策、团结拼搏,确保公司产品在严峻的市场环境下全年实现产销平衡,尽产尽销。2016年,得益于多晶硅供需关系的有效改善,多晶硅价格持续上涨,并在今年5月份达到了阶段性最高点。光伏市场变化起伏,做好市场信息工作显得尤为关键。因此,我们始终保持着与同行以及下游客户的密切联系,充分了解掌握市场信息,科学预判行情走势,为公司决策提供必要的、客观的依据。在行情回暖的上半年,充分把握住硅料的上涨行情,通过严谨的市场分析与预判,合理把握签约节奏和时间节点,持续引领市场,为公司创造了更大的经济效益。同时,主动与前期一些未合作的重要客户建立起合作关系,构建了更为积极主动、优化合理的市场营销网络。

市场风云变幻难以掌控,但我们相信,只要坚持“以客户为中心、以市场为导向”;坚持“追求卓越,争创一流”;坚持“相互竞争、团结合作”,练好内功、做好准备,便可云淡风轻。

路漫漫其修远兮,吾将上下而求索。前行的道路上注定不是一帆风顺,但我相信在通威企业文化感召指引下,我们市场人员定当披荆斩棘,百折不挠地奋勇前行。人人争当排头兵,打造一支攻无不克战无不胜的虎狼之师,成为通威新能源巨轮前行中不可或缺的推动力量!



白鸟点水

王亭/摄

桑梓情深 彭理 (广东通威)

# 甜蜜的负担

在没有成为妈妈之前,不懂得养孩子的各种艰辛,对于“母亲”这个词当然也没有深刻的体会,直到有了自己的Baby,才懂得,孩子既是上天派来的小天使,也是折磨人的小魔王。

宝宝出生的第一年,是每个新手妈妈最煎熬的一年,面对状况百出的困惑,不可预料的麻烦,妈妈崩溃过、厌倦过、歇斯底里过,但是,只要宝宝露出一个微笑,所有的埋怨和心烦瞬间都灰飞烟灭,我称它为“甜蜜的负担”。

每个宝宝都是妈妈甜蜜的负担,有了宝宝,妈妈成了一身本领,熬夜守着宝宝,自己困得不行了,依然抱着轻轻摇晃,哼着摇篮曲;听不到小家伙的呼吸,就会变得异

常紧张,确定宝宝甜甜的睡着后,悬着的心才能平静下来。妈妈一边干活,一边抱着宝宝,胳膊腕似更粗壮了呢,还真练出了不可思议的肌肉,小家伙越来越重了,而妈妈的腰杆就越来越难直立起来了。

做妈妈,要随时接受来自小魔王的各种意外出击,用手拍你,用脚踢你,用牙咬你,尽管这样,还得乖乖待命,任由他处置。鼓励宝宝学爬行,可是一旦学会了各种担心又来了,这是每个妈妈都会犯的纠结症。

面对随时可能遇到各种状况和心情起伏,相信每个妈妈都遇到过或正在经历着,小生命的降临,让人生生命更加完整,更加充满韧性,当然也接收着各种各样的心烦意乱。

学海无涯 沙其奎(通威太阳能(合肥)公司)

# 德鲁克与现代管理学

## 读《卓有成效的管理者》有感

只要一提到彼得·德鲁克的名字,在我的丛林中就会有无数双耳朵竖起来听。

——《哈佛商业评论》

其实早在20世纪40年代,德鲁克先生就认识到管理已经成为组织社会的基本器官和功能。

大师管理上的真知灼见,被不少企业家奉为圭臬,他的作品影响了几代学者和企业家,并经久不衰。该书没有居高临下的说教和高深莫测的理论,德鲁克先生只是娓娓地把管理上的道理,通过鲜活生动的现实生活的演绎,朴实无华地表达出来。

德鲁克先生精辟地分析了:“谁是管理者?”——一个只要重视贡献,为成果负责的人,不管他职位多么卑微,他仍属于“管理者”!

该书以独特的视角论证了“如何管理自己,怎样才能使自己成为卓有成效的管理者”。它“颠覆”了传统意义上的管理——“如何去管理别人?”那就是“用成效来管理,用目标来管理。”当读到“管理好的工厂,总是单调乏味

的,没有任何激动人心的事件发生时”,我很纳闷,但经过仔细琢磨,才能体会到个中深意,因为凡是可能发生的危机都已预见,且已将解决办法变成了例行工作了。

现代社会,是一个组织化机构形成的社会,管理者在工作中只注重成果,将知识、信息、智力、想象力,转化为成果,就必须力求有效。在组织的内部,不会有成果出现,一切成果都存在于组织之外。比方说,企业的成果,是通过顾客产生的。企业付出的成本和努力,必须通过顾客购买其产品或服务,才能转变为收入和利润。

所以说,身为管理者,虽然工作在企业之内,但是必须有意地并且努力地去觉察外部世界。否则的话,组织内部的事物最终必将蒙蔽他们,使他们看不见真正的现实。

尤其是时间管理变得越来越重要,时间是一项很稀缺的资源,因此,有效的管理自己的时间至关重要。管理者每天要花费大量的时间与上司和下属沟通,还要做人事决策。

有效的管理者一般会记录自己的时间,先弄清楚自己的任务或目标——即时

间的“流向”,再弄清楚完成任务(或实现目标),需要多长时间——即时间的“流量”。他会尽量减少(或杜绝)无谓的社交,拒绝无意义的应酬。

任何人都有缺点和短处,且几乎是不可能改变的。管理者的任务就是:设法使其短处不发生作用;充分发挥他的长处,共同完成任务(或目标)。

二战时,马歇尔将军提拔了很多在当时都是籍籍无名的年轻军官,经他提拔的将领,几乎无人失败。由于马歇尔用人所长,已替美国培养了一大批有史以来最能干的将领,和第一流的人才。这主要归功于马歇尔用人的原则“此人能做什么”——即如何发挥他的长处。艾森豪威尔(五星上将)也是其中之一,在1936年之前,他还只是个少校。

全球知名公司通用电气前CEO杰克·韦尔奇先生,受好朋友德鲁克先生的影响,他在用人方面头脑里是没有任何框框,完全打破等级、门户、辈分之见。他会让每个人、每个头脑都参加到公司事务中来。杰克·韦尔奇认为,挑选最优秀的人才是领导者最重要的职责。“领导者的工作,就是每天把全世界各地最优秀的人才甄别过来。”

矢志不渝 王亚萍(永祥多晶硅)

# 我的实习心得

在社会经济快速发展的今天,各行各业都向着高科技、更高水平看齐。质量是企业赖以生存的保障,技术是企业迅速发展的前提,文化是企业长期发展的战略指导思想,更是企业核心竞争力的灵魂。

作为一名还未毕业新来的实习生,这些认知是我在加入永祥多晶硅这个温暖而又充满挑战的团队以后逐渐认识到的。在入职之初,刚走出校园的我难免有些迷茫,不知所措甚至内心惶恐不安的。然而幸运的是,永祥是一个对员工用心、认可的企业,一个让员工充满斗志、安心工作的企业;慢慢地我在公司领导与同事耐心、热心的关怀和帮助下,慢慢找到自己从学生向职场人转变的方法和步伐,慢慢适应公司的环境,逐渐融入一到一厂的家庭氛围中,使自己慢慢找到归属感。

在周一升旗仪式上,甘总的讲话更是令我深有感触:一个公司的优秀离不开优秀的员工,永祥能有今天令人瞩目的成绩,与公司的高标准、严要求、人性化管理息息相关,但是他更是把功劳归于专业、素质、修养优秀的员工。这样的领导有亲和力而不居功自傲,低调而不趾高气昂,谦逊而不自鸣得意,一心为员工和公司的利益着想。在这样德高望重、低调谦逊的人带领下,公司上下呈现出和谐团结、积极进取的良好氛围,也进一步阐释了公司信守的“诚信、正、一”的核心价值观,强化了我们对工厂环境氛围、管理制度、企业文化、企业文化最朴实的践行者,他就是我心中最可爱的人。

# 科技融合创新 智能共享未来

## 2016 中国智能设施渔业创新发展论坛在蓉隆重举行

本报讯(记者 安徽)6月22日,“2016 中国智能设施渔业创新发展论坛”在成都通威国际中心隆重举行。本次论坛在国家农业部渔业渔政管理局、全国水产技术推广总站、中国渔业协会、中国水产学会、中国水产科学研究院、中国渔业物联网与大数据产业技术创新联盟、四川省水产局的指导下,由通威传媒联合中国渔业协会、《中国渔业报》以及全国水产养殖企业、智能设施渔业设备企业共同举办,旨在加快我国传统渔业向物联网与云计算、大数据、智能设施渔业转型升级的步伐,进一步推动渔业与智能的深度融合。

本次论坛由中央电视台农业频道主持人刘栋栋担任主持,吸引了包括 CCTV-7、《南方农村报》、《四川农村日报》、《中国水产》、《当代水产》、华西都市报、每经网、四川电视台、成都电视台、新浪网、商界传媒、腾讯网、四川新闻网、吾谷网等 30 余家主流媒体及行业媒体深度聚焦。

### ■ 顶尖专家企业精英云集 共议智能水产未来

作为水产行业创新盛会,本次论坛引起了水产养殖行业领导的高度重视,农业部渔业渔政管理局局长、中国渔业协会会长赵兴武、全国水产技术推广总站站长魏宝振、中国水产学会秘书长司徒建通、中国渔业协会常务副会长兼秘书长林毅等领导出席论坛。中国农业部物联网首席专家、中国农业大学信息与电气工程学院教授李道亮、南京信息工程大学通威学院副院长、中国地理学会副秘书长于文金、广东海洋大

学教授、信息学院网络技术系副主任刘双印等行业顶尖专家更是以前所未有的阵容齐聚蓉城。论坛同时吸引了来自华为公司、上海鸿宝绿色水产、唯蝶集团等知名水产企业的高管和科研院所的专家学者出席。

农业部渔业渔政管理局局长、中国渔业协会会长赵兴武为论坛致开幕词,受十一届全国政协常委、通威集团董事长刘汉元主席委托,通威股份严虎副董事长致欢迎词。严虎指出,我国是一个渔业大国,随着水产行业的不断发展,养殖密度不断加大,养殖环境日益恶化,养殖成本持续上涨,传统的养殖方式已经不能适应水产养殖的发展需求,智能水产养殖成为实现水产规模化、标准化的必由之路。通威创新设计和建设现代渔业工程设施,提出通威“365”科学养殖模式,大大提高了水产养殖效率、降低成本和劳动强度;同时,开展“渔光一体化”研究,颠覆传统水产养殖的历史,将水产养殖和太阳能产业结合,水下养鱼、水面发电,有效增加养殖户的收入,为农民科学养鱼致富奔小康提供技术支持。

论坛上,行业领导及专家学者分别就前沿热门话题发表精彩演讲,论坛还以“圆桌对话”的形式为专家学者、企业高管搭建了交流平台。为树立行业品牌及企业标杆,本次论坛经网上票选和专家评审产生“2016 中国智能设施渔业十大品牌”以及“2016 中国智能设施渔业特别贡献大奖”等奖项并现场颁奖。

为促进产、供、销、研一体化交流与合作,论坛组委会特别开设“2016 中国智能设施渔业成果精品展”,为智能设施渔业相关企业和机构搭建展示与洽商平台。



农业部渔业渔政管理局局长、中国渔业协会会长赵兴武致开幕词



全国水产技术推广总站站长魏宝振致辞



通威股份严虎副董事长致欢迎词



国务院特殊津贴专家、通威股份首席水产专家吴宗文作主题演讲

### ■ “365 渔业商城”全球上线 打造中国渔业第一电商平台

论坛上,中国一站式水产养殖物资展示交易平台“365 渔业商城”举行了隆重的全球上线发布仪式。农业部全国水产技术推广总站站长魏宝振,中国水产学会秘书长司徒建通,中国渔业协会常务副会长兼秘书长林毅,中视金桥副总裁张薇薇,双仕达传媒首席品牌官郑立强、通威集团副总裁黄其刚,国务院特殊津贴专家、通威股份首席水产专家吴宗文,成都通威自动化有限公司总经理景艳侠共同上台,庄重地按下了“365 渔业商城”上线仪式按钮。

据悉,“365 渔业商城”以“推广先进养殖模式,聚合水产养殖物资,搭建新型电商平台,提升现代渔业服务”为发展目标,旨在利用信息化、移动互联方式,改变过去的传统购销模式,力争打造中国渔业第一电商平台。

截止上线当日,“365 渔业商城”已展示产品近 300 种,在聚合了通威自动化、通威种苗、海壹种苗、三新药业、苏州通威等分、子公司产品的同时,还真正整合了行业优质企业的产品资源,包括唯蝶、富地、中浪、蓝云、逸丰、百川等知名品牌的品牌产品悉数上线。

据了解,通威集团的“互联网+水产”战略计划——通心粉项目目前已聚集近 71 万粉丝。“365 渔业商城”垂直电商平台的搭建,实现了行业资源的快速整合,满足了用户在渔需物资方面的购买需求。同时,每个

产品的消费数据都能够通过商城得到关注,彻底将生产端和消费端全线打通,引导企业未来生产经营决策,更好地服务于渔业从业者的核心需求。

### ■ 通力协作彰显通威力量 “互联网+”传播获多方赞誉

作为中国水产养殖行业的高规格论坛,此次参会的嘉宾星光璀璨。近 2 个月以来,由通威传媒全体员工组成的论坛筹备工作组日以继夜地奋战,并得到了参会嘉宾及专家的大力支持。

论坛除了带给现场 600 多名行业同仁一场水产智慧的“饕餮”盛宴外,还积极运用互联网思维,不仅通过实时视频直播、图文直播的方式让广大网友直击现场,倾听精彩观点,还增加现场用户体验,现场扫码就可以上“365 渔业商城”看新产品。截止闭幕,本次论坛共通过网络发布近 50 篇新闻报道,吸引了近 6000 人次的关注量,得到了行业主流媒体的大量转载。

在通威人的通力协作之下,本次论坛得以向来自全国的顶级水产专家和行业精英们奉上一场行业盛宴,获得各界参会嘉宾的高度赞赏。赵兴武局长充分肯定了此次论坛的意义,特别感谢了刘主席带领下的通威集团对行业发展的强烈责任心和担当精神。

“2016 中国智能设施渔业创新发展论坛”在多方的赞誉声中落下了帷幕,它的成功举办是对团队合作精神的生动诠释,也是推动下一个行业盛会再创辉煌的强大力量。

# 回归生产本质 坚持质量为先

## 专访通威股份生产部部长陈兴伟

本报记者 唐黄之 成都报道

### ◆ 通威集团高管系列深度专访之四十一



通威股份生产部部长陈兴伟

对通威股份生产部部长陈兴伟而言,一个月有三分之二的时间都在出差。记者采访时,他刚从越南回来。

“虽然舟车劳顿,但也不虚此行。”陈部

长微笑着告诉记者,在越南,他考察了前江通威的选址,与工程建设管理小组成员共同修正了厂区平面设计图、梳理了工艺流程。前江通威是通威股份拓展海外禽畜饲料生产、销售的重要部署,目前,该工程推进顺利,预计明年 5 月将顺利建成。

把好工程质量关、保障工程进度、做好工程成本管理是生产部的重点工作之一。此外,陈部长和生产部还肩负着一项重要职责——保障通威产品质量、提升产品品质。

### ■ 立足工作本职 服务分、子公司

这次到越南,陈部长除了关心前江通威工程建设外,还前往了越南通威,为越南通威提产增效提供服务。

越南通威是通威股份在海外战区的重要布局,经过多年耕耘,通威产品逐渐获得当地养殖户的认可,越南通威水产料销售量逐渐增大,产品供不应求。“这就对我们的生产管理提出了更高的要求,需要进一步提升生产效率,来满足市场需求。”陈部长告诉记者,针对越南通威的情况,首先需要从最基础的生产效率入手,“越南通威今年新增的膨化料生产线的运行没有达到预期要求,这就需要我们与设备生产商协调,进一步调试机器达到最佳状态。完善生产线的同时,在

操作、管理层面上也需要指导他们提高。”

在越南通威,陈部长不仅指出了问题和提供了解决方案。陈部长相信通过这些措施,越南通威的产量在 7 月能大幅增长。

细致入微,这就是陈部长工作中的状态。截至目前,陈部长今年出差的总天数近 60 天。最北到过沈阳,最南到达越南,每到一处,陈部长都需具体问题具体分析,对症下药进行处理。对此,陈部长坦然回答:“这就是我的工作,我的职责。”

### ■ 推动标准化工厂建设 打造一流生产管理水准

每个人都有自己的梦想和目标。陈部长也不例外,他的目标就是要让通威的生产管理水平达到行业一流水准。

“在常人的印象中,农牧行业产品生产好像都是脏乱差,管理都是比较粗放的。我们就是要改变这种印象,做好标准化工厂建设,落实精细化管理。要让我们的生产线与丰田汽车生产线一样高端。”这是陈部长的决心。近年来,生产部积极组织各分、子公司开展标准化工厂建设、精细化管理、生产技术创新等工作,促进分、子公司生产工作持续改进。

2013 年,扬州、苏州两家公司创建成为

标准化工厂建设示范单位。以此为模板,陈部长和生产部在 2014 年一期推广完成 17 家公司标准化工厂建设,2015 年二期推广完成 21 家公司标准化工厂建设,取得了良好效果。目前,在整个通威股份,已完成标准化工厂建设的饲料公司共计 40 家,覆盖率达 60%。

泰州某品牌经销商姜宗洪产销该品牌多年,通威业务员多年接触均未取得进展。2014 年,公司邀请姜老板到苏州通威参观后,姜老板对苏州通威生产现场给予了高度评价,他表示,经营饲料多年,没有见过这么干净规范的现场和自动化程度这么高的生产设备。此后,姜老板开始与通威合作,并取得不俗的销售成绩。此外,政府、行业领导及专家对通威标准工厂建设也都给予了很高评价。

从生产效率提升上来说,标准化工厂建设能提高工作效率和产品质量。“严格按照《岗位作业标准》进行操作,可促进员工熟练掌握技能,减少生产过程中的各种浪费。”陈部长以重庆通威取用编织袋为例,以前单班取袋时间为 15 分钟,主要时间浪费在寻找上,编织袋上架立体管理后,标识清楚,直接即可取袋,取袋时间降低为 8 分钟,效率可提高 46%。

作为股份生产部负责人,陈部长认为自己的梦想简单却又不简单:“希望让公司每一台设备充满生机。”这是一项长期工

作,标准化工厂建设只是第一步,未来还需要付出更多心血与努力。

### ■ 引领行业发展 探索智能化应用

智能化应用在制造业的使用越来越广泛,在制造业刮起了一阵新的热潮。通威作为行业的领跑者,一直在积极探索智能化应用。

“脑子活,思路清”的陈部长对新技术一向很关注。在得知 2016 中国智能设施渔业创新发展论坛在通威召开后,陈部长立即组织部门人员积极参与论坛。“通过这样的行业论坛,我们能与众多企业交流沟通,了解智能化应用的新技术、新工艺。”陈部长说,这是一次很好的学习机会,对通威在智能化应用上的探索很有帮助。

传统的饲料生产对人的依赖度较高,员工的劳动强度也比较大。一直以来,通威都引领着行业的智能化、自动化进程,从早期的“老虎车”皮带输送机,到近年来的叉车、托盘、机器人,通威都大胆尝试和推广。随着机器人在制造业的应用越来越广泛,在陈部长及生产部的推动下,通威紧跟国际步伐,在数年前就开始机器人码垛技术的应用,并与自动打包系统完美结合,实现了高效生产;此外,通威也在推动 EPR3.0 系统的

### ■ 以质量为本 平衡速度与效率

低调、务实,是记者采访陈部长时最直观的感受。谈论速度与质量孰轻孰重这个话题时,陈部长表示,追求速度与效率的前提是保障质量。“质量是安全的基础,安全是生产的前提。我们坚持以安全和质量为本,以公司整体效益为出发点,平衡好速度与效率。”陈部长表示,2016 年生产部的工作思路就是回归生产管理本质,聚焦质量、成本、效率。

以质量为本的思路也深刻影响着陈部长对整个生产部团队的管理。生产部只有 11 个人,却肩负着服务于近百个分、子公司的重任。为此,陈部长要求生产部每名成员要明确目标,将专业能力与团队配置结合,强化执行力。“团队是生产的基础保障,不仅要打造好生产部团队,也要加强各分、子公司生产部门团队的打造。对各分、子公司生产团队除了开展培训外,我们在 2015 年还推行了“精益生产、先锋行动”。“陈部长表示,通过培养“五星员工”、打造“三好班组”,带动各分、子公司生产部形成积极向上的“比、学、赶、帮、超”工作氛围,打造一流的生产管理团队。

# 厚积薄发 谋篇布局展宏图

## 专访四川威尔检测技术股份有限公司董事长兼总经理刘耀敏

本报记者 梁枝文 成都报道

### ◆ 通威集团高管系列深度专访之四十二



四川威尔检测技术股份有限公司董事长兼总经理刘耀敏

“威尔检测英文名称‘willtest’可直译为‘为未来检测’,意指不管哪行哪业,只有做好产品质量才能不被时代所淘汰。”四川威尔检测技术股份有限公司董事长兼总经理

刘耀敏这样解读公司名称。

6 月 29 日,走进四川威尔检测技术股份有限公司(简称“威尔检测”)的实验室,身穿白大褂的工作人员有条不紊地工作着,有的正在做营养成分鉴定,有的正在做药残鉴定,有的正在做转基因鉴定……刘总一边带着记者走过他们,一边饶有兴趣地介绍各种高精尖仪器,眼前的 300 多台进口分析仪器设备,价值 3000 多万元。但凭它的身份是一家独立运营企业,但参观完实验室后,感觉更像是国家级科研机构。

### ■ 市场“风口”巨大

根据国家认监委发布的数据来看,2013 年检验检测市场规模为 1678 亿元,2014 年为 2105 亿元,2015 年为 2574 亿元。而第三方检测作为我国检测行业的重要组成部分,目前占整体产业规模的 41% 左右,2015 年我国第三方检测产业规模约为 1055.3 亿元,食品检测约 150 亿元。

“第三方检测产业规模不断增大的背后,是市场需求的激增。”刘总分析道,“从发展眼光看,检验检测认证是国家大力支持发展的新兴服务业,保质提质,民心所向。”

对于利益的存在,资本的嗅觉最为灵敏。2015 年,检验检测认证行业成为被资本频繁关注的行业之一。截至 2015 年 12 月 18 日,

根据不完全统计,共有 33 家检测机构登陆新三板,挂牌成功。刘总以 11 月 2 日在新三板上市的凯检测为例,讲述了威尔检测的发展目标。“他们的营业收入 1255 万元,净利润 92 万,经营范围是电子、电气产品的检测服务。我们也计划通过 3-5 年的努力,让威尔检测能在创业板上市。不久的将来,威尔检测——一个受人尊敬的全球知名检测公司,必将出现在世人面前。”刘总信心满满。

### ■ 不忘初心

四川威尔检测技术股份有限公司前身是通威股份有限公司检测中心,2001 年,刘总接手检测中心之时,心里早有方向,那就是走向市场,将检测中心发展成为独立运营的第三方检测公司。

“经过 15 年的努力,终于实现了目标,不管检测设备、人才队伍、荣誉资质都达到行业领先水平,且恰逢外部条件也日趋成熟,值此契机,四川威尔检测技术股份有限公司应运而生。”说到这里,刘总仍难掩心中喜悦。

为何将公司总部设在成都?面对这个问题,刘总解释道,从内部环境来讲,成都有多项第一:国家服务贸易创新发展试点城市、全国质量强市示范城市、智慧城市试点示范城市、创建社会信用体系建设示范城市。而且四川还没有第三方检测公司,且威

尔检测得到了四川省质量技术监督局的鼓励与支持。从内部环境讲,成都检测板块现有资源较好,具有较好的基础设施、人才优势、技术储备和市场运行经验,内部客户和基本运行费用来源相对稳定。

作为四川威尔检测的分公司,开始运营的海南威尔检测已经盈利,并取得了 CNAS(国家认可委实验室认可)、CMA(计量认证)、CMAF(食品检验机构资质认定)、CATL(农产品质量安全检测机构)等证书,公司先后承担了科技部科技创新基金项目、海南省食品公共检验检测平台、与海南大学合作产学研等项目,与政府建立了良好的合作。外部业务开拓方面,初步探索了一定的业务模式,比如在承担政府任务方面有很好的先例可循,目前已经获得百胜集团、海南数个地市渔政部门、出口加工厂的抽检业务。

“今后威尔检测还会向华东、华南推进,这两块市场业务需求量巨大,且当地政府、民众日益重视食品安全,重视质量安全,检验检测认证需求还会不断激增。”对于威尔检测的未来规划,刘总了然于心。

### ■ 强化检测技术,锻造服务品质

威尔检测拥有一流的人才队伍,现有

40 余人,其中博士后 1 名、博士 2 名、硕士 16 名,高级工程师 9 名、工程师 17 名。

高技术人才众多,对管理的要求也更高。“我们团队是一支高学历、高素质的团队,具有超乎常人的学习积极性和自律性。所以,我以正面激励为主,不会干预过多,充分激发出他们的主观能动性。”刘总表示。

早在 2009 年,威尔检测就获得 CNAS 国家认可实验室(CNAS L3969),进口仪器设备 300 台,实验室面积 2300 平米,检测报告在全球 58 个国家和地区互认,2013 年获得农业部水产畜营养与健康养殖重点实验室。在行业率先通过英国 FAPAS、LGC 食品、饲料中营养成分和卫生指标管理控制,开展水质、土壤、饲料、食品中营养指标、微量元素、农残、药残、微生物、重金属等共计 300 多项指标检测。

据了解,目前威尔检测承担的检测服务主要分为两块。首先是承接政府的第三方检测服务,先从省饲料监察站、省农科院分析中心、食药监局、质监局争取政府抽检业务。

其次是直接为企业提供第三方检测服务,帮助其控制产品质量。很多大公司委托第三方进行质量控制,“比如百胜公司旗下的肯德基和必胜客、海南航空,再比如大型超市的自有品牌产品的质量控制,包括产

品检测和质量体系管理。”广大中小企业受限于人才、检测设备巨大的资金投入,无法建设自己的专业实验室,他们对于原料、成品检测更是有着迫切需求。

最后是与采购商建立合作,为其提供第三方的质量控制,让采购商要求供应商提供检测报告。“比如沃尔玛在海南的罗非鱼采购指定 SGS 为其进行抽样检测,检出质量问题 SGS 直接向沃尔玛进行反馈。抓住大的采购商可以把前端的一系列供应商全都争取过来。”刘总说。

谈及未来的发展路径,刘总表示,威尔检测业务发展采取农村包围城市的做法,可以先把水产种苗检测、饲料、投入品、养殖用水、池塘水质、水产品加工质量控制、生产环境、蔬菜瓜果的农药残留检测等做起来,真正地服务好整个行业,把农业产业链做透,做出特色,与传统的第三方检测机构形成差异化竞争,从而做出口碑,打响品牌,成为农牧行业第三方检测公司的领跑者。

作为中国农业行业首家第三方检测公司,威尔检测仍有很长的一段路要走。刘总说道:“作为‘领头羊’,就必须事事严谨,如履薄冰,做好带头作用。而且检测工作本是一项极其严谨、精准的工作。如果自己不加实力提升,一旦步入弯路,随时都可能被超越。”

华西战区 四川通威、攀枝花通威、昆明通威、西安通威、德阳通威、特种科、重庆通威、长寿通威、达州通威、黔西通威、宁夏通威

# 立足行业竞争 赢得持续增长

## 通威股份郭异忠总裁赴蓉味通威指导工作



本报讯(通讯员 杨喻)6月7日,通威股份郭异忠总裁赴蓉味通威检查指导工作,通威股份副总裁兼华西战区总裁宋刚杰、蓉味通威总经理孙志伟陪同检查。

郭总一行首先深入生产一线,查看旺仔宝生产情况,并详细了解旺仔宝的产能提升及质量控制问题。在车间,郭总对制粒、膨化、小料添加等工序进行现场指导,不仅亲自品尝了刚出炉的膨化玉米,还详细了解了设备清洁清理状况、物料消耗及燃料费用控制等,通过了解,郭总对公司行业领先的生产管理水平给予了肯定。

随后的汇报会上,郭总针对蓉味通威三项费用支出情况,从产品力、营销力、管理力三方面进行经营分析并作指示。郭总指出,通威“吉祥三宝”是通威自主研发的具有绝对优势的核心产品,销售中要将“关爱母猪行动”与“七天大胜”结合起来,以旺仔宝为载体,以“七天大胜”为方法,把“断奶多一斤,出栏多十斤”的养殖实证进行大力推广;管理上,要减员增效,提升人均效率,重抓业务团队专业化水平。郭总强调,在思想上要认识到我们每个人不是管理者,而是经营者。只有这样,我们才

能立足行业竞争,赢得持续增长。

### 通威股份副总裁兼华西战区总裁宋刚杰赴重庆通威视察指导工作

本报讯(通讯员 何蜀梅)近日,通威股份副总裁兼华西战区总裁宋刚杰赴重庆通威视察指导工作,重庆通威总经理孙庆高等全程陪同。

抵达重庆通威后,宋总视察了永川区“365”示范户蒋宗孝的养殖基地,拜访了

永川脆肉鲩养殖户卢平。在蒋老板处,宋总对其150亩鱼塘的具体养殖情况进行了详细了解,就“微孔增氧机”、“风送投饵机”等先进养殖设备的使用技巧与蒋老板进行了交流,并对2016年的鱼价行情走势进行了分析,建议蒋老板把握时机,早出热水鱼以提高效益。在与蒋老板的交流中,宋总发现蒋老板的脆肉鲩1%-2%成品鱼有出血现象,即刻现场电话咨询了鱼病专家——华中农业大学教授陈昌福,为其提供了解决方案,蒋老板连连称赞通威人的周到服务和办事高效率!

随后,宋总先后赴永川“恒源猪场”、泸州“广发猪场”。在“恒源猪场”,宋总向猪场负责人详细讲解了“旺仔宝”产品的核心营养成分,指导其更好地使用在泸州“广发猪场”,宋总向猪场负责人分享了德阳通威建立养猪合作社的成功经验和取得的优异成绩,并分析了养猪合作社如何集各家所长,脚踏实地地为养殖户解决融资、屠宰、销售等环节中的问题。猪场负责人对成立养猪合作社兴趣浓厚,明确以此为发展方向。视察期间,宋总还听取了重庆通威生产经营工作汇报,并对各项工作提出了更高要求。

通威研究院副院长高启平赴西安通威检查工作

本报讯(通讯员 郭淑凤)6月16日,通威研究院副院长高启平前赴西安通威,检查公司“365科学养殖”模式的推广及调水产品推进情况。

检查中,高院长冒着高温,深入滩头塘边,仔细询问“365”模式推进中存在的问题,客户对公司的意见及建议,查看365基地日常工作记录,通过检查,高院长对西安公司“365”模式推广工作给予充分肯定,对存在的问题提出了要求。高院长还对黄河滩部分客户养殖三龄鲤鱼利弊做了全面分析,建议养殖户尽可能的当年放苗当年出鱼。

### 西安通威召开2016年旺季“阳光行动”誓师大会

本报讯(通讯员 胡健康)6月3日,西安通威2016年旺季“阳光行动”誓师大会隆重举行。大会紧紧围绕“安全生产、服务客户、保质保量、创造价值”这一主题进行,西安通威总经理何建勇出席誓师大会并作重要指示。

何总在大会上要求,市场体系要加强市场开发,生产体系要严把质量关口,后勤体系要做好保障工作。在艰苦的环境中,我们要不断提高自我要求,持续进步,公司所有干部员工上下一心,坚决打赢旺季“阳光行动”攻坚战。

会上,公司水产科、畜禽科、生产部、后勤保障部等相继宣誓,纷纷表示坚决执行公司战略方针,持续发扬不怕困难、勇往直前的拼搏精神,一切为了市场、一切服务于市场,精诚团结、密切配合,坚定信心,务必取得旺季“阳光行动”的全面胜利,实现公司经营目标,再创辉煌。

华东战区 苏州通威、绍兴通威、无锡通威、淮安通威、大丰通威、扬州通威、连云港通威、南通巴大、巴大宝鼎、江苏巴大、南京水产科技、枣庄通威

# 抢抓黄金时机 实现量利双增

## 通威股份副总裁兼华东战区总裁王尚文视察南通巴大

本报讯(通讯员 张雪梅)6月7日,通威股份副总裁兼华东战区总裁王尚文赴南通巴大视察指导工作,并参加南通巴大月度经营分析会议。南通巴大总经理柯善强陪同视察。

时至6月,水产饲料销售进入旺季,市场已全面启动。面对市场的激烈竞争,南通巴大工作紧张有序开展,全体员工经过5个月的艰苦奋战、努力拼搏,取得1-5月量利双增的经营结果,也为2016旺季到来之际博得一个开门红。



在听取了柯总及各分公司各部门工作汇报后,王总对南通巴大1-5月量利大幅增长的优异成绩给予肯定,并鼓励南通巴大在2016年“阳光行动”中奋力拼搏,获得双丰收。会上,王总给各部门后期工作提出指导性意见,要求南通巴大把握好水产销售时机,加大对“365科学养殖”模式的宣传力度,齐心协力、奋勇拼搏,争取在2016年为华东战区交上一份满意的答卷。

来看,1-5月走在战区的前列,生产部对标管理指标走在生产体系的前1/3,公司水产料增长幅度比最高,居战区第一。

针对下一步工作开展,王总强调,公司要保持现在的状态,做好杭州G20峰会期间生产供应工作,提前做好规划生产供应,推动拉动式生产;进入8月初要做好经销商往鱼塘压货的准备,提前做好调料的规划,希望绍兴分公司乘胜追击,在6-9月力争销量冲过30000吨。

大会隆重召开。通威股份绍兴分公司总经理丁然出席大会。

本次会议旨在鼓舞斗志,提高团队凝聚力,具有承前启后的重要意义。公司严格落实《通威股份(2016)55号关于开展2016年旺季阳光行动的通知》文件精神指引,提前进入战备状态,在市场一线将士们的奋力拼搏下,在公司全体同仁的共同努力下,公司5月份取得量利双增的可喜成绩,销量更是创公司历年单月同期新高。

### 通威股份副总裁兼华东战区总裁王尚文赴绍兴分公司检查工作

本报讯(通讯员 邱军)6月13日,通威股份副总裁兼华东战区总裁王尚文赴绍兴分公司检查工作,绍兴分公司总经理丁然及各分公司负责人陪同。

在通威股份绍兴分公司,王总参加了公司经营碰头沟通会议。会上,公司各部门负责人先后就6月上半月工作情况、需其他部门配合事宜及下半年工作计划进行了汇报。在仔细听取汇报后,王总对公司今年以来的工作情况给予了肯定,王总指出,绍兴分公司从销量、利润增长率情况

### 通威股份绍兴分公司召开2016年“阳光行动”誓师动员大会

本报讯(通讯员 贺玉霖)6月4日,以“激情阳光 奋发图强”为主题的通威股份绍兴分公司2016年“阳光行动”誓师动员大会隆重召开。

本次会议旨在鼓舞斗志,提高团队凝聚力,具有承前启后的重要意义。公司严格落实《通威股份(2016)55号关于开展2016年旺季阳光行动的通知》文件精神指引,提前进入战备状态,在市场一线将士们的奋力拼搏下,在公司全体同仁的共同努力下,公司5月份取得量利双增的可喜成绩,销量更是创公司历年单月同期新高。

丁总在大会上作重要讲话,对公司5月份取得的成绩给予了肯定,同时感谢大家的努力付出。丁总指出,6月伊始,战斗的号角已正式吹响,希望市场将士们全面出击,顽强拼搏,再接再厉,再创新高。会议最后,丁总携全体营销将士庄严宣誓,大会在三声嘹亮的“雄起!”口号声中圆满结束。

### 大丰通威举行“阳光行动”动员大会

本报讯(通讯员 邵小倩)6月8日,“阳光行动”动员大会在大丰通威顺利召开。通威股份水产研究所所长薛春雨、华东战区市场专员杨水兵、大丰通威总经理张加林出席会议,大丰通威全体员工参加。

会议宣读了通威股份下发的《关于开展2016年旺季“阳光行动”的通知》,市场部三位片区经理就“阳光行动”期间的工作作出承诺。

张总就“阳光行动”提出三点要求,一是大丰通威全体员工要保持阳光的心态,

### 南京水产科技开展“安全生产周”专题活动

本报讯(通讯员 江维)为进一步加强公司的安全管理,全面提升员工的安全生产意识,从5月30日至6月4日,南京水产科技举行了为期一周的“安全生产周”专题培训活动,公司全体员工参加此次专题培训。

培训活动中,公司从水上作业、恶劣天气、交通、防火、防盗、用电等几个方面进行了安全培训。通过生动形象的动画与视频以及与员工的互动交流,让全体员工树立安全意识,了解各种安全紧急情况下的处理办法,并掌握部分急救知识。同时针对养殖生产环节,公司的技术人员从投喂管理、增氧机的合理使用、水质管理、鱼病防治4个方面对公司的养殖工人进行了养殖培训,确保养殖安全。

通过本次“安全生产培训周”活动,公司员工的安全生产意识得到了大幅提升,在接下来的养殖旺季,公司全体人员将众志成城,齐心协力确保养殖生产安全,提高养殖水平,开创旺季新局面。

以积极向上的人生态度与工作态度,开心生活,快乐工作。二是公司每个员工都应做好自己分内的工作,各部门间协调合作,提高工作效率。三是注重安全问题。在安全生产方面,无论是车间的生产员工还是在奋斗在市场一线的业务人员,都要将自身安全放在第一位,非工作时间好好休息,保证工作期间精力充沛。在产品品质安全方面,从原料采购,生产到品管对成品进行质检,每个环节都必须严格把控,保证大丰通威生产出的每一颗饲料都能让客户满意,让客户放心。

### 佛山市南海区委书记黄志豪赴南海通威水产科技公司调研

本报讯(通讯员 刘玉莹)6月18日,佛山市委常委、南海区委书记黄志豪带队赴南海通威水产科技有限公司调研生产经营情况。南海通威水产科技公司总经理顾继强热情接待。

调研中,顾总向黄书记一行介绍了“通威种苗”平台建设工作。顾总表示,“通威种苗”平台以研发、生产、销售优质、良种“通威鱼苗”为核心,并融入饲料及动保、调水产品,形成鱼苗产业平台,提高“通威鱼苗”品牌价值。

该平台是在水产工程中心统一管理下,以成都通威水产种苗有限责任公司和佛山市南海通威水产科技有限公司为示范窗口,采用“农户+”的模式共建一级产业链溯源示范基地和二级种苗供应基地,能有效的整合优质种苗生产企业、农户,以及饲料企业、动保企业、微生物制剂企业,促进农业产业升级,实现水产产业溯源发展。

在听取介绍后,黄书记对“通威种苗”平台的建设工作给予了肯定,认为该平台实现了企业、农户“无缝对接、良性互动”,具有前瞻性、协同性、可控性、开放性、可追溯性,希望“通威种苗”平台稳定快速发展,吸引更多农户、企业加入平台,提高佛山市水产品竞争能力,促进渔业健康化、高品质化发展。

华南战区 广东通威、海盐淡水、揭阳通威、茂名通威、惠州通威、高明通威、佛山通威、江门通威、清远通威、阳江通威、南宁通威、宾阳通威、福州通威、厦门通威、海南通威

# 凝心聚力 开创旺季新局面

## 厦门通威召开“2016雷霆行动”誓师大会

本报讯(通讯员 钟媛媛)6月1日,厦门通威“2016雷霆行动”誓师大会隆重召开。厦门通威总经理曾德林出席大会。

大会热烈欢迎各位“先锋队”将士们凯旋,将士们在震天的锣鼓声和后勤保障队生产突击队热烈的掌声中,气昂昂地进入会场。随后,人力资源部重宣布,厦门通威“2016雷霆行动”誓师大会正式启动。

曾总在大会上作动员讲话,他指出,市场“先锋队”要以雷霆万钧之势,快、准、狠地主动出击,横扫竞争对手,展现厦门通威雄风,实现公司量利目标。曾总要求,公司全体员工要做到“雷霆行动”全员营销来攻坚,科技推广与示范,量利月上台阶。“本次会议使全体厦门通威员工凝聚了力量,鼓舞了士气,是开启2016旺季销售新征程、开创旺季新局面的一次重要会议。

### 惠州通威举行猪料规模农场大型推介会

惠州通威猪料规模农场大型推介会在惠州龙溪曼亭顿花园酒店顺利召开。此次大型推介会邀请了河源、惠州、广州、东莞等地的各个优质家庭农场养殖户120余名,养殖户母猪存栏量共1万余头。惠州通威总经理罗大治出席推介会。

本次推介会强势推出“七天大胜”产品旺仔宝——只需要七天时间就可以很好的解决断奶仔猪的应激掉膘问题。旺仔宝是通威科技人员通过几年的研究和通威5000头的母猪试用,取得良好效果后推广的最新专利成果。“七天大胜”指的是断奶前两天、断奶当天、断奶后四天,在这期间使用通威牌猪料(200)加旺仔宝投喂。在这七天时间里,仔猪不掉膘,每头多一斤肉。

推介会上,罗总就通威猪料的发展背景、战略规划等做了深入浅出的阐述。技术服务老师练金对旺仔宝的新工艺、新配方及效果实证做出了详细的解答,现场反应热烈。在介绍旺仔宝时,在场的养殖户们都跃跃欲试。会议结束后,公司组织

### 宾阳通威开展户外拓展训练

本报讯(通讯员 蒋文娟)6月1日,宾阳通威业务团队、后勤体系业务主办共50余人,在南宁市开展以“挑战自我,激情飞扬:锤炼团队,铸造辉煌”为主题的拓展训练。本次拓展活动由宾阳通威总经理王朝才带队,旨在培育团队合作意识,激发个人潜能,打造一流团队,决战“雷霆行动”。

拓展活动中,教练将参与训练学员分成四组,去完成奔跑总动员、接力、一夫当



关、星球大战、嫁衣大作战、斗转星移、快乐压板、四面围攻、攀爬无声毕业墙等9项任务。

其中,最后的攀爬“无声毕业墙”任务最为困难,需要学员团结一致才能完成。在挑战攀爬“无声毕业墙”中,大家众志成城,相互协助,在无数次失败中重来,充当

人梯的标兵,攀爬的勇将都已经筋疲力尽,但是通威人没有退缩,以永不言弃的精神,翻越高墙,取得胜利,这种锲而不舍的精神感染了现场的每一位人员,也激发了大家工作的激情。

除了拓展训练外,本次活动也为宾阳通威旺季“雷霆行动”活动吹响了号角。

### 眉山市水产局局长彭建安考察成都通威水产种苗公司

本报讯(通讯员 刘翔)6月13日,眉山市水产局局长彭建安一行莅临成都通威水产种苗公司崇州基地考察交流。水产工程技术研究中心主任、成都通威水产种苗有限公司总经理郭富华及市场部、生产部负责人热情接待。

彭局长一行先后参观了先进的循环水养殖车间、孵化繁育车间及亲本养殖池,对鱼苗孵化繁育流程、规范的管理模式等方面进行了详细的了解,并现场查看了养殖基地的规格鱼苗。

通过实地考察,彭局长对崇州基地规格整齐、品质优良的通威鱼苗表示赞赏,他指出,通威崇州基地现代化、标准化、规模化的生产模式,是我们水产行业学习的标杆,希望以后有更多机会合作交流,相互分享水产养殖宝贵经验。郭总对彭局长的现场指导表示感谢,并期望今后大家能共同携手,推动水产种苗行业健康可持续发展。

华北战区 天津通威、长春通威、沈阳通威、哈尔滨通威、衡水通威、廊坊通威、山东通威、青岛通威、河南通威、淄博通威

# 对标整改 解放思想领跑市场

## 通威股份郭异忠总裁赴河南通威指导工作



通威股份郭异忠总裁一行走访通威客户

本报讯(通讯员 王超燕)6月20日,通威股份郭异忠总裁赴河南通威检查指导工作,通威股份总裁助理兼华北战区总裁周澎、河南通威总经理范小敏陪同检查。

郭总一行首先前往开封、中牟、郑州等地,深入市场一线,拜访当地经销商,详细了解客户所在区域的市场容量、养殖模式、市场占有率以及各厂家的产品定位、销售策略、客户的融资、用户对产品质量的关注度、认可度等情况,重点询问了客户的关注点、难点及希望公司提供的帮助。

在次日召开的经营座谈会上,郭总详细听取了河南通威各部门上半年工作情况汇报,并针对河南通威各部门的具体问题给出了对标方案和整改指示。郭总指出,河南通威2015年已突破十万吨大关,经营班子接下来要认真学习思考如何快速发展,实现新的突破,同时规划好未来三年的目标及

应对市场变化的措施。郭总强调,河南通威已经做到淡水料的领跑者,现在要做特种的领跑者,公司经营班子必须解放思想,力争有大突破,再创佳绩。

周总在总结发言时指出,围绕郭总对河南通威“把脉”,提出解放思想的要求,河南通威应立即行动起来,从市场寻找增长点,快速形成相关措施,并从管理上强调责任和担当。周总表示,相信在郭总

和股份总部的关心和支持下,河南通威一定能取得大突破并实现新目标。

### 天津通威2016年“阳光行动”誓师大会胜利召开

本报讯(通讯员 裴淮南)日前,以“汇聚正能量,共筑通威梦”为主题的天津通威2016年“阳光行动”誓师动员大会在天津通威办公楼前广场隆重召开。天津通威总经理杨立波、通威股份水产研究所水产技术总监潘化祥及公司全体员工200余人参加此次大会。

会上,杨总对参加2016年“阳光行动”誓师动员大会的优秀员工与先进团队进行表彰并对各部门经理授牌,全体部门经理宣誓全力完成2016年生产与销售目标。

杨总指出,天津通威要以团队、责任、创新、超越作为新的文化理念,将“阳光行动”作为新的经营目标,全体员工要解放思想、释放活力,拥抱变革、创造未来。

### 通威首家水上合作社正式成立

本报讯(通讯员 裴淮南)6月23日,

通威首家水上农业合作社——承德市宽城县通威缘缘养殖专业合作社正式挂牌成立。宽城县通威缘缘养殖专业合作社理事长关凤锁、辅音国际助理总裁马晓隆、辅音国际培训师、农民专业合作社指导老师张雪彬、通威农业担保公司华北区经理李守佩、天津通威水产二部经理王祥等相关部门负责人共同剪彩,全体社员群众、在阵阵齐鸣的礼炮声中,共同见证了此次成立大会。

会上,王经理代表天津通威作开业致辞,祝愿宽城县通威缘缘养殖专业合作社开业大吉、红红火火。王经理现场介绍了通威合作社十二项服务以及三大惠民举措。他表示,天津通威将一如既往地全力支持缘缘合作社的发展和壮大,并提供最优质的产品以及最贴心的服务。

据悉,宽城县通威缘缘养殖专业合作社是宽城县西卜子村书记关凤锁联合村上的养殖户共同发起成立的农民专业合作社,“通威”顾名思义“与通威结缘”,关理事长表示,在养殖最不景气的时候,别人都赔钱,他使用通威饲料,一年轻轻松松赚了二十余万元,从此与通威结缘。

缘缘合作社,旨在为广大农民朋友提供全方位的服务,为养殖户降低养殖成本,为促进农牧业发展、农民增收和新农村建设作出重要贡献。

华中战区 沙市通威、武汉通威、天门生物科技、天门水产科技、洪湖通威、黄冈通威、常德通威、南昌通威、沅江通威、合肥通威、池州通威、汉寿通威

# 攻坚谋发展 开拓促升级

## 通威股份郭异忠总裁检查指导池州通威工作

本报讯(通讯员 陈远康)6月14日,通威股份郭异忠总裁莅临池州通威检查指导工作,池州通威总经理董清泉陪同检查。

池州通威在2015年快速建成并顺利投产,作为皖江大地崛起的又一重要战略性举措,池州通威创造了不俗的业绩。

在此次检查中,郭总深入生产一线,详细了解池州通威生产、生活情况,并详细询问了池州通威目前市场经营情况以及遇到的问题。此外,郭总还对池州市场进行实地走访并考察,进一步了解池州市场情况。通过实地查看走访,郭总对池州通威取得的成绩给予了肯定。

在池州通威干部汇报会上,郭总听取了公司各部门工作汇报。结合池州通威三项费用支出情况,郭总从产品力、营销力、管理力三方面,与公司管理干部一起,展开经营分析。郭总指出,池州通威是新建公司,在奋力开拓市场的同时需严抓产品质量,当前国内经济及行业形势较严峻,池州将主要靠压力为动力,奋起而上再创佳绩。在管理上,郭总要求,公司要切实成员增效,提升人均效率,重抓业务团队专业化水平。

### 沙市通威开展“我为公司建言献策”活动

本报讯(通讯员 程以龙)近日,沙市通威“我为公司建言献策”活动圆满画上



通威股份郭异忠总裁出席池州通威干部汇报会

句号,取得了不错的成效。

据悉,活动开展以来,沙市通威员工踊跃参与,通过发邮件、递字条、在服务动员大会中提出等各种形式,共提出合理化建议20多条。参与者从不同的岗位、不同的层面,相继提出库存物资管理、降低办公费用、疏水网排泄蒸汽回收利用、删繁就简、提高效益等合理化建议。经总经办遴选,选出了6条最具可行性和实施价值的建议,并对建言人进行了现场表彰。

此项活动的深入开展,不仅为员工提供了展现智慧的平台,也让企业文化不断深入人心。

### 洪湖通威启动2016年“阳光行动”

本报讯(通讯员 孙鹏)6月24日,洪湖通威2016年“阳光行动”启动仪式暨第二届运动会开幕式顺利举行,洪湖通威总经理胡洪彬出席活动。

胡总在会上致辞,他对全体员工表示了感谢,并且号召,无论是市场将士还是生产工人,都全力以赴向着公司指定的目标奋斗。同时,祝愿“阳光行动”取得圆满成功,祝各位员工在本次运动会上取得好成绩。

运动会上,袋鼠跳谁谁谁、夹子夹酸

奶大家配合默契,生产部的技能比拼紧张而激烈,篮球赛和拔河比赛不时引得现场一片沸腾。整个竞赛气氛激烈又不失轻松愉快,现场不时发出阵阵欢快的笑声。

### 通威股份南昌分公司召开通威鱼倍健1号推广发布会

本报讯(通讯员 熊维峰 邓云宣)6月15日,以“南昌通威经销商经营发展规划暨鱼倍健1号推广发布会”为主题的高端产品发布会在通威股份南昌分公司召开。通威股份南昌分公司总经理蔡福强出席会议。会议邀请了经营理念好、观念先进、养殖水平高的30余位优秀客户代表参加。同时,中层干部、片区市场经理及周边业务员也参与学习。

会上,公司市场部经理高辉首先从产品定位、营养指标、功能特点、产品优势、卖点、鱼价行情、养殖预期效果等方面对鱼倍健1号作了全面的讲解,让客户对新产品有了全面的认识和了解,坚定了用料信心;水产服务部经理熊维峰从365科学养殖模式、渔机设备、动保产品几方面结合“硬件、软件”对养殖饲料效果的表达作了介绍和分析,旨在改变用户传统养殖观念、运用科学养殖模式和方法,使用高性价比饲料降低养殖成本,提高盈利能力。

随后,蔡总对前来参会的各位客户表示了欢迎,并就接下来公司的发展态势和未来3-5年的发展规划进行了阐述及展望,对当

前竞争形势和原料涨势作了全面的分析判断,结合经销商在当前形势下的经营现状,对365鱼用膨化配合饲料鱼倍健1号产品作了深入和全面的诠释。蔡总指出,产业升级,更加经济,带来更多的剩余价值,在行业“变天”的态势之下,我们思考怎么样去打破常规思维,改变经营理念,适应行业变革。接下来产品升级换代,365技术的应用将成为公司的核心课题。通过听取介绍,参会者对该产品给予了认可,纷纷表示,通威不愧是水产行业的领军企业,携手通威,定会成功。

### 通威股份合肥分公司企业文化宣讲走进高校

本报讯(通讯员 王伟明)为更好推动公司企业文化建设,同时为公司储备优秀人才。6月17日,通威股份合肥分公司在皖西学院开展企业文化宣讲活动。

据悉,此次在皖西学院开展的企业文化宣讲活动,是合肥分公司抓住皖西学院开展的“企业文化进校园活动”这一有利契机,结合公司实际情况,以通威企业文化为主题积极开展的企业文化建设工作。

活动中,合肥分公司企业文化专员围绕通威企业文化以及企业文化如何生根落地两个主题进行了深入浅出的宣讲,进一步激发了学生们渴望加入通威、融入通威的热情和积极性。通过听取宣讲,来自皖西学院院团专业的50名学生对通威企业文化以及通威有了更深入的理解和认识。

本次活动拓展活动,加强了员工之间的沟通和交流,增进了整个团队之间的了解,提高了团队的凝聚力和向心力,为大家在工作中更加默契打下了基础,也体现了通威股份茂名分公司一直秉承以人为本的人文关怀。

## 虾特料片区经营总结研讨会在珠海海壹召开

本报讯(通讯员 陈兴鑫)日前,以“扬帆远航,再创辉煌”为主题的虾特料片区经营总结研讨会在珠海海壹召开。通威股份虾特料片区总裁刘明锋、通威股份特种水产研究所所长陈效儒、通威股份人力资源部部长黄劲松、珠海海壹、珠海海为、揭阳海壹、福州威康、海南海壹的总经理及市场销售精英同虾特料片区各线路总监、各生产基地驻厂配方师,共70余人齐聚珠海海壹,共商虾特料片区发展大计。

会议首日,片区财务总监邓明高就片区1-5月经营分析进行了报告;各营销公司总经理就1-5月经营情况进行总结,内容涵盖各项指标完成情况、工作亮点与不足、下一阶段工作计划,以及需要的支持,每一位总经理汇报完后均由领导做点评。最后,各线路总监对工作进行了总结和计划安排。刘总则针对存在的不足和需改进的方面进行了重点点评,希望在下阶段的工作中逐渐转变思想,取得更好的成绩。

在次日的讨论分享会上,各驻厂配方师首先进行了简要的汇报。针对问题,陈所长细心的进行工作点评,指出下一阶段需改进的地方,同时在会上对各公司人员在抽样、检测方面提出了更高的要求;珠海海为、揭阳海壹、珠海海壹3个市场部则从团队建设、市场开发等方面进行了分享,促成虾特料片区浓厚的学习氛围,发挥“比学赶超”的精神,共同进步,铸造虾特料片区的辉煌。

会议最后对各公司申报、片区审批,评选出的3个优秀市场部、4个优秀市场分部、24名销售明星进行了授奖,颁发荣誉证书和奖杯。颁奖的同时,刘总作了主题为“顺势而为”的专题汇报,重点讲解干部工作作风问题,解读和强调干部的表现作用,片区系统培训以及正确解读“赛马机制”,鼓励片区各分子公司借着1-5月宣传、示范带动、会议营销等而聚集起的人气和气势,再接再厉,为实现虾特料片区“1+1”战略而共同努力。刘总强调,大家要立即行动起来,主动出击,快速突破。

## 淮安通威举行劳动技能大赛

本报讯(通讯员 尹乾洋)为提高团队协作力,增加员工之间相互的感情,6月6日,淮安通威举办了“弘扬正能量,比拼真本事”岗位技能大赛。

本次大赛共设8个比赛项目,项目与日常工作紧密相关,具有较强的针对性和实战性。通过以赛代练、以赛促练,进一步塑造你追我赶的向上氛围,引导员工爱岗敬业、提升技能、增强素质,为公司打造成一流的高效团队、提供扎实的支撑。

活动中,参赛选手服从项目组长指挥、遵守比赛规则,集中精力比赛,观众则加油助威。在装车效率、卸车效率比拼中,2人一组,以自由组合的形式组成。数量相等,用时最短,质量最好者获胜。体现为达成目标共同努力、团队协作的精神;在换环模的项目中,比赛采用了一人一组的规则,单人从卸料机停机、拆卸环模、安装环模到重新开启卸料机全过程用时最短者获胜,活动充分展现了每一个人的实力,体现技能之间的差距。

## 通威股份茂名分公司开展团队拓展活动

本报讯(通讯员 曾添)日前,通威股份茂名分公司组织后勤和市场人员开展了以篮球友谊赛、海滩烧烤为内容的团队拓展活动。

篮球比赛首先进行。在公司篮球场,参赛双方队员本着“友谊第一,比赛第二”的原则,以自身实力公平竞技,你追我赶,充分展现自我良好的精神风貌。篮球赛后,大家齐聚一堂享用美食。拿到公司人力资源部为大家准备的丰盛烧烤食品后,大家开始穿串、生火、烧烤……围炉而坐,分享美味和生活小事。

本次活动拓展活动,加强了员工之间的沟通和交流,增进了整个团队之间的了解,提高了团队的凝聚力和向心力,为大家在工作中更加默契打下了基础,也体现了通威股份茂名分公司一直秉承以人为本的人文关怀。

## 黔西通威首次开展“专业猪料工厂体验”活动

本报讯(通讯员 卢红)为了加强公司专业化生产猪料的宣传力度,让用户实际感受通威的科技力量,提升市场占有率,提高公司销量,经过公司市场部精心筹划和组织,在公司各部门的大力配合支持下,6月6日,黔西通威首次“专业猪料工厂体验”活动成功举行。本次工厂体验会主要邀请到公司核心市场黔西市场的猪场养殖户共计30户参会。

活动围绕“七天大胜”,让参会的养殖户真切地看到了公司产品“针对仔猪断奶后不掉膘,有胜者增重1斤左右”的实证数据,真实的数据得到了参与养殖户的高度认可。活动中,公司禽畜服务部还展示了示范户的具体案例,并邀请该示范户现场分享成果。通过参观了解,参与活动的养殖户实实在在的认识到了通威饲料的优势所在,纷纷表示,黔西通威是一家专业的猪料生产公司,大家对公司的信心得到了进一步提升。

据介绍,首次专业猪料工厂体验会参会养殖户的反应超出了最初的预期效果,黔西通威会在后续回访跟踪中,将参会养殖户80%转为黔西通威用户。此外,黔西通威还将陆续地召开“专业猪料工厂体验会”,通过工厂体验会让养殖户实现从了解到认识通威、认可通威、使用通威、宣传通威的转变,为公司市场快速开发上量打下坚实的基础。

# 深植企业文化 引领创新突破

## 海外战区暨越南通威2016年企业文化讲用活动启动仪式成功举行

本报讯(通讯员 田祥东)6月27日,“2016年海外战区暨越南通威企业文化讲用活动启动仪式”在越南通威升旗广场举行,通威股份副总裁兼海外战区总裁陈平福出席启动仪式。越南通威公司、前江通威公司干部员工共计150余人参加活动。

启动仪式上,陈总向战区企业文化专员田祥东和越南通威企业文化专员阮氏泉授牌。这标志着海外战区暨越南通威2016年企业文化讲用活动从即日起全面实施。

陈总要求,全体员工要在战区及公司企业文化专员的组织下,积极主动参与企业文化讲用活动,用通威的企业文化规范言行,指导工作,在开展讲用活动时,除了学习领会通威企业文化外,还要把海外战区“创新突破 高速发展 创造价值 成果共享”的经营指导方针融入进去,实现战区在公司数量、量利目标上的大突破,同时让自己个人综合能力得到提升,个人收益得到提高。会后,各部门按照既定方案,利用部门会议等形式开展企业文化讲用活动,积极贯彻会议精神。

### 海外战区暨越南通威举行2016年“阳光行动”启动仪式

本报讯(通讯员 田祥东)6月6日,“2016年海外战区暨越南通威阳光行动启

动仪式”在越南通威升旗广场举行,通威股份副总裁兼海外战区总裁陈平福出席启动仪式。越南通威公司、鱼料营销公司、前江通威禽畜饲料部部分营销技术服务人员和全体后勤保障人员参加活动。

在启动仪式上,陈总向全体海外通威人发出号召:要以市场营销及养殖服务为龙头,以后勤部门服务为保障,积极行动起来,为全面完成阳光行动计划而努力拼搏。陈总要求,一是市场营销及技术服务体系要以代理和养殖户为中心开展营销服务工作;二是后勤保障部门与市场营销系统要密切配合,确保销售计划、生产计划、采购计划的准确性,备货充足,确保供应;三是全员要强化服务意识,热情周到服务,让客户高兴而来满意而归;同时注意出行、生产、经营安全,牢记安全第一。陈总强调,大家要团结协作,奋力拼搏,力争在阳光行动期间量利月月创新高,员工月月拿奖金。

会后,战区各公司各部门积极行动,响应陈总号召,针对阳光行动量利计划商讨行动方案,马上行动,为量利而战,为荣誉而战。

### 孟加拉通威顺利完成新老领导班子交接

本报讯(通讯员 王一举)6月11日,



通威股份副总裁兼海外战区总裁陈平福为战区企业文化专员授牌

孟加拉通威开始了每周的升旗仪式并向全体员工正式介绍孟加拉通威新领导班子成员。通威股份副总裁兼海外战区总裁陈平福出席活动。

升旗仪式中,公司新老班子领导分别发表了讲话。原公司总经理龙建民首先发表了讲话,感谢全体干部员工从公司筹建到前期经营中为公司所付出的努力,他希望,全体干部员工要在公司新领导班子的带领下,全力配合和更加努力地工作,并预祝公司在不久的将来取得

更大的辉煌。孟加拉通威总经理邓德高在讲话中首先感谢了龙总前期所做的工作,感谢他为公司品牌的树立打下了坚实的基础。对未来发展,邓总要求,全体员工要强化协同管理,提升工作效率,降低内部成本,夯实市场基础,准确定位市场,快速提升销量。

最后,蔡总作重要讲话,他强调,孟加拉通威要上下一心,排除万难,在未来三年,要快速上量,做大做强,早日实现盈利。未来五年要力争成为孟加拉最大的水

产饲料生产企业。

### 通威股份生产部部长陈兴伟一行赴海外战区指导工作

本报讯(通讯员 田祥东)6月25-27日,通威股份生产部部长陈兴伟一行赴海外战区指导工作,通威自动化公司副总经理陈利光、通威股份生产部土建工程副经理陈建设

陈部长首先会同前江通威工程建设管理小组成员,共同修正了平面设计图,梳理了工艺流程。陈部长强调,前江通威是股份第一个自主设计、自主招标的海外工程,在厂区平面布局、工艺流程、设备配置等方面有较大的创新,工程建设管理小组务必须确保工程质量、建设安全和进度,并做好成本控制,最终建成一个高质量、低成本的标杆工程。

6月26日,陈部长参加了越南通威“配料精度提升专题会”,在查看了生产现场并听取了生产部、品管部负责人关于配料精度的情况汇报后,陈部长明确指出,越南通威配料精度在股份公司中排名靠后,生产环节中设备、操作存在的问题要及时改进,一是要调整配料仓的绞龙长度,二是要在配料过程中保持连续性,三是要强化自控的规范操作。次日,陈部长还前往海外战区和平通威指导工程建设工作,为该公司建设提供了指导意见。

本版技术顾问:米海峰



职务:通威股份水产研究所所长  
联系方式:13551880310  
E-mail:mihf@tongwei.com

# 草鲫分区投喂提升养殖效益

揭阳通威水产服务部 池晓川 彭明铭

能干库、库湾少)有条件进行鲫鱼养殖,运用通威 365 模式中的草鲫分区投喂技术,很好的解决了鲫鱼生长速度、鱼病防治和捕捞等问题。

### 草鲫分区投喂的优势:

- 1、提高水体空间利用率:科学合理利用了水库底层空间,提高了亩产量。
- 2、满足不同鱼类对营养的需求:草鱼和鲫鱼营养需求不一样的矛盾得以化解,保障了不同鱼类的生长速度。
- 3、便于不同鱼类之间鱼病预防:不同鱼类的鱼病预防更有针对性,预防、治疗效果更佳。
- 4、提高鲫鱼上市规格、缩短养殖周期:拉大了鲫鱼上市规格,提高产量,提升了鲫鱼的盈利能力。
- 5、更利于不同品种的捕捞:不同品种

的捕捞更加高效。  
6、提高水库的综合盈利能力和综合效益:提高了产量、提升了综合效益。

### 草鲫分区投喂的技术关键点:

- 1、水库投料点水面开阔,库湾较少,能 1-2 天干库一次。
- 2、选择优质的鲫鱼种,如通威鲫。鲫鱼种必须经过标粗(规格最好达到 0.1-0.2 斤/尾)才能下库,下库前必须对鱼种进行严格消毒。
- 3、鲫鱼种群必须要有一定的规模,密度最好在 800 尾左右,可根据水库实际情况对密度进行调整。
- 4、为了保障鲫鱼的生长速度,必须使用通威鲫鱼专用料进行分区投喂。
- 5、草、鲫分区投喂食台相隔 30-50 米。
- 6、草鱼料先投,经过 5-7 天的驯化可实现草、鲫分台摄食。



# 梅雨季节对水产养殖的影响

通威股份华东片区技术总监 蒋宗杰 扬州通威水产服务部 陶万祥 陈紫辉 岳建苏

### 一、“梅雨”季节的形成

在中国,“梅雨”用来指从 6 月中旬到 7 月中旬江淮流域的雨季。根据文献记载,长江流域 1971-2000 年期间平均的人梅和出梅日期分别为 6 月 18 日和 7 月 10 日,梅雨期长度为 22 天,平均梅雨量在 100-200mm 范围。

大气环流的季节变换与江淮梅雨有显著的关系。每年春末夏初东亚季风推进过程中就形成了中国特有的“梅雨”季节。可以这样讲,在 5 月中旬东亚季风在南海地区的爆发也就预示着“梅雨”季节的开始。

从大气环流的角度看,梅雨是一个区域性的概念。梅雨雨带在中国东部 30° N 附近通常是东-西向的,在朝鲜半岛和日本地区是东-东北向。与东亚季风槽的风切变线同时出现的准静止锋常常从气旋中心向西-西南扩展,同时气旋中心向东-东北向移动。当两者相遇时,准静止锋出现,也标志着“梅雨”季节在这一地区爆发。

由图 1-2 可以看出,梅雨期越长,降雨量越多。据气象局相关报道,预计 2016 年江淮地区梅雨季节在 6 月上旬到 7 月中旬,梅雨期长达一个多月,较往年略有延长,所以降水量也会有所增加。

### 二、“梅雨”季节的特点及对水产养殖的影响

梅雨季节降雨有时是几天到几周的连续性降雨,也可以是间歇性的阵雨,包括经常出现强阵风和暴雨。有时,每天降水可以达到几百毫米。

6 月是水产养殖的“黄金”时期,池塘平均水温超过了 25℃,浮游生物和各种微生物旺盛生长,水产动物新陈代谢加强,投饵率增加,生长速度加快。而梅雨季节的到来,会对水产养殖业造成很大影响。

(1)随着梅雨季节的到来,其主要气候特点为:气压低,多阴雨,少晴天,池塘底质易泛酸;空气湿度大,大量雨水形成地表水夹带着多种物质流入养殖水体,使养殖环境变化较大,极易造成“倒藻”;

(2)随着投饵量的增加,容易造成养殖水体富营养化,池塘底质恶化缺氧,导致鱼类浮头,甚至发生泛塘;

(3)随着水质的恶化,病害微生物活跃,容易爆发鱼病;

(4)梅雨期空气湿度大,平均湿度达到 85%左右,这对饲料的贮存不利,饲料容易受潮发霉。

### 三、“梅雨”季节池塘管理措施

为减少养殖户损失,池塘安全度过“梅雨”季节,我们为广大的养殖户朋友提供了以下几点建议:

- 1、水质调控管理
  - (1)梅雨前稳水、培藻  
在梅雨到来前,一定要提前做好水质调节的准备,养殖前期密肥水,可定期施用通威肥水套餐:黄金肽+饲料伴侣 4+活力藻源,并配合使用光合细菌、饲料伴侣 1、活菌底改王、生物肥水王等微生物制剂,稳定池塘的藻相和菌相,为雨季的到来做好准备。
  - (2)水体增氧  
根据天气、水质、鱼体情况等因素,及时开启增氧机增氧,开启原则可参照“六开、三不开”,或加投通威高氧。同时加强夜间巡塘。水体溶氧水平提高,可有效提高饲料利用率,保障鱼体生长速度。夜间最好不要使用涌浪机增氧,涌浪机会打破水体分层,池塘底部的有机物、残渣或其它有害物质被翻到上层,加速耗氧,降低池塘中上层溶氧水平,极易引起“浮头”,严重时甚至会发生“泛塘”,造成经济损失。

在此,笔者建议塘口可以安装使用微孔增氧机,风机将压缩的空气通过输气管道输送到安置在池塘底部的微孔盘,压缩空气通过微孔盘后变成微气泡从微孔盘释放,最大限度的加强了增氧效果,可以有效改善池塘底质及底层的溶氧情况,加速有害物质的分解和氧化。开启建议参照“12+5”原则。

(3)水质调节  
梅雨季节的水质调控主要以解毒、改底为主,梅雨期池塘溶解氧偏低、藻相不稳定(易倒藻)、底质差,水体中氨氮、硫化氢、亚硝酸盐等有害物质含量升高,此时应适当缓解环境压力,减少应激,降低发病率,适当对水体进行解毒、改底。建议使用通威解毒改底的动保产品套餐:通威改水解毒宝+活菌底改王+通威高氧,吸附有

害物、降解藻类毒素、金属毒素和化学毒素,增强鱼虾体质。

此外,还需把握梅雨期少有的晴天天气,抢晴调水。可以使用通威肥水套餐:黄金肽+饲料伴侣 4,在晴天上午使用。

### 2、饲料投喂管理

梅雨期要保证饲料新鲜不变质,采用“四看、四定”投喂原则,根据天气情况、水质变化、鱼类摄食情况等要素适当调整投喂量,遇到阴雨天气,应减少投喂,避免浪费,污染水质。

饲料投喂方面,梅雨期天气多变、气压低,阴雨天气对饲料的消化利用率不高,可选择档次偏低的料种进行投喂,投喂率控制在 1.5%-2.0%;晴天时建议使用高档料,保持生长速度,投喂率控制在 2.0%-2.5%。同时,整个梅雨期可以拌服乳酸菌,改善肠道菌群,提高饲料消化吸收利用率。

扬州通威 2014、2015 年通过对精准组合投喂示范户的养殖效果的案例收集,为当地养殖户制定了一套梅雨季节投喂套餐:阴雨天,使用 1032 饲料;晴天,混养池塘使用 155 饲料,鲫鱼精养池塘使用 152 饲料,可以有效减少饲料浪费,最大限度加快梅雨期鱼类生长速度。如表 1 中两个梅雨季节投喂案例比较,陈老板全程使用 1032 饲料,张老板通过使用我们建议的投喂模式,在阴雨天使用 1032 饲料,晴天或多云天气使用 103 饲料,鱼类在梅雨季节也保持了很快的生长速度,并且饵料系数下降了 0.1。

在饲料贮存方面,应及时备好各档次的饲料,根据天气变化随时更换料种,确保梅雨期也能有较高的养殖效益;同时还要注意饲料的防潮防霉,仓库应干燥通风,饲料码放应高于地面 30cm;同时在饲料运输过程中要防止雨淋或人为弄湿,以免造成不必要的损失。

### 3、疾病防控管理

(1)疾病防控应该以预防为主,提前做好预防准备工作,在梅雨期到来前,趁晴天天气,视池塘实际情况,使用杀虫药泼洒一次,隔 2 天,再进行一次消毒,消毒工作要定期开展,建议使用刺激性小的消毒药品(通威电化水、碘制剂等)。同时还可以在饲

料中添加抗应激和提高免疫力的产品(维生素 C、乳酸菌、通威芪参散等)拌喂,预防病害发生。

(2)梅雨期天气阴雨为主,水质恶化,鲫鱼“大红腮”、“鳃出血”逐步大面积爆发,死亡量大。6-7 月上述病害依然会持续爆发,并伴有大规模的寄生虫病,同时“爆发性出血病”开始流行,发现疑似症状时,切忌盲目使用药物,采取科学的防控措施,减少损失。目前对于鲫鱼“鳃出血”没有很好的治疗方法,可以采取“五停、两改善”(五停:停止杀虫、停止消毒、停止加水、停止内服药、停止喂食;两改善:改善水中溶氧、改善水体环境)缓解症状,减少和控制病情。

(3)淡水鱼“爆发性出血病”在养殖高温期易发(水温 25-32℃),发病快、病程短、死亡量大,危害鱼种及成鱼,一旦发现鱼体出血症状,需及时确诊,合理用药。针对梅雨季节,推荐使用温和性杀虫、消毒制剂,同时针对鲫鱼鳃部病变,推荐使用解毒、增氧制剂(改水解毒宝、通威高氧等),安装微孔增氧设备提高水体溶氧。

### 4、防灾管理

据江苏广电新闻中心消息,6 月 5 日在江苏省常州市举行的江苏全省防汛、防旱工作情况通报会上,省气象台预测,今年汛期江苏省气候年景总体偏差,降水较多。今年夏季淮北地区和江淮之间降水量正常略多,沿江、苏南地区偏多。

今年是厄尔尼诺加强年,年景与 1998、1999 年相似,出现大水是肯定的,比如 6 月 4 日,长江大通流量 49300m<sup>3</sup>/s,超过往年同期 30%以上;南京水位达到 7.72 米,较往年高出 1.24 米。

针对今年特殊的天气状况,养殖池塘应提前做好防范措施,对低而窄的池埂和低洼的鱼塘进行加固和改造,及时修整排水阀门和沟渠,以免大雨冲塌,导致鱼蟹逃逸,雨水带来的淤泥造成池水浑浊,溶氧降低,引起鱼类缺氧泛塘死亡。同时还要检修池塘养殖设备线路,确保梅雨期安全使用,做到万无一失。而对于已经受损的塘口,要及时清理池塘,并做好消毒和补苗工作,降低损失,确保全年养殖效益。



梅雨季节中的鱼塘

表 1 精准组合投喂案例

养殖户	池塘面积(亩)	放养模式		6月10日打样数据		7月15日打样数据		梅雨期间用料情况	阶段饵料系数
		鲫鱼	草鱼	鲫鱼	草鱼	鲫鱼	草鱼		
陈老板	50	104 克 1650 尾/亩	450 克 50 尾/亩	214 克	1250 克	305 克	1750 克	1032 13.05 吨	1.49
张老板	45	76.5 克 1710 尾/亩	44.5 克 44 尾/亩	190 克	1350 克	290 克	1850 克	1032 7.2 吨 103.4 9 吨	1.39

表 2 各档次饲料营养成分

料种	粗蛋白 (%)≥	粗纤维 (%)≤	粗脂肪 (%)≥	粗灰分 (%)≤	钙 (%)	总磷 (%)	水分 (%)	赖氨酸 (%)≥
1032#	28.0	12.0	3.0	15.0	0.50-2.00	0.60	12.5	1.30
155#	30.0	13.0	3.0	15.0	0.50-2.00	1.00	12.5	1.30
103#	30.0	12.0	3.0	15.0	0.50-2.00	0.60	12.5	1.40
152#	33.0	8.5	3.0	15.0	0.50-2.00	1.00	12.5	1.50

# 鳊鱼饲料的选择与投喂管理

通威股份水产研究所 李宝圣

鳊鱼,又名花鲢,四大家鱼之一,属硬骨鱼纲、鲤形目、鲤科、鲢亚科,其头大而肥,约占体长的 1/3,故又名大头鱼、胖头鱼,滤食性,主要吃轮虫、枝角类、桡足类(如剑水蚤)等浮游动物及部分浮游植物(如硅藻和蓝藻类)。近年来,通威股份水产研究所团队联合中国无锡淡水研究中心支贤平团队组建了鳊鱼攻关项目团队,集中攻关鳊鱼专用高效饲料配方及配制技术,鳊鱼功能性饲料添加剂技术、鳊鱼最佳投喂模式技术等,在国内率先推出了鳊鱼膨化配合饲料,并在华南地区推广应用上取得重大成功,提高了花鲢的密度和产量,提高养殖户的养殖效益,因此下面和大家介绍一下鳊鱼的营养需求与饲料的投喂模式。

### 一、鳊鱼饲料的选择

鳊鱼的食性是浮游动物为主,在各养殖阶段摄食浮游动物的种类不同,市场饲料的表现来看,鳊鱼对脂肪和蛋白质有着较高的需求,鳊鱼对蛋白含量及动物性蛋白有着较高的要求,而且高密度和低温情况下对饲料营养水平的要求越高,日常的摄食,饲料蛋白含量在 30 以上,脂肪在 4 以上最佳,原料的选择最好以动物性蛋白最佳,植物性蛋白原料方面以花生饼效果最好,在饲料的档次方面最好选择高档料。

饲料工艺方面,最好使用超微细粉,粉碎细度在 90%过 80 目为佳,这样可以提高鳊鱼的消化吸收效率及生长速度,同时降

低饵料系数减少 N、P 的排放,减少对水体的污染。

饲料粒径的选择:鳊鱼饲料分为粉料和膨化料,半斤前可使用粉料投喂,半斤后可选择 1.0 粒径的膨化料。

### 二、鳊鱼的放养模式

精养模式:放养密度在 1000 条左右,主要使用粉料为主,模式较单一,产量偏低,效益一般。

混养模式:此模式为华南片区各家通威分、子公司主要推广的养殖模式,鳊鱼放养的密度在 100-300 条不等,此模式产量高,成本低、效益好,同时可促进主养鱼草鱼的销售,受到养殖户的欢迎。

### 三、鳊鱼饲料的编号

鳊鱼饲料为近年来水产研究所重点研发和跟踪的品种,饲料编号较简单,主要借鉴于草鱼的编号,目前广东片推广的鳊鱼饲料产品型号为 131(粉料)+151(膨化料)(见表 1)。

### 四、饲料投喂技巧

分区投喂:为了提高花鲢的摄食效率,需对草鱼等主养鱼和鳊鱼进行分区投喂和驯食,首先需要先投喂草鱼半小时后再使用粉料或膨化料进行投喂诱食,投喂区域间距在 20 米以上为好,一般驯化诱食约需经过 7-10 天的驯化方可正常。

少量多餐:鳊鱼的投喂主要根据水温、藻类丰度、放养密度、鱼的摄食情况来调整,正常的投喂率建议在 0.5%-1.5%。鳊鱼为滤食性鱼类,通过不停的过滤水体中浮游动物进食,全天候进食,所以考虑到鳊鱼的进食方式,同时根据鱼塘的放养密度,尽量提高配合饲料的投喂频率,每天喂到 4-5 餐为佳,鳊鱼密度越高投喂频率应越高,一般推荐草鱼等混养塘中,鳊鱼的放养密度在 60 条以内可以少投料或者不投料,放养密度达到 100 条以上必须投料且加大投喂量,否则会影响其生长速度,在秋冬季受水体藻类丰度的影响,可根据鳊鱼的进食情况适当提高投喂量和投喂频率,花鲢对温度的适应范围较宽,据养殖过程中的跟踪观察,在华南地区几乎全年可以吃料,在水温 10 度以上投料几乎不存在问题,而水温到 35 度以上,则吃料受到一定的影响。

选择合适粒径:鳊鱼进食颗粒的大小主要取决于鳃耙间隙和咽喉的孔径,如下图,目前推广的为“粉料+膨化料”是饲料使用过程中要针对不同规格的鳊鱼使用不同粒径的饲料,若前期使用大粒径的膨化料,则会因为难以通过其咽喉被吐出,所以在此阶段最好使用粉料投喂,而到了后期,鳊鱼到了半斤以上,随着鳊鱼的生长,鳃耙的间距也较前期加大,粉料会随着水流从加大的鳃耙间距排出,从而使鳊鱼从外界摄取的饵料减少,影响鳊鱼的生长,粉料在

1 斤后半生长速度减缓多由此引起,所以养殖过程中选择鳊鱼饲料时一定要考虑存塘鳊鱼的规格来定(见表 2)。

### 五、养殖效果数据

生长情况:使用通威 151 养殖的鳊鱼,200 条/亩的鳊鱼的生长速度和 40-60 条/亩的生长速度基本持平,0.15 斤的鳊鱼在 3 个月内可以达到一斤以上,一年规格克达到 7-8 斤,可比未用料的鳊鱼规格大 2-3 斤以上。

料比:全年料比在 0.6-0.8,单斤成本低。解剖情况:观察肝胆、肠道等器官健康状况良好,鱼头比例大。

解剖后发现吃料的鳊鱼肝脏状况良好,无论吃料还是未吃料的花鲢,肝胆颜色正常,而使用饲料的较未投料的鱼肠道内的消化物颜色浅很多,未投料花鲢肠内杂质(底泥、碎屑)较多,花鲢不停在进食水体中的藻类,即使进食饲料,肠道中也有绿色藻类,进食饲料的鳊鱼肠道较未用料的肠道颜色浅。

投料 3-4 小时后花鲢后肠道中后肠的消化物(饲料、藻类)(见表 3)。鳊鱼头体比的比例主要受鱼体的肥度及长度的影响,花鲢头的比例随着鱼的肥度而变化,比例在 40%-60%,用料的鳊鱼头的比例要高,这和其放养密度和投喂率有很大的关系,所以在用料过程中,根据鱼体规格和放养密度及时调整投喂量很重要。对肠道

和内脏进行了对比,使用饲料的鳊鱼其肠道要明显长于未用料的鳊鱼,肠道长度的延长利于提高鳊鱼的消化吸收效率从而降低饲料成本、减少对水体的污染,使鱼体更健康,对两种鱼的内脏进行了对比,饲料养殖的鳊

鱼肠系膜脂肪更少,内脏更健康。

鱼塘中选择合理的鳊鱼放养密度,选择优质的鳊鱼饲料及合理的投喂管理可以显著提高鳊鱼的产量,给养殖户带来良好的收益。

表 1

	粗蛋白	粗纤维	粗脂肪	粗灰分	钙	总磷	食盐	赖氨酸
151	≥32	≤8	≥2.5	≤14	0.4-1.5	≥1	0.3-1.2	≥1.5
131	≥30	≤10	≥2.5	≤14	0.4-1.5	≥1	0.3-1.2	≥1.3

表 2

饲料类别	鱼体规格(g)	项目		
		粗蛋白	粗脂肪	颗粒饲料规格 膨化饲料规格
鱼苗料	≤200	≥32.0	≥4	粉料
鱼种料	体重≥150	≥32.0	≥4	破碎料或粉料
育成料	体重≥250	≥32.0	≥4	破碎料 1.0

表 3

	用料(200 条/亩)	未用料(40-60 条/亩)
数据	3	3
内脏比	8-10%	10-14%
肥满度	1.7-1.90	1.85-2.0
头体比	46-48%	42-45%
肠体长比例	6-7 倍	5-6 倍