



TONGWEI

追求卓越
奉献社会

2014年8月1日

TONGWEI NEWS

通威集团 主办

第八期(总第329期)

本期共8版

www.tongwei.com

四川省连续性内部资料准印证第01-034号

总编辑:黄其刚

主编:白灵

通威股份上榜 2014年《财富》中国企业500强

本报讯(通讯员 冯畅)7月14日,《财富》杂志发布了2014年中国企业500强榜单,这是《财富》第五次发布中国500强排行榜,通威股份有限公司入围上榜。以通威为代表的四川上榜企业数量达到10家,上榜数量居西部之首。《财富》杂志自1954年推出全球500强排行榜,历来都成为经济界关注的焦点,影响巨大。《财富》杂志举办了一系列引人注目的财经论坛,如著名的《财富》全球论坛便是其中之一。财富中国500强排行榜,是从上市的中国公司中选择经营规模最大的500家公司组成的,候选公司包括在上海和深圳证券交易所上市的上市公司,及海外上市、主营业务在大陆的公司。通威股份是由通威集团控股,以饲料工业为主,同时涉足水产研究、水产养殖、肉制品加工、动物保健以及新能源等相关领域的大型科技型上市公司,系农业产业化国家重点龙头企业。年饲料生产能力达900万吨,是全球最大的水产饲料生产企业及主要的畜禽饲料生产企业,其中水产饲料市场占有率已达到25%左右,连续22年位居全国第一。

近年来,通威集团及其控股的通威股份有限公司多次获评中国民营企业100强;通威集团也被多次评为中国最具竞争力民营企业50强、中国民营企业品牌竞争力50强、中国企业信息化500强。多年来,通威始终坚持“品质立企、品牌强企”的品牌意识和“以消费者为起点,以消费者为终点”的品牌理念,高举“以科技进步、科技创新促企业发展”大旗,立足产品品质,瞄准科技高端,通过科技创新,全力超越市场对产品质量提出的严格标准和执行的严苛检验,特别是技术创新持续赋予通威品牌建设强大的动力,不断夯实并强化品牌延伸的核心竞争优势。

尊重市场需求与规律 推动新兴产业快速发展

十一届全国政协常委、通威集团董事局刘汉元主席接受新华社专访



刘汉元主席(左)接受新华社专访

新华社四川分社社长方方、新华社四川分社经济部主任江毅等一行访问通威,并就我国当前经济形势及光伏产业发展现状专访十一届全国政协常委、通威集团董事局刘汉元主席。刘主席指出,通过经济快速发展,我国已成为全世界第二大经济体,这种经济成就对全世界的影响实际上是巨大的。面对我国当前经济下行趋势明显和“稳增长”的关键时期,加快发展战略性新兴产业对我国来讲极为重要,政府应适时、适当地予以鼓励和引导,并动员社会资本的力量和市场竞争的力量,共同推动产业的快速发展。刘主席还指出,我们看到,凡是控制过剩的行业,最后都是过剩的,因为过剩本身是市场经济客观规律的内在表现,市场经

济能够不断地增加压力与动力使企业优胜劣汰。因此,健康的发展过程中一定不断会有出局的,也一定有脱颖而出的,这才真正使社会进步的动力得以存在。因此,宏观调控一定要尊重社会经济发展和市场的基本内在规律。在谈到大力发展战略性新兴产业时刘主席指出,无论资源总量、转换周期、转换效率、发展条件、环境影响,还是从中长期的经济性、稳定性、环境友好性等诸多方面看,太阳能光伏发电都是最直接、最经济、最清洁、最环保、可永续的人类理想能源之一,也是对环境和资源革命性的持续利用方式。从我国拥有的光伏资源总量看,光伏发电绝非仅能提供国内电力总需求的2%或5%的

非主流新能源,而是可以成为充分满足我国狭义电力能源消耗,总的能源消耗及其增长以后总能源消耗需求的主要能源供应和生产方式。因此,快速启动国内光伏应用市场,加快建设光伏电站,尽快解决分布式光伏电站建设发展中的瓶颈问题,真正让市场机制发挥其在资源配置中的决定性作用,将有利于加快我国经济建设,培育新的经济增长点,确保我国能源供应安全。无论是从国内经济的可持续性、稳定性、环境友好性等诸多方面看,太阳能光伏发电都是最直接、最经济、最清洁、最环保、可永续的人类理想能源之一,也是对环境和资源革命性的持续利用方式。从我国拥有的光伏资源总量看,光伏发电绝非仅能提供国内电力总需求的2%或5%的

积极布局未来 喜获政府支持

本报讯(通讯员 王一铱)7月2日,合肥市人民政府副市长吴建国在合肥市经济和信息化委员会党委书记、主任李海鹰,合肥市高新区管委会副主任、工委委员胡宏同等陪同下,到集团管理总部进行了考察,通威太阳能(合肥)有限公司董事长谢毅随行。集团董事局总裁、集团副总裁胡荣柱、集团副总裁黄其刚热情接待并座谈。期间,黄总陪同吴市长一行参观了通威国际中心。在听取黄总及相关负责人的介绍后,吴市长对集团的战略布局、产业发展及未来的规划发展予以了充分肯定。随后,客人们参观了集团荣誉厅,通威的企业文化、管理模式、社会责任、发展愿景和稳健发展态势均给吴市长留下了深刻印象。

座谈会上,黄总受集团董事局刘汉元主席委托,感谢合肥市委、市政府长期以来对通威的大力支持与帮助,表示将进一步结合当地特点做出规划,继续加大对合肥相关项目的布局思考和投资力度,积极寻求合作机会。吴市长表示,合肥市作为国家级信息化和工业化融合试验区,合肥市政府对新兴产业的发展十分重视。近几年,合肥市政府加强了科技建设和新兴产业建设,积极探索发展模式,有效整合百姓需求,积极推动光伏产业发展。吴市长希望与通威在更多层面加强交流与合作,借通威的品牌、管理、技术、市场、资金等优势进一步促进当地经济的发展。

省科技厅副厅长韩忠成 调研通威科研项目

本报讯(通讯员 杨娟)7月8日,由四川省科技厅副厅长韩忠成带队,四川省科技厅农村处副处长游晓峰、成果处副处长刘忻一行到通威股份有限公司双流永兴设施渔业示范基地进行了考察和调研,并与股份总经理及相关部门负责人进行了座谈。韩厅长在听取工作汇报后指出,通威重视科研,以科技创新推动企业发展,在践行十八大会议“以企业为主体、市场为导向、产学研相结合的技术创新体系”精神方面开展了大量工作。此外,韩厅长对通威作为民营企业投入大量经费研究池塘底排污技术等社会公益性项目的做法非常赞同,希望通威继续在科技领域引领行业发展。

韩厅长对通威承担的草鱼产业项目带动作用大养殖户致富给予了充分肯定和高度评价,对项目提出了给予高附加值水产品加工技术的更高要求;对通威自主研发的电化水杀菌、除药残、除重金属项目和智能渔业等项目非常认可,并提出深入研究的建议;对双流永兴渔业养殖合作社的发展方向也给予了指导。

通威携手本山传媒 传递品牌正能量

本报讯(通讯员 罗太学)记者获悉,为弘扬“中国梦”主题,中宣部、国家新闻出版广电总局等五部委联合下发《关于以“中国梦”为主题的文艺创作活动的通知》,并同时公布了第一批7至10月127部“中国梦”推荐播出参考电视剧剧目名单。通威集团品牌管理中心充分借鉴和优化品牌传播策略,主动创新品牌传播途径,密切关注国内最有影响的农村题材电视剧的拍摄制作,并与股份市场部策划部一道,先后完成本山传媒集团的两部涉农题材电视剧——《乡村爱情圆舞曲(乡7)》、《向阳花开》的广告植入,力图多角度全方位地呈现通威水产饲料品牌的特色,为通威饲料产品形象注入了创新传播。《向阳花开》(又名《收获的季节》),是本山传媒继《乡村爱情》系列之后又一部正能量乡村喜剧力作,由于震宇、小沈阳、宋小宝等本山传媒一线明星领衔主演。

该剧描绘了中国新农村人的朝气蓬勃的新面貌,波光粼粼的池塘里养育的是他们满怀希望的“梦”,而通威,则是架通未来“梦”的桥梁,用优异的产品品质带来一年又一年的收获。相信《向阳花开》播映后,通威在剧情中充分融入,将传递给所有观众“中国梦”的正能量。

集团开展国际商务 形象系列培训

本报讯(通讯员 刘晓慧)通威国际中心搬迁在即,为满足公司国际化商务形象及礼仪规范等要求,进一步提升员工职业形象及礼仪素养,根据集团董事局刘汉元主席及通威集团董事长指示和要求,对工作在通威国际中心的全通威人,将全面进行“员工形象提升工程”系列培训。

根据参训人员的人数,管理总部及入驻通威国际中心员工共近500人,分6个批次组织实施培训。7月3日,集团人力资源部组织集团总部及分子公司百余名员工开展了国际商务礼仪培训活动,正式拉开了培训工作的帷幕。结合本次培训效果,集团人力资源部将在8月底前组织通威物业全体员工、永祥股份中高层管理人员进行两场大型商务礼仪培训,完成“员工形象提升工程”第二阶段的工作目标。

杀伐决断 有勇有谋

通威股份副总裁、湖北片区总裁兼武汉通威总经理洪睿专访

□ 本报记者 白灵 湖北武汉报道



通威股份副总裁、湖北片区总裁兼武汉通威总经理洪睿

多吨,财大自然气粗,经销商提出:可以先试一下通威饲料,但一年只保证800吨销量。然而,此经销商遇见了一个比他更为强势的谈判对手。“不到三分钟时间就把他说服了,我就明确告诉他:第一,你这个态度就不正确,要将通威当作你的企业、事业的主业来做;第二,必须专销,没有试的说法,通威怎么能试一下?第三,你只能从市场层面跟我谈条件,服务、人员、产品配套、营销,我都会给你做到位。”洪总笑着,后来,这位经销商悄悄告诉当地片区经理,本来是他心目中的底牌就是800吨,如果谈不下来就不卖了,没想到洪总反过来要求不专销就不让卖,“被他的气势压倒了!”

结果自然是皆大欢喜。2014年,这位别的厂家曾经的标杆经销商,成为了通威的示范户,目前销量已经做到了接近4000吨,今年的目标是冲击5000吨。

经过多年精心耕耘,通威水产饲料板块在湖北市场上已经拥有了强大的话语权。湖北是江湖之省,如果在这里的水资源方面不占一席之地,那么通威在整个华中区域市场都难有发言权。近年来,通威在湖北片区大举建厂,正是为了广泛布点布局,形成规模化、集团化竞争优势。

高速发展的背后,需要人才作为支撑。最近几年,湖北片区的干部流失率几乎为0。“这一点,我从刘主席身上学到了很多,他是一个胸襟非常宽阔的人,所以对我的员工,我很少批评他们,更多的是鼓励,通过交流来解决他们工作中存在的不足,并发现经营管理方面的问题。”洪总自豪地谈道,“整体来说,湖北按照这几年的计划操作下去,肯定可以保持持续健康的发展。”

开展工作。期间,他认真了解和梳理了片区现状,现场听取了当前各公司经营中存在的困难,逐一商量确定解决办法,挖掘和推动片区工作。针对常德公司员工工作积极性差的现状,召开了以鼓舞士气、稳定现有队伍为主要目的的见面会。

6月29日上午,洪总又组织召开了湖南营销队伍激情洋溢的誓师大会,并慷慨陈词:“血拼把尊严找回来”他强调,做市场不能欺瞒骗,要与时俱进,队伍的人员和人员人品必须到位,客户代表宁缺毋滥,要求明确目标,确保市场工作落地。

对于目前湘赣片区工作中的一些挑战,洪总认为这是经营管理团队功底的一次考验。首先要面对的,就是人的问题。“要用哪些人呢?就用我们湘赣现有的队伍,充分发挥他们的潜

能,我们湘赣片的每一个人都有相当丰富的经验,只是欠缺一点豪情和血性。”虽然困难重重,洪总依然保持着一如既往的自信,“我要用现有人员,把我们原有的公司做到股份公司的增长排头兵。”

为此,他一连说了三个“与时俱进”:所有员工要与时俱进地看待问题,不能站在原有的模式上思考问题,所有的经销商和养殖户也要与时俱进地看待现在的湘赣团队;而湘赣片的通威人,要与时俱进地做一些让经销商和养殖户合意的事情。

“打心自问,你作为一个业务团队,为经销商做了什么,为养殖户做了什么,对他们怎么去关照,在经营上做了多少指导?这个很关键,如果你让养殖户发家致富了,经销商合理运营了,你自然会有回报。”洪总介绍,感谢得到刘



股份副总裁洪睿(中)与武汉通威员工合影

湖北自信

2013年,一位饲料经销商约见洪总,他曾是其厂家最大的经销商之一,年销量可达2000

湘赣尊严

2014年6月24~29日,洪总奔赴湘赣片区

◆ 通威时评之五十二

褚橙“触网”与百度“下乡”

□ 白灵

前段时间,通威传媒的一位广告合作商家交流。其间,对方提到了“互联网企业下基层”这一现象:作为中国最大的墙体广告公司,这家企业所服务的客户名单中,赫然出现了百度、支付宝、苏宁易购等一系列大名鼎鼎的互联网企业。这些在人们眼中“高大上”的企业,为什么会放下身段,跑到农村去刷墙,用最“老土”的方式宣传自己?

我们再来看另外一个故事:众所周知农产品不好卖,但大家又都知道“褚橙”,一个普普通通的冰糖柑,加上励志故事的煽动、新语言与情感的包装、电子商务模式的营销……在短短一两年间就成就了一段传奇。不但销量可观,还凭空树立起了一个农产品品牌,从某种程度上来看,甚至“褚橙”已经成为了一个时尚

品牌——在这样的热潮下,你要说你没吃过这个名字的冰糖柑,好意思跟别人打招呼吗?尽管可能这种冰糖柑还没有别人家种出来的甜……这正是在新经济条件下,传统行业对新媒体和互联网思维的成功运用的典范。

在“互联网改变一切传统行业”之后,既有的产业格局与边界,已然被打破。电子商务、B2C、C2C等概念你都没搞懂,就已经成了“旧名词”,平台、跨界、线上线下融合……正以令人目眩神迷的速度崛起。传统行业原本语熟于心的十八般兵器、十八般武艺,正在被180种兵器、360般武艺所取代。你未来的对手,既来自于地面,又来自于天空,甚至你不知道会来自哪里。

在多年的“地面交手”之后,苏宁电器终于

从与国美电器的“美苏大战”中胜出,却又立即被京东、天猫搞得焦头烂额。从如今的商业竞争态势来看,传统商家们尽管在“地面部队”方面早已拥有“百万雄师”,却总感到缚手缚脚。来自互联网甚至移动互联网等“空中”领域竞争对手们,其远程打击、电子干扰、精准制导,往往让人有心杀敌、无力回天。

更可怕的是,他们还正在“下基层”。怎么办?

战术层面上,在这样一个以新技术、新经济为代表的商业环境中,突击战、信息战、超限战等非传统战术正变得越来越常规。未来战争中,突然爆发、集中火力、精确行动、联合作战已经成为首要的作战原则,敏锐的战场感知力、快速反应的指挥效率、高新的战场技术,以

及强大的后勤保障能力,无疑正成为现代商业竞争的核心。

再回到最为关键的战略层面来,互联网产品如何“上山下乡”,农产品如何吸引网络消费者?不论是百度刷墙还是褚橙做电商,其营销的核心关键点只有一个——精准定制、抢占终端,并且,谁能将这一点做到极致,谁就是未来市场上的主导者。

终端是什么?在线上,是会员数量,是流量,是点击次数;在线下,则是客户,是付费者,是每一个具体的人。而我们的合作伙伴也坦言,除电视广告外,定制专刊、墙体广告的确是面对农村市场最有效、最精准的宣传方式。既然是最有效的手段,既然能直达用户、直达终端,与他们形成沟通与交流,互联网企业如此

“不择手段”地原尊降贵,也就有了逻辑支点。

在全国,目前谁有谁能将每星期数十万份报纸直接发到每一位养殖户、经销商手中?从这个意义上来看,我们的《通威报》、《品牌汇》与通威传媒,乃至通威传媒旗下的各种新媒体产品,正在践行这样一条道路。数十年来,我们去贴近一线,深耕市场,服务于农户与经销商,直面并影响他们,正是对终端的一种精准定位与抢占。

所以,请不要认为传统行业就必须只能埋头拉车,面朝黄土背朝天,互联网企业都能去刷墙,饲料、农牧等传统企业为什么就不能去选择新的传播形式?关键在于,你能不能在虚拟空间与物理市场之间,找到一条属于自己的生存之道。

旺季营销战正酣 贴地服务赢终端

股份严虎总裁深入市场一线调研,全力助推股份旺季发展

本报讯(通讯员 张红缨 田蔚 杜小青) 针对股份旺季服务升级转型,技术引领发展以及旺季营销的实际情况,股份严虎总裁从7月1日开始,历时半月,足迹遍及大江南北,对股份各片区分子公司进行了调研,贴实地地,分析、解决旺季营销中遇到的问题,为股份在旺季取得领先行业的佳绩奠定了坚实基础。

强调执行力 打造专业团队

7月1日,股份广东片区在广东通威召开了片区猪料工作会议。股份严虎总裁、股份畜牧研究所副所长程远芳、副所长邓艳等与会。据悉,此次会议围绕广东片区猪料工作的未来发展方向作了深入细致的探讨。此外,为加强合作和交流,会议还特别邀请了百慧智业公司董事长等一行与会。

会上,严总认真听取了股份副总裁、广东片区总裁兼虾料片区长总郭异忠对广东片区猪料工作的建设思路。对此,严总充分肯定,并进一步明确了广东片区猪料工作的发展方向。严总指出,猪料营销团队在强调执行力的基础上,要改变原来的思维方式,建设具有可推广的、可复制的模式,为片区和股份猪料的发展作出应有贡献。

旺季营销,作为股份重要营销区域,为进一步了解眉山地区市场管理与当地用户生产活动情况,股份严虎总裁,国务院特殊津贴专家、股份设施渔业研究所名誉所长吴宗文一行于7月10日到四川通威所辖眉山地区市场检查指导了工作。

在四川通威相关领导和当地市场人员的陪同下,严总一行参观了眉山市尚义乡示范户李雨君的池塘底排污设施,详细了解底排污情况,并亲自查看操作。严总指出,要做好养殖记录,与没有安装底排污的鱼塘作对比,把好的模式和方法全面推广,将该项先进技术实实在在的运用到养殖生产工作中,让用户进一步提高效益。

随后,严总还来到四川通威新厂,听取了工作人员就新厂设计方案及预期建设情况的汇报。

注重协同性 体现通威效率

7月13~15日,股份北方片区二季度经营工作分析会在沈阳通威召开,股份严虎总裁、生产总监李林清、信息总监周勇及FRP3.0项目组、水产研究所方师潘化祥、畜牧研究所方师代发文、李跃,股份北方片区总裁兼天津通威总经理周登峰、北方片区各分子公司总经理、市场部经理、财务经理、生产部经理、人事行政部经理、核心公司原料负责人共计60余人参加。

在经营工作分析会上,严总强调,股份北方片区要统一管理市场、人力资源等,要协同发展,加强员工及干部队伍建设。“首先,工作要做出‘势’,体现‘精、气、神’,要专注经营,强化‘365’、‘6615’模式及猪料前端开发的思路。同时,内务保障工作必须到位,切实落实片区绩效考核工作,做好片区员工基本福利保障。”

片区会后,严总一行驱车赶往了长春通威视察。在长春通威期间,在长春通威总经理王



股份严虎总裁(前排左中)视察哈尔滨通威建设现场

广生、营销副总经理胡承峰等陪同下,严总一行直奔原料、成品库、生产一线、员工宿舍、化验室、办公区等地视察。

7月16日,严总一行又马不停蹄地赶到了哈尔滨通威,深入一线建筑工地,检查新厂建设工作。严总等领导仔细查看了车间、库房、办公楼等工程项目建设情况,并听取了通广公司工程部经理秦琨的详细汇报。

本报讯(通讯员 李莉)7月9~10日,四川省水产学会八届四次常务理事会在乐山市顺利召开,股份严虎总裁当选为省水产学会副理事长。

省科技厅领导考察 电化水成果转化项目

本报讯(通讯员 熊雅鸣)7月18日,四川省科学技术厅成果转化处处长刘昕与专家一行,在股份监事会主席晏保全、设施渔业工程研究所名誉所长吴宗文的陪同下,考察了位于成都通威鱼公司通威中心的电化水成果转化项目。

在考察的过程中,刘处长对于通威在电化水项目上所取得的成绩表示了肯定。同时,对于下一步的有关研究提出了建议。

北大荒粮食集团 领导到访管理总部

本报讯(通讯员 陈怡)7月2日,拥有全最大商品粮生产基地的北大荒粮食集团副总裁石贵民一行4人到访管理总部,股份原料采购总监卫利容、财务总监袁仕华及通威实业总经理何东健等热情接待并座谈。

座谈会上,双方就实施原料收储、购销战略合作及金融支持进行了深入交流。通过双方交流和沟通,有关合作意向得到了进一步落实,力争早日达成合作协议,实现共赢目标。

水产科技成功申报 现代渔业发展奖励

本报讯(通讯员 王琴)近日,成都市2014年现代渔业发展奖励项目(基础设施建设类项目)和现代渔业水平提升项目计划公布,通威水产科技申报的《通威科技园养殖池塘生态修复项目》榜上有名。

据悉,该项目总投资150万元,其中申请市级财政奖励补助45万元。此次通威水产科技成功申报成都市现代渔业发展奖励项目,体现了通威的现代渔业养殖水平正在稳定有序地提升。

通威大学 优秀养殖户特训营开班

本报讯(通讯员 王朗)经过紧张周密的筹备,《2014通威大学优秀养殖户特训营之养猪能手培训(四川站)》于7月24日在眉山顺利开班。

据悉,此次四川站的培训结束后,该系列培训还将在重庆片区、北方片区、鲁豫片区等六大片区陆续开展。

围绕“主业做强,纵向延伸;适度多元,横向协调”的战略定位,基于巨大的市场潜力,猪料成为股份未来发展的核心重点。尤其是股份在“五五规划”中明确提出:重点发展猪料,加大对猪饲料、动物营养研究,加强市场开发等,培育30~40家有一定规模的以畜禽料为核心的公司,以形成与水产的优势互补。

在股份相关政策的指引下,在秉承稳健快速发展节奏的同时,股份又进一步提出“万户共同成长计划”,旨在通过对核心养殖户的技术支持,以科技的力量引领行业发展,以点带面,深耕渠道,最终形成企业、行业、社会都受益的多赢局面。

“养猪能手评选活动”自1月出台活动方案以来,股份畜牧市场部和畜牧研究所的同事向所属辖区的养殖户进行了积极宣讲。

经过3个多月的时间,从养殖规模、硬件配置、养殖技术、日常管理、生产成绩、防疫水平等方面出发,经过层层选拔,在全国共评选出287名养猪能手。

股份中期述职 暨高管培训大会召开

本报讯(通讯员 张方华)为落实公司战略,强化数据及量化指标考核,促进中高层领导管理思路,明确责任,抓住重点,综合平衡,保证2014年全年目标的顺利实现,7月5~8日,股份在管理总部一楼多功能厅召开片区、总部各部门中期述职暨高管培训大会。集团董事长刘汉元主席、股份严虎总裁、总部部长级以上人员、各片区负责人出席了本次会议。

在为期三天的中期述职会上,各述职人员围绕本单位2014年KPI完成情况、上半年主要成绩及不足、下半年工作规划及开展思路等对本部门(片区)工作进行了汇报。刘主席、严总全程参加并认真听取了述职报告,对各职能部门(片区)上半年工作进行了点评,在肯定成绩的同时也指出存在的不足。

股份水产技术团队举行 半年总结暨技术交流会

本报讯(通讯员 王用黎)7月1日~7月2日,股份水产技术团队在江苏省江阴华西村召开了2014年半年工作总结和技术交流会。股份严虎总裁及股份副总裁、江淮片区总裁、江浙片区总裁朱刚杰、股份总裁助理兼技术中心办公室主任刘辉芬、股份水产技术总监张璐、动物营养科技技术总监刘奇参加了会议。

会议首先由水产所和特种所各个营养师逐个对2014年上半年的工作进行了汇报,并对下半年的工作进行了规划。会上,严总、刘总对本次大会进行了点评。对水产技术团队上半年的工作给予了肯定,同时提出了更高的要求,鼓励大家在下半年的工作中,继续围绕公司经营方针,为公司提供强大的技术支持。张总代表团队向领导作出承诺,水产技术团队将再接再厉,挑战新目标。

股份品管系统召开 上半年工作视频会

本报讯(通讯员 肖超)7月24日,股份总部品管部组织召开了2014年上半年品管工作视频会,饲料分、子公司品管系统全体人员参加,股份严虎总裁及股份副总裁、市场总监兼营销总监王尚文、生产总监李林清与会。

此次会议主要是总结品管系统上半年工作中的亮点与不足,同时重点对下半年的工作进行布置和落实。

在会上,严总强调,全体人员要借助标准化工厂建设,利用ERP3.0系统,严格执行原料标准,强化过程控制,确保产品质量管理标准到位;要积极主动参与5S13技术革新,为未来产品质量提升作保障。

天大困难 压不倒英雄通威人

通威股份海南片区坚定不移抗击台风、服务市场并保障生产以捍卫用户利益最大化

□ 本报记者 徐代军 海南报道



海南通威向用户提供慰问品

面对41年来最强的台风,为海南水产事业呕心沥血奉献多年的通威人也与琼岛人民一起战斗在了抗击台风、恢复生产的第一线,“生产部库房主任张定文在台风来临之前就一直在厂区内忙碌,检查设备和物资。台风过后,张定文第一时间组织员工对受损物资进行了清理,用最快的时间统计出了物资受损情况,为恢复生产提供了第一手的信息。”

海南通威生产部经理伍克枫微微勾了一下头,他知道,台风过后,恢复生产要遇到很多困难,但是通威人所表现出来的大局意识和不屈不挠的精神,让原本较长的恢复时间缩短至最短。

与海南通威员工所表现出来的可贵品质一样,位于海南文昌市铺前镇浦前育苗场的海壹种苗的员工也一直坚守在厂里,没有回过家。

“想回家,但也要把厂里搞好了才行啊!”7月27日,坚守在海壹种苗浦前育苗场的电工蒙钟东仍然蹲在地上,仔细的检查着电机、发电机等设备,并和同伴一起对受损的设备进行维修。

据海壹种苗技术经理邢孔胜介绍,蒙钟东已经到海壹种苗工作了6年。“在这次台风中,他家有100多平米的房屋受损。但是,从7月19日开始,他就一直在厂里,没有回过家。” “这些东西不成敬意,希望你们恢复生产有所帮助。”7月26日,海南通威水产营销公

司总经理宋文超带着海南通威的员工一行,对在台风中受到损失的客户进行了慰问。

“谢谢!”当简单的的话语被客户王乃建的口中脱口而出时,在场的人都被感动了。据了解,王乃建在文昌市翁田镇中堆村从事水产养殖已经8年了,有260多亩的养殖水面,一直使用通威饲料。

“这些是我们印制的宣传单,请你拿着。上面是我们对于台风过后鱼病防治的简单介绍,有需要,请随时打电话。”宋总说,为了帮助受灾的客户尽快恢复生产,他们安排了各片区市场的员工逐一拜访客户,并进行慰问。

股份副总裁、海南片区总裁、海南通威总经理易刚辉表示,“养殖户在灾后鱼病防治、池塘管理等方面遇到困难,可以随时联系我们。我们将以通威30多年的技术积淀为基础,为需要服务的客户提供技术指导与服务。”

强化行业品牌建设 发挥正向主导力量

中国“十大渔药品牌”公益评选隆重揭晓

本报讯(记者 付军洋)7月15日,“2014年度中国农牧行业“十大渔药品牌”大型公益活动评选结果隆重揭晓。成都三友、通威三新等10家行业知名品牌名列前茅。

据悉,本次活动由《中国渔业报》、《南方农村报》、《中国经济时报》等行业、财经类主流媒体主办,农牧行业知名媒体中国农业全搜索、中国渔业服务网及渔业网视频台承办。本次评选活动由成都三友生物工程有限公司独家冠名,成都通威三新药业有限公司特约赞助。

同时,活动得到了中国饲料工业协会、中国渔业协会、中国林牧渔业经济学会、中国畜牧兽医学会等多家组织机构的大力支持与指导。本次活动于5月10日启动,历时2个多月,受到了全行业的广泛关注,各大企业踊跃参与评

选。通过初步海选与网络投票,活动组委会认真听取了专家委员会客观公正的评审意见,从20多家候选渔药品牌中遴选出10家优秀渔药企业品牌:成都三友、通威三新、成都柯柯、北京鑫洋、北京宝盛堂、北京桑普、中牧股份、南京巨豹、广东海纳川、湖北新华药。

在水产营销旺季,本次活动进一步扩大了我国渔药品牌企业的影响,推动了渔药行业新的竞争与发展。活动组委会有关人士表示,当前正值我国农牧企业蓬勃发展的时期,为充分发挥评选活动社会公益性的真正意义,真正立足农牧行业的健康、有序发展,进一步强化我国农牧行业广大企业的品牌建设,发挥品牌的正向、主导力量。《南方农村报》、《中国经济时报》、中国渔业服务网

及渔业网视频频台等行业权威、核心媒体,基于媒体的社会责任和自身义务,共同发起了面向整个农牧行业的行业品牌大型公益评选活动。组委会将着力于打造一个集建设、服务、选拔、宣传于一身的立体化、全方位大型公益评选活动平台,真正为我国农牧企业的品牌建设、传播、推广搭建广阔的舞台,提供专业的服务,尤其是在行业发展方兴未艾的时期,助力企业的市场拓展,带动产品销售,为我国农牧行业品牌企业的快速发展鼓与呼。

据了解,2014年度中国农牧行业“十大渔药品牌”大型公益评选活动是立足中国农牧行业的首次探索与尝试,目前已经受到社会各界广泛关注。本报后续将进行系列深度报道,敬请关注。

十大渔药品牌

主办: 中国渔业报 南方农村报 中国经济时报

承办: TTFD 中国农业全搜索、中国渔业服务网、渔业网视频频台

百花争艳处处春 一马当先创辉煌

股份各分子公司通过丰富多彩的形式启动“马上行动”,为旺季加油鼓劲造势



通威科技“马上行动”誓师大会合影

本报讯(通讯员 王楠)7月1日~2日,揭阳通威水产营销公司组织全体营销人员赴汕尾通威科学养殖基地参观交流,并前往广东海上项目训练中心开展团队竞技拓展活动。此外,7月3日,揭阳通威畜牧营销公司组织全体营销人员及家属,到揭东万竹园开展了大型水上拓展冲关活动。

本报讯(通讯员 廖丹丹)7月3日,宾阳通威2014年旺季“马上行动”誓师大会在嘹亮的通威集结号中隆重召开,宾阳通威行政系统和生产系统全员参加。宾阳通威总经理、南宁通威

仪式上,宾阳通威总经理、南宁通威内务总经理王朝才宣读了股份《关于开展2014年旺季“马上行动”活动的通知》精神,股份广西片区总裁兼南宁通威总经理曾德林就“马上行动”的具体实施步骤做了全面部署。

内务总经理王朝才作动员讲话。首先,王总对宾阳通威上半年的工作和当前形势做了总结和分析,并对下一步工作做了部署和要求。

本报讯(通讯员 杨全良)7月1日,为了抢抓山东行业发展的机遇,夯实淄博通威的市场基础,同时鼓励全体员工刷新纪录、赶超竞争对手,淄博通威全体员工在公司食堂举行了“马上行动”誓师大会。会上,王总总结了淄博通威上半年发展的状况,分析了上半年的优、劣势,并对下半年的工作做了规划。

本报讯(通讯员 蔡菲)7月3日,为积极响应总部“马上行动”号召,动物营养召开了2014年旺季“马上行动”誓师动员大会。会上,动物营养的领导宣读了旺季“马上行动”的激励措施,同时启动了“服务明星”、“销售明星”、“生产标兵”等先进的评选活动,鼓舞员工“马上行动”,优质高效地开展各项工作。

本报讯(通讯员 周长鹏)7月3日,重庆通威暨重庆猪料组织市场部、后勤各部门员工及生产部代表召开了2014年销售旺季“马上行动”誓师大会。

根据重庆通威及重庆猪料7月销售总目标,各部门聚精会神,从实际出发,制定了具体目标,后勤及生产等部门拿出了具体支持市场、服务市场的措施。

本报讯(通讯员 孙建霞)7月5日,海南海壹召开“马上行动”主题誓师动员大会。由于电网改造,发电用天然气供应不足和频繁的拉闸限电,海南海壹的生产经营遇到了重重困难。

在困难面前,海南海壹各部门团结一致,积极应对,主动协调,打好了旺季保卫战。

本报讯(通讯员 梁军)7月21日,海南通威按照总部要求召开了2014年“马上行动”誓师动员大会。

股份副总裁、股份海南片区总裁兼海南通威总经理易刚辉、财务总监徐东林、人力资源部副总监张义权、海南通威副总经理夏油林、宋文超、内务副总经理兼财务经理魏仁杰出席会议,海南通威全体员工参与会议。

本报讯(通讯员 何开阳)为积极响应总部2014年旺季“马上行动”活动,7月2日,西安通

威市场、生产和后勤系统全体员工在升旗台前举行了近1个半小时的旺季“马上行动”誓师动员大会。会上,西安通威人行部经理蒲朝康就开展这次活动的目的和意义进行了阐释。随后,西安通威总经理何勇发表了讲话。

◆通威集团高管系列 深度专访之二

近年来,通威太阳能集团董事局刘汉元主席“快速启动国内光伏应用市场,加快建设光伏电站”的指示精神,依托“通威”品牌资源与影响力,良策频出,紧贴终端市场特点与需求,全方位整合资源,发挥协同效应,打造通威差异化竞争优势。在合肥肥东县、南通如东县等地推出二期试点项目后,通威“自来电”电力十足,用户反响热烈,光伏产业本身清洁、环保、通威的潜心耕耘也收到了良好的市场效果,因此,地方政府给予了高度肯定与重视。一场以“用上通威‘自来电’,从此用电不花钱”为口号的通威光伏梦,正悄然实现。为了更近距离地观察这场“能源革命”,我们邀请集团副总裁胡荣柱作了一次深度解读。

用上通威“自来电” 从此用电不花钱

本报记者就“通威紧锣密鼓部署分布式发电试点工程”专访集团副总裁胡荣柱

□ 本报记者 白灵 路翔



集团副总裁胡荣柱(右四)陪同合肥市吴建国副市长(右三)一行考察大张村试点项目现场

集团副总裁胡荣柱最近“有点激动”。合肥市人民政府副市长吴建国在考察通威集团总部之后,立即赶赴位于安徽省肥东县的通威太阳能试点项目。对于试点情况,相关政府领导均表示,通威太阳能试点工程具有可持续性、可推广等意义,是一种利民之举,要予以大力支持。与之相关的还有,业内盛传国家能源局牵头相关部委,可能将出台更进一步促进我国分布式发电的政策。

事实上,经过通威的不断试点,现实中的效果呈现在用户眼前,许多农户心里也在发生一些微妙的变化,从不了解到了解,再到认同,进而产生主动的消费行为。按现行政策,家用太阳能发电装置的运行,首先需要配额,才能获得补贴,其次需要安装、调试,然后还有未来的运行维护,再有并网、结算等。单个家庭没有意愿,也没有时间去解如此繁琐的过程与手续;而电力公司、政府审批部门等,要去直面千家万户也存在一些现实困难,因此,通威太阳能终端未来的核心价值,正是在于推广模式与整合资源能力上。

拥有庞大的客户资源和基础,其中不乏忠诚度非常高的用户。胡总认为,这三方面资源与光伏终端业务可以很好地结合,发挥强大的协同效应,实实在在服务于终端、服务于社会,真真切切地诠释通威“为了生活更美好”的价值理念。

阳光发电专家

中国农村家庭数量庞大,而广大农村家庭住宅恰恰具备分布式太阳能应用的安装条件。通威太阳能板块的另一项重头戏——渔光一体化,则是充分利用养殖水面来进行光伏发电。同样的,由于通威在水产养殖方面占据行业龙头地位,在水面资源的掌控与获取,包括养殖户在内,都有很好的基础。从区域角度来看,我国水产养殖发达的地区主要集中在长三角、珠三角、两湖、沿海等地,与国家分布式太阳能发电重点区域也较为重合。

通威太阳能在合肥肥东县一期试点所呈现出的专业性科技感,不仅吸引了农户的眼球,也引起一直以打造“中国光伏应用第一城”为目标的合肥市政府的关注(见头版报道)。同样的,江苏省各地方也出台了不同的支持政策,且江苏省经济总体比较发达,百姓商业敏感性较强。目前,公司方面已经作出规划,要将两地作为现阶段光伏应用最重要的示范点。具体到终端服务环节,通威的理念是要做



通威分布式光伏发电二期试点项目(如东)安装现场



通威合肥肥东县八斗镇大张社区光伏发电试点项目

“阳光发电专家”。“专家”意味着什么?“意味着专业、权威,让客户不用操心。”胡总解释说,“我们希望提供的是站式的,或者说保姆式的服务,让我们的客户无论是售前还是售中售后都不操心,可以安心使用,并且就像使用自来水般便捷、省心,唯一要做的就是把屋顶资源提供出来。而且,我们要让他们觉得掏的钱物超所值,能带给他们的是增值的服务。”事实上,通威目前试点项目的口号正是“用上通威‘自来电’,从此用电不花钱。”

格局决定布局

通威太阳能大力拓展终端应用领域市场,除了依据通威自身特点外,同时也兼顾整个行业的大势。基于行业发展阶段,制造环节的

全球范围产量来看,虽然总体量不大,但在行情向好之时,不少企业和新投资者都在积极扩大产能。至去年底年初,产能已经达到一个相对高峰,甚至出现了阶段性供过于求的状况。按照胡总介绍,就行业现状而言,目前无论是一线企业还是正在起步的公司,全行业最为关注的一个环节是终端应用。

在胡总看来,通威已经拥有较为完整的产业链,在这种情况下,最需要做的,毫无疑问是要立足终端,发挥产业链协同作用,且总的思路是,要在终端形成差异化竞争优势、营销策略。

采访最后,胡总总结道,“不积跬步,无以至千里,我们既要放开手去干,又要脚踏实地。当然,让用户了解和认可你,带给他们价值,这是我们作为‘阳光发电专家’至关重要的核心。”

通威太阳能(合肥)有限公司

安徽省经信委副主任考察通威太阳能(合肥)公司

本报讯(通讯员 吴伟)近日,安徽省经信委副主任曹晓武一行9人到通威太阳能(合肥)有限公司调研,受到公司领导的热情相迎。曹主任在P1生产车间实地考察时,详细了解了太阳能电池生产情况,不时向身旁的通威太阳能(合肥)有限公司首席技术官张忠文询问。在随后召开的调研座谈会上,通威太阳能(合肥)有限公司董事长谢毅就当前国内外光伏市场形势以及企业目前运营情况进行了汇报,曹主任认真听取之后,对通威太阳能(合肥)有限公司重视市场、稳定产能所取得的成就给予了高度评价。

本报讯(通讯员 周佳)围绕“强化红线意识,促进安全发展”的活动主题,坚持“安全第一、预防为主、综合治理”的安全方针,通威太阳能(合肥)有限公司在“安全生产月”中精心部署,通过采取各种举措,固化活动成果,圆满落幕,取得了显著实效。

从员工入职培训到员工上岗操作,通威太阳能(合肥)有限公司高度重视安全生产的每个环节。为了进一步提高广大员工安全意识,在“安全生产月”活动中,主管安全的厂务部EHS精心设定出一整套寓教于乐的活动方案。

通过横幅签名,把安全知识融入到灯谜、竞赛中,开展“安全灯谜竞猜”、“首届安全知识竞赛”等形式的有益活动,助推“安全生产月”好戏连台。

本报讯(通讯员 吴伟 尹迪)为了消除通威太阳能(合肥)有限公司厂区西北一隅卫生死角,日前,行政部组织本部门十多位保洁员对此处进行了集中清除。十多位保洁员阿姨们头顶烈日,挥汗如雨,辛勤劳作使得此处面貌焕然一新。其间,主管保洁工作专员张洁一同参与,并为辛勤的保洁阿姨们准备消暑饮品。

本报讯(通讯员 李晨)近日,通威太阳能(合肥)有限公司电池厂设备部积极开阔思路,于细微处找寻开源节流的新方法,在小工作中赢取大效益。

在一厂设备部,上至部门领导,下至设备技术员,对节能降耗、挖潜增效工作都非常重视。自从车间复产投入运行以来,车间从管理节能、技术节能入手,细心研究各工段生产现状,以运行方式优化为基础,科学合理地确定节能降耗重点,对可能减少消耗

的环节进行分析,对症下药。针对完善经营计划过程中,车间内部部分未生产的高温设备持续处于近1000度高温生产,造成极大的电力浪费等问题,一厂设备部在对设备系统全面分析后提出“待产设备零消耗”的目标,每个工段在满足现有产量的同时,对待产设备进行节能处理。除此之外,一厂设备部将降耗意识宣贯到个人,形成了全员参与、群策群力的良好局面。在管理节能方面坚持“修旧利废”,推行了设备与生产办公室合并、节约用水用电、推行无纸化办公、文件双面打印、单份文件传阅制度等共计15项措施,切实有效地提高了资源的利用率,降低了消耗,真正做到了节能减排。

光伏电力事业部

通威分布式光伏发电二期试点如东项目成功并网发电

7月7日,通威分布式光伏发电二期试点如东项目(以下简称如东二期项目)在江苏省如东县岔河镇成功实现并网发电。这是通威在一期试点项目的基础上的又一次大跨越而成功的尝试,开创了国内探索分布式光伏发电新模式的先河。

莫道浮云终蔽日 严冬过尽绽春蕾

通威太阳能形象展示与产品体验示范平台首次亮相如东。建设通威太阳能形象展示与产品体验中心是通威新能源整体战略的一部分。通威集团董事局刘汉元主席早在去年便有了这个构想。2014年3月,通威在分布式光伏发电二期试点项目中将此构想付诸了实际。

通威太阳能形象展示与产品体验示范平台首次亮相如东

建设通威太阳能形象展示与产品体验中心是通威新能源整体战略的一部分。通威集团董事局刘汉元主席早在去年便有了这个构想。2014年3月,通威在分布式光伏发电二期试点项目中将此构想付诸了实际。

不断推进通威分布式光伏发电试点项目

随着通威分布式光伏发电试点项目一期、二期的顺利推进,通威逐步探索出了一条切合实际的农村家庭分布式光伏项目开发模式。按照“整合资源、重点突破、聚焦聚势、以点带面”的工作思路,接下来,通威太阳能计划继续在江苏如东、安徽合肥、河南南阳等地进行更大规模的试点,不断丰富项目运营经验,完善推广模式。

“莫道浮云终蔽日,严冬过尽绽春蕾”

通威太阳能形象展示与产品体验示范平台首次亮相如东。建设通威太阳能形象展示与产品体验中心是通威新能源整体战略的一部分。通威集团董事局刘汉元主席早在去年便有了这个构想。2014年3月,通威在分布式光伏发电二期试点项目中将此构想付诸了实际。

在如东县,通威从二期试点中选择了

部分综合条件较好的试点户作为重点示范户,以其房屋为载体,通过多种方式免费为其进行必要的完善,形成了若干个深入一线的具有通威特色的形象展示与产品体验示范平台。

为使完善后的示范户的房屋更加美观、时尚

通威集团品牌管理中心根据示范户的房屋结构特点,一对一进行量身打造,精心设计并数次修改设计方案,以达到最佳效果。项目人员严格按照设计方案进行建设,注重细节,精益求精。经过一个多月的辛苦努力,通威太阳能形象展示与产品体验示范平台全面建设完成,重点示范户的房屋色彩鲜艳,时尚感、科技感十足,让人眼前一亮,重点示范户纷纷对此赞不绝口,对通威此举倍觉实惠、舒心。

通威太阳能形象展示与产品体验示范平台全面建设完成

重点示范户的房屋色彩鲜艳,时尚感、科技感十足,让人眼前一亮,重点示范户纷纷对此赞不绝口,对通威此举倍觉实惠、舒心。

通威太阳能形象展示与产品体验示范平台全面建设完成

重点示范户的房屋色彩鲜艳,时尚感、科技感十足,让人眼前一亮,重点示范户纷纷对此赞不绝口,对通威此举倍觉实惠、舒心。

通威太阳能形象展示与产品体验示范平台全面建设完成

重点示范户的房屋色彩鲜艳,时尚感、科技感十足,让人眼前一亮,重点示范户纷纷对此赞不绝口,对通威此举倍觉实惠、舒心。

通威太阳能形象展示与产品体验示范平台全面建设完成

重点示范户的房屋色彩鲜艳,时尚感、科技感十足,让人眼前一亮,重点示范户纷纷对此赞不绝口,对通威此举倍觉实惠、舒心。

永祥板块

群策群力 共谋发展

四川永祥多晶硅召开2014年上半年工作总结及干部座谈会

永祥多晶硅召开2014年上半年工作总结及干部座谈会

本报讯(通讯员 李凯林)7月20日,四川永祥多晶硅召开了2014年上半年工作总结及干部座谈会,总经理李斌、副总经理甘富、副总经理汪云清等领导及各部门负责人共计21人参加。会议由总经理李斌主持,各部门负责人分别进行批评与自我批评,都对本部门上半年工作得失进行了自我批评,相关部门工作的配合情况进行了客观评价并提出良好的建议,公司领导针对部门负责人的发言进行点评并提出改进方向及改进措施。座谈中,与会人员踊跃发言,积极建言献策,畅谈工作改进措施,相关负责人认真听取了大家的发言,会议自始至终洋溢着轻松、愉快、热烈、和谐的良好氛围。

李总指出,本次座谈会效果远远超过预期,鉴于时间的关系大家发言仍意犹未尽,自我总结、批评深刻,提出的意见和建议十分中肯而且富有见地,自身深受感动,备受启发。同时强调,要打造一支有实力的团队,只有成功的团队,才能有成功的人。今年永祥多晶硅的生产经营与四氯化硅冷氢化节能降耗技改任务明确,通过大家努力把生产运行好,技改推进好,目标完全能够实现。同时李总与大家分享了管理心得,“没有无用的员工,管理者要通过管理的手段发挥每位员工的作用,要用宽广的胸怀对待每位员工。”

永祥多晶硅召开2014年上半年工作总结及干部座谈会

永祥多晶硅在六会议室组织召开了“环境管理体系及职业健康安全管理体系的贯标启动会”,四川永祥多晶硅总经理李斌亲自参加并发表了重要讲话。

为顺利完成认证工作,永祥多晶硅成立了以李总为核心的贯标认证领导小组,并明确职责,委任副总经理甘富为体系认证的总负责人,同时成立了贯标认证办公室,由安环部经理杨武明担任办公室主任,负责体系建立、实施运行的具体工作。

会上,李总强调了两个体系建立的重要意义,并要求各部门、分厂、内审员认真学习环境和健康安全管理的法律法规、标准、管理体系的建立、实施和保持,环境因素和危险源辨识和评价等内容,理论结合实际运用到生产中。

永祥多晶硅召开2014年上半年工作总结及干部座谈会

永祥多晶硅在六会议室组织召开了“环境管理体系及职业健康安全管理体系的贯标启动会”,四川永祥多晶硅总经理李斌亲自参加并发表了重要讲话。

为顺利完成认证工作,永祥多晶硅成立了以李总为核心的贯标认证领导小组,并明确职责,委任副总经理甘富为体系认证的总负责人,同时成立了贯标认证办公室,由安环部经理杨武明担任办公室主任,负责体系建立、实施运行的具体工作。

永祥多晶硅召开2014年上半年工作总结及干部座谈会

永祥多晶硅在六会议室组织召开了“环境管理体系及职业健康安全管理体系的贯标启动会”,四川永祥多晶硅总经理李斌亲自参加并发表了重要讲话。

永祥多晶硅召开2014年上半年工作总结及干部座谈会

永祥多晶硅在六会议室组织召开了“环境管理体系及职业健康安全管理体系的贯标启动会”,四川永祥多晶硅总经理李斌亲自参加并发表了重要讲话。

为顺利完成认证工作,永祥多晶硅成立了以李总为核心的贯标认证领导小组,并明确职责,委任副总经理甘富为体系认证的总负责人,同时成立了贯标认证办公室,由安环部经理杨武明担任办公室主任,负责体系建立、实施运行的具体工作。

会上,李总强调了两个体系建立的重要意义,并要求各部门、分厂、内审员认真学习环境和健康安全管理的法律法规、标准、管理体系的建立、实施和保持,环境因素和危险源辨识和评价等内容,理论结合实际运用到生产中。

永祥多晶硅召开2014年上半年工作总结及干部座谈会

永祥多晶硅在六会议室组织召开了“环境管理体系及职业健康安全管理体系的贯标启动会”,四川永祥多晶硅总经理李斌亲自参加并发表了重要讲话。

为顺利完成认证工作,永祥多晶硅成立了以李总为核心的贯标认证领导小组,并明确职责,委任副总经理甘富为体系认证的总负责人,同时成立了贯标认证办公室,由安环部经理杨武明担任办公室主任,负责体系建立、实施运行的具体工作。

永祥多晶硅召开2014年上半年工作总结及干部座谈会

永祥多晶硅在六会议室组织召开了“环境管理体系及职业健康安全管理体系的贯标启动会”,四川永祥多晶硅总经理李斌亲自参加并发表了重要讲话。

为顺利完成认证工作,永祥多晶硅成立了以李总为核心的贯标认证领导小组,并明确职责,委任副总经理甘富为体系认证的总负责人,同时成立了贯标认证办公室,由安环部经理杨武明担任办公室主任,负责体系建立、实施运行的具体工作。

永祥多晶硅召开2014年上半年工作总结及干部座谈会

永祥多晶硅在六会议室组织召开了“环境管理体系及职业健康安全管理体系的贯标启动会”,四川永祥多晶硅总经理李斌亲自参加并发表了重要讲话。

永祥多晶硅召开2014年上半年工作总结及干部座谈会

永祥多晶硅在六会议室组织召开了“环境管理体系及职业健康安全管理体系的贯标启动会”,四川永祥多晶硅总经理李斌亲自参加并发表了重要讲话。

为顺利完成认证工作,永祥多晶硅成立了以李总为核心的贯标认证领导小组,并明确职责,委任副总经理甘富为体系认证的总负责人,同时成立了贯标认证办公室,由安环部经理杨武明担任办公室主任,负责体系建立、实施运行的具体工作。

会上,李总强调了两个体系建立的重要意义,并要求各部门、分厂、内审员认真学习环境和健康安全管理的法律法规、标准、管理体系的建立、实施和保持,环境因素和危险源辨识和评价等内容,理论结合实际运用到生产中。

永祥多晶硅召开2014年上半年工作总结及干部座谈会

永祥多晶硅在六会议室组织召开了“环境管理体系及职业健康安全管理体系的贯标启动会”,四川永祥多晶硅总经理李斌亲自参加并发表了重要讲话。

为顺利完成认证工作,永祥多晶硅成立了以李总为核心的贯标认证领导小组,并明确职责,委任副总经理甘富为体系认证的总负责人,同时成立了贯标认证办公室,由安环部经理杨武明担任办公室主任,负责体系建立、实施运行的具体工作。

永祥多晶硅召开2014年上半年工作总结及干部座谈会

永祥多晶硅在六会议室组织召开了“环境管理体系及职业健康安全管理体系的贯标启动会”,四川永祥多晶硅总经理李斌亲自参加并发表了重要讲话。

为顺利完成认证工作,永祥多晶硅成立了以李总为核心的贯标认证领导小组,并明确职责,委任副总经理甘富为体系认证的总负责人,同时成立了贯标认证办公室,由安环部经理杨武明担任办公室主任,负责体系建立、实施运行的具体工作。

永祥多晶硅召开2014年上半年工作总结及干部座谈会

永祥多晶硅在六会议室组织召开了“环境管理体系及职业健康安全管理体系的贯标启动会”,四川永祥多晶硅总经理李斌亲自参加并发表了重要讲话。



通威太阳能分布式光伏发电二期试点项目示范户



四川永祥多晶硅工程梳理座谈会会议现场

榜样

2014年上半年,集团非农板块各子公司各项工作均取得了良好成绩。在各项工作有效推进的过程中,涌现出一大批尽职尽责的优秀员工,他们发扬吃苦耐劳的精神,坚持“诚、信、正、一”的理念,用心工作,用智慧工作,用只争朝夕的精神工作,坚守岗位,为表彰先进、弘扬正能量,提升员工的荣誉感和归属感,集团在非农板块开展了2014年上半年“优秀员工”评选活动,现将“优秀员工”事迹事迹公布如下,详情请见网页 <http://www.tongweibao.com/xiowce/jiutoukuixiuw/2014/3724.html>。

争树新典型 弘扬正能量

集团非农板块2014年上半年“优秀员工”先进事迹

集团总部:泉欢
作为集团办公室的日常管理人员,她秉承了通威人敢打硬仗、善打硬仗的优良传统,任劳任怨、高度配合、严格执行、认真细致,认真组织、负责了不同层面、形式、范围的组织接待、会务协调和行政工作,得到了各级嘉宾和与会者的充分肯定。她坚持办公室工作无小事的原则,积极敬业、认真负责、不计得失,始终以集团的利益为本,从团队的荣誉出发,增强主动性,掌握主动权,打好主动仗,真正做到了本职工作优质、高效、到位。

集团总部:甘晓飞
一次次迎接挑战,一次次突破自我,在公司的快速发展中,他实现了自我的跨越。无论是牵头通威体验馆中心工程项目建设、主导第四届通威科技大会传播工作,承接执行集团各新媒体建设项目,还是牵头通威传媒市场化运作机构,思索集团新媒体发展战略,形成集团各产业解决方案,他都在努力寻找自身与集团发展的最佳结合点,积极探索,科学尝试,他以自身的努力在创新品牌建设与运营管理模式方面,为集团未来的发展添砖加瓦。

集团总部:闫娇
加盟通威以来,她始终对自己高标准、严要求,每一项工作都尽自己最大的努力去完成,上下班的时间已因工作的执着而淡化;在成绩面前不骄不躁,不因面前沉着的应对,每一个问题的解决都是成长道路上迈出的坚实一步;团结协作、乐于助人,用乐观感染周围,以耐心帮助身边,把笑化为团队协作的结合剂,让分享变为团队提升的助推器。她用拼搏和热情与集团共同成长。

集团总部:崔勇
在担任食品板块专项帮扶工作小组副组长期间,他深入经营一线,积极参与梳理、完善被帮扶单位数十项业务流程与制度,排查漏洞、科学论证,严格落实,有力促进了所帮扶单位提升内控管理水平,规范管理意识和改善经营效益。同时,积极推进廉洁从业和遵章守纪,多管齐下,从强化教育宣传,深入摸查线索,彻底理清人员关系、重点打击违纪行为入手,累计处理、调整各级人员十余名,推动企业正向风气与价值观的传播。

集团总部:刘世书
自进入集团财务部以来,他秉持“业精于勤,荒于嬉;行成于思,毁于随”的工作理念,尽职尽责,提前是他的原则,朝阳初升,办公室已有他忙碌的身影,上班伊始,他已整装待发;今日事今日毕,从不把今天的问题拖到明天。高效是他的成绩,集团各家合作银行业务流程,他了然于心;集团各项资金安排,他无不保证安全及时到位。提前高效,让他成为了本职工作中的行家里手。

永祥管理平台:陈瑛
作为管理平台财务经理,她除了协助财务总监做好股份几家公司的财务管理外,还兼任树脂公司的财务经理。今年上半年带领财务团队,积极完成了银行融资17.03亿元,归还银行贷款3.46亿元的资金任务;制定完善《项目投资管理办法》等多项财务制度;强化税收管理,多项税款合理缓缴、免缴;强化团队建设,培养新生力量;积极申报获批财政补贴收入,有效的推动了公司的经营发展。

永祥树脂:杨涛
他从一名操作工做起,9年的时间已成长为永祥股份工程技术部助理工程师。计算机及应用自考本科学历和工程师资格的获取进一步提升了他的专业素养,相关项目技术负责人的担任为他提供了更大的发挥平台。他先后完成了电解槽检修操作平台的绝缘改造,拟写了管道材料标识转移规定,提出31项关于电解工序工程设计的更改;同步修正了电解的PID图。以不懈的努力提升技术水平。

永祥树脂:史佳鑫
作为公司翻译,他严格遵守公司各项规章制度,为其他员工树立榜样;积极钻研各项专业术语翻译,三年中共计翻译字数约4000万,在翻译高峰期经常加班加点,整月无休,从未因自身工作影响其它部门工作的进度;积极努力学习贸易相关知识,独自完成了公司电解槽、氯压机以及相关进口设备的报关报检等一系列手续,通过创新思考、积极协商,为公司节约运输费用12万。

永祥树脂:王晓萍
在会计师岗位上,她经办的会计业务事项从无失误,以突出的工作成绩为企业经营发展做出了贡献。她注重协作,力求准确,积极配合各部门工作,突出了财务部的职能作用;学以致用,凭借扎实的专业知识和娴熟的业务能力,完善财务流程,提高了财务工作质量和效率;履职尽责,团队提升,积极做好内部会计人员培训工作,会计人员业务水平有效提高,财务人员综合素质大幅提升。

永祥树脂:黄志强
担任干法乙炔车间工艺技术员以来,他严谨认真,确保了公司生产的正常运营。不断创新,出色地完成了公司、车间下达的各项生产任务。工作中,他紧盯核心环节,严格把关原料电石质量,实施分层管理、层层落实;强化库存管理,制定《电石库房管理办法》,精心计算,力求零库存;着力电石工人分离,上半年分离电石10.8吨多,降低电石消耗300吨,工作成绩卓越,节能贡献显著。

永祥树脂:廖剑斌
作为品管部助理工程师,他始终把公司利益放在首位,积极主动和生产各环节配合,以大量的数据分析指导生产消耗控制;协同采购人员积极协调和走访供应商,消除分析争议,及时妥善处理好客户质量投诉。今年上半年,通过咨询同行,查阅资料,系统试验,他和部门同事确定了一套制备乙炔气的方法,有效地弥补了以前分析方法的缺陷,工作中起到了模范带头作用。

永祥树脂:彭顺贵
从熟悉设备入手,几年来他不断提高自身专业技术能力,6年4次优秀员工是对他努力工作的最好认可。他强调团队协作,注重团队团结,任务的完成和困难的克服离不开部门新老员工的高心协力。凭借着机修车间“肯干、能干、要有高度的团队协作精神”团队文化的内在动力,他和他的团队以平凡的工作为生产系统安全、平稳、经济、高效、长周期运行保驾护航。

永祥多晶硅:刘遐益
作为财务经理,在今年经营资金短缺的巨大压力下,他努力寻找办法,整个上半年基本控制住对前期工程款的支付,保障公司生产经营正常进行;他进一步完善了公司产品成本核算流程,建立了经营活动分析体系,为经营管理、节能降耗提供有力数据支持和建议,不断提高公司的成本管理水平。

永祥多晶硅:周奇
作为技术部副经理,他努力推进科技创新,提出了多项科技创新项目,仅氯化氢投加催化剂一项就为公司节约了上千万元的运行费用;申报多项专利,提升公司技术水平的同时,也保护了公司知识产权;积极承担核心工序的工艺设计任务,制定具体工艺方案,优化技改工艺,实施技改项目进度计划的跟踪安排,为公司技改项目顺利推进做出了突出贡献。

永祥多晶硅:杨宗林
工作中,他用实际行动充分诠释“相互尊重,成就他人,团结协作,共谋发展”的公司文化

理念。他积极钻研工作,专注岗位,但不局限岗位,通过主动学习工艺,了解设备运行参数,提升维修水平,为保障公司设备连续稳定运行做出了巨大的贡献;他注重工作细节,以零事故为标准,切实将设备影响生产因素降低到最低。

永祥多晶硅:王世棋
他立足本职岗位,工作任劳任怨、踏实上进。今年上半年,他共计完成66个标段的招投标,促进了招投标工作有序开展,至今未收到任何单位的投诉。特别是在处理投标保证金退还事项上,他以公司利益为重,通过大量耐心解释、极力沟通,在自身承受较大压力的情况下,尽量说服厂家耐心等待,给予支持,缓解了公司资金压力,极大地维护了公司声誉、形象。

键为多晶硅:李继勇
作为安班班长的工作上,他坚持“在其位,谋其政,尽其职,胜其任”的工作作风,创下了6年所在班组无一起安全事故和偷盗事件的记录。他心系公司、心系同事,部门内外,哪里需要,哪里都会有他的身影。他在平凡的工作岗位上体现着自己的人生价值。他以实际行动诠释着一名普通员工无私奉献的高尚情怀。

永祥硅业:代雄军
作为生产部副经理,他充分发挥自身特长,确保生产质量,不仅每次化工投料开车都是一次性成功,而且所提多条生产改进建议得到采纳外,今年上半年,他积极收集相关资料,多次出外地考察与专家交流,加强对陌生领域的了解,积极

推动可研报告的编制,及时向公司经营领导提供正确抉择依据,尽全力配合公司新上气相炭黑项目的准备工作。

永祥水泥:周军
他工作中勤恳敬业,具有创新精神的特点,遇事找思路、想办法,努力寻求解决,工作中屡次突破“瓶颈”,带领机修班完成公司安排的各项检修、抢修、技改任务,是机修班组中的技术力量。今年上半年,他大胆创新,改进原有的施工工艺流程和施工方法;注重效率提升,第一时间到达现场,以最快速度组织抢修,确保各项工作如期甚至提前完成。

永祥水泥:曾卫东
由于商混站新建,员工大部分都是新手,作为商混站泵工班组长,将自身技术和工作经验传授给其他员工,积极培养泵工队伍。因工作性质,建筑工地开工后需连续浇筑,长期户外晚归,加班加点,面临员工流动性大,培养周期长等问题,不计较个人得失,迎头而上,凭着韧性和责任感,努力做好自己的本职工作,完成公司安排的各项任务。

合肥太阳能:白正懿
自调入合肥太阳能公司以来,其带领财务团队克服了重重困难,建立了合肥、安徽两家公司的账套体系。在集团代账代销,安徽公司做销售平台,同时公司遗留问题众多的情况下,利用自己多年来的工作基础和工作经验,将其复杂的核算管理带上正轨,期间工作量最大、加班最多,他从不埋怨,以实际行动说着通威人不

怕苦、不怕累、任劳任怨的敬业精神,起到了表率作用。

合肥太阳能:卢林
工作能力特出,对同事热心友善,自2014年1月1日加入通威,以自己多年的工作经验为刚刚成立的部门献计献策,带领新员工不断地开辟新客户,热心地帮助新人熟悉市场,指导他们做好工作。自己的业绩也非常突出,多次超越完成任务,能给同事和部门带来正能量,成为部门学习的榜样!

合肥太阳能:孙小翠
勤恳务实、德行优良,自加入通威以来,从价格稽核主管转为采购部备品备件主管,承担采购部压力最大的业务,她工作勤恳务实,善于学习,对本职工作兢兢业业;工作进步大,业绩发展迅速,能有效改进自己的工作方式,在工作中取得良好效果,根据工作需要调整工作方法,为公司创造出较好的企业效益。

合肥太阳能:李扬
在人力成本核算与管控上,她永远把公司的利益放在首位;在公司刚起步短短两个月内顺利完成536名放假员工的招回与623名员工的合同续签工作,期间未发生一起员工投诉或其它过激行为,劳动关系过渡平稳有序;通过与相关部门积极沟通,顺利通过年度稽核,并为公司争取到186万社保补贴;不论是劳动关系还是薪酬绩效,她都以饱满的热情迎接每一天的工作。

泉欢	通威集团办公室主任助理	代雄军	永祥硅业生产部副经理	胡永明	合肥太阳能法务部部长
甘晓飞	通威集团品牌管理中心网络总监	周军	永祥水泥生产部机修副班长	李龙飞	合肥太阳能法务部法务主管工程师
闫娇	通威集团人力资源部业务主办	曾卫东	永祥水泥商混站泵工班长	彭茵	合肥太阳能法务部EHS工程师
崔勇	通威集团监察部监察	白正懿	合肥太阳能财务部主管会计师	王礼阳	合肥太阳能组件厂工艺助理工程师
刘世书	通威集团财务部资金管理员	卢林	合肥太阳能销售部销售专员	李泉江	通威地产工程部土建工程师
陈瑛	永祥管理平台财务部经理	孙小翠	合肥太阳能采购部采购主管	胡常伟	通威置业工程部土建、幕墙工程师
杨涛	永祥树脂工程技术部助理工程师	李扬	合肥太阳能人事部人力资源经理	黄海	物业公司工程维护部维修工
史佳鑫	永祥树脂办公室翻译	吴强	合肥太阳能市场部市场分析师	黄国庆	物业公司综合部采购专员
王晓萍	永祥树脂财务部会计师	周娟	合肥太阳能质量部质检班长	何洪	物业公司秩序维护部秩序维护员
黄志强	永祥树脂乙炔车间技术员	赵玉青	合肥太阳能PMC部仓储组长	周红	好主人市场营销部区域经理
廖剑斌	永祥树脂品管部助理工程师	徐文俊	合肥太阳能电池一厂厂长助理	伍登保	好主人市场营销部区域经理
彭顺贵	永祥树脂机修车间维修班长	李维	合肥太阳能电池一厂生产作业员	雷燕	太阳能光伏电力事业部技术部助理工程师
刘遐益	永祥多晶硅财务部经理	董黄青	合肥太阳能电池一厂生产作业员	张成兵	太阳能光伏电力事业部项目部拓展专员
周奇	永祥多晶硅技术部副经理	许九三	合肥太阳能电池一厂生产组长	曾辉	电子商务仓储物流部配送员
杨宗林	永祥多晶硅一分厂维修班班长	卢忠波	合肥太阳能电池一厂设备主管工程师	陈卓	通力公司财务部项目部财务主管
王世棋	永祥多晶硅工程计划部技术员	陆义	合肥太阳能电池一厂工艺主管工程师	沈平	华地恒通招商运营部专员
李继勇	键为多晶硅人行组保安班长	彭平	合肥太阳能电池二厂工艺工程师		

集团非农板块 2014年上半年“优秀员工”名单

合肥太阳能:吴强
不怕辛苦、工作主动,作为市场调研分析师,协助建立有效的市场调研分析体系,定期完成商情周报、月报、半年报、年报等各类分析报告,正确指导分析员做好日常数据信息的收集整理工作,与同行和第三方分析机构保持良好的沟通,获取大量有价值的市场信息,为公司决策提供支持,善于团队协作,主动承担职责之外的相应工作,在工作中学习进步。

合肥太阳能:周娟
从代理FQC主管以来,一直以检验标准为标杆,坚守工作原则,做好FQC把关工作;他踏实肯干,吃苦耐劳,具有创造性、建设性的工作思维,能够独立开展工作,具有一定的开拓和创新精神;工作上服从指挥,认真敬业,执行力强。在时间紧迫的情况下,能够加班加点,保质保量完成工作任务。

合肥太阳能:赵玉青
为确保统计工作按时按质按量完成,即使生病,也总是第一个留下。在今年一次手术休养期间,也不忘电话嘱托同事注意工作的各项细节。怀孕期间,没有要求特殊照顾,晨会加班照常参加。对于新进员工,她把自己的专业知识倾囊相授。对于ERP系统更新,积极配合财务部和信息化项目组加班加点完成新系统的推进、更迭,并提出自己的改善建议,使系统有效改善。

合肥太阳能:徐文俊
担任电池一厂厂长以来,积极带领所有员工,按照公司的发展要求,利用一切可利用资源,打造一个和谐高效的生产团队,圆满完成公司各阶段任务。

合肥太阳能:李维
自加入通威,短短1个月时间,即掌握了丝网印刷工序各项技能。他工作认真负责,一直保持着所在产线的各项生产指标达到同行业的平均水平,A级率达95%,单线产量保持1.65W/12h,丝网浆料损耗严格控制控制在2.5%以内。他善于团队协作,所在P1车间C班丝网印刷3-4线均由他带出,和他的团队一起获得了通威太阳能(合肥)有限公司2013年度优秀团队奖。这些离不开他认真负责的工作态度。

合肥太阳能:董黄青
进入通威,他主动要求被分到许多员工都不愿进入的丝网印刷工序,他说:我想多学点,别人不想做就肯定需要人来做。在这种精神下,他不会操作机器和技术的下熟练,积极询问班组长和老员工,从网上向同一宿舍的同事请教,很快将丝网操作的所有技能熟练掌握,并独立解决了3号机的种种技术难题,不断地刷新生产指标,从成本上做到能节约绝不浪费,日复一日默默耕耘。

合肥太阳能:许九三
他管理水平及工作技能优秀,作为P2车间丝网工序丝网组长,总是把工作看成了事业。他专业过硬,对丝网工序管理及操作轻车熟路,很快将丝网操作的所有技能熟练掌握,并独立解决了3号机的种种技术难题,不断地刷新生产指标,从成本上做到能节约绝不浪费,日复一日默默耕耘。

合肥太阳能:卢忠波
在他的带领下,PECVD团队由弱变强大。面临设备厂家为了自身利益对使用专利技术封锁,技术人员纷纷离开,他执著坚持,带领PECVD技术团队,不断摸索,克服原厂软件设置的技术壁垒,实现了条件的自己维修,摆脱了原厂的高价和技术障碍。面临公司P2和S1车间PECVD真空泵在设备软件控制技术上不通用,他带领PECVD技术团队解决了技术难题,保障了P2车间按期完成客户生产计划。

作,他带领PECVD技术团队解决了技术难题,保障了P2车间按期完成客户生产计划。

合肥太阳能:陆义
自担任PECVD主管工程师以来,他工作积极主动,在完成本职工作的同时,也能很好地完成了公司为其安排的部门培训及安全事务工作。2014年,工作职责又增加了扩散主管工程师,他同样优秀的履行工作职责,出色的完成扩散、PECVD的合并和人员精简。与此同时,他优秀的完成了电池一厂SS小组的推广工作,他品德优秀、态度积极,只要安排给他的工作,都能出色的完成。

合肥太阳能:彭平
他一直严格要求自己,主动承担工作,抗压性强,认真完成各项工作任务。在P3&P4车间的PECVD工序的工艺调试中,对产线的工艺要求、设备的工艺调试等方面,严把把关,攻坚克难,发挥了巨大的作用。在人手紧缺的情况下,不怕辛苦,带领团队超前完成任务。在P3&P4停产的过程中,积极参与到技术队伍的培训和管理工作。

合肥太阳能:胡永明
以“效率决定效益,细节决定成败,速度决定生死”作为部门开展工作的指导思想,带领整个厂务部团队,提前完成了公司下达的各项复产工作任务。在公司文化理念的指导下,建立了“安全、保障、学习、团结”的厂务部部门文化,初步建成了一支敢于担当、勤奋学习、甘于奉献、能打硬仗的团队。

合肥太阳能:李龙飞
执行力、责任心、奉献精神,作为厂务部的一员,更是部门电气专业的主管,他以尽快恢复电力供应、保障车间复产为己任,加班加点起草计划、编制方案,从110KV变电站到各个大小配电房再到用电设备端的检修、维护、保养,各个突破。她始终以高标准、严要求对待工作,以身

作则勉励电气组全员要增强执行力,讲奉献、讲团结。他以公司为家,节假日期间,他都主动要求值班,坚守在自己的岗位上,一刻也不放松心中那根“安全稳定生产”之弦。

合肥太阳能:彭茵
她负责环保管理、EHS体系、清洁生产等多项工作,面对前期遗留的诸多环保问题,快速找出症结并有效解决,使公司顺利取得合肥市环保局的生产环保许可证。

合肥太阳能:王礼阳
质量管理切实可行,工作态度积极主动,员工培训细致耐心、为人处事正直谦和;当出现工艺或质量异常,他总是第一时间赶到现场,组织工艺人员尝试各种方法解决问题;为确保员工理解透彻操作规范,他总是亲自示范并手把手演练;从组件厂启动到试产再到量产的各项工艺准备、参数验证、过程质量管控,他都以积极主动的工作态度、谦和正直的处事原则、乐观向上的心态,感染带动着周围同事一起努力完成。

通威地产:李泉江
吃苦耐劳、踏实肯干、乐于奉献,自加入通威地产以来,工作上兢兢业业,认真踏实。作为一名土建工程师,无论是寒冬腊月还是酷暑夏日,总能在工地上看到他的身影。除此之外,他还承担了工程内业的工作,各种施工图和工程资料都被他整理得有条不紊。在孩子出生的前一天他仍和往常一样坚守在工地上,妻子做月子期间,正值项目收尾,他也在毫无怨言通宵达旦地值班,大家都被他身上那种吃苦耐劳、乐于奉献的精神所折服。

通威置业:胡常伟

自2012年6月加入通威国际中心建设管理团队,先后负责施工现场的全面管理和幕墙工程的落实与推进,他积极融入通威文化,专注于工程的每一个细节,悉心规划工作,认真履行工作职责。作为一名拥有十几年项目建设管理经验的职员,总是以工程的质量为先,在项目建设过程中积极提出合理化建议。为了确保通威国际中心项目的顺利收尾,自2014年春节以来,只休息过1天,不分节假日,任劳任怨。

物业公司:黄海
作为一名弱电工,刚入职通威国际中心,还是一片繁忙的工地,全靠他的主观能动性,记录查验过程中发现的每一处问题和隐患,并及时与施工方沟通,同时他还兼任部门文员,几乎每天加班半小时以上,确保工作日志日清。今年年初拆除通威国际中心原招商中心施工配电房内内电缆端时,因地板太薄,不慎摔入内电缆沟,导致背部被地板板角刮伤约10厘米长肌肉挫伤,但他坚持将电缆全部拉回车库,事后也没有因伤请假,为基层员工做出了表率。

物业公司:黄国庆
他说自己最受用的有两句话,一是“责任心”,二是“趣味”。敬业即是责任心,乐业即是趣味,自己常常力求两者之间的实现与调和。负责采购工作期间,除了严格遵循按照采购原则和专业之外,他还潜心了解分析业务部门需求,提出专业的合理化建议,比如通威国际中心交房在即,需要采购1吨活性碳解决甲醛问题,他经多方询价和比较,决定购买散装自行分包装,此建议将采购成本由原计划的2万多元降到4500元。

物业公司:何洪
在招商中心搬迁时,第一个主动带头冲上前去搬运重大物品,持续搬运了4个多小时,直到圆满完成;在前期夜班没有领班的情况下,积极主动自愿带领同事坚守岗位,确保整幢大楼夜间的安全。他总结:作为一名老员工,要为同事做好表率,在工作中,不管是面对客户还是协助同事,都以微笑面对,处处体现通宇物业国际化、规范化的服务标准。

好主人:周红
职业、女汉子,十三年来,她把青春和激情都献给了通威,把知识经验传授了同事。因为她是在销售界中的女汉子,公司大部分销售人员,都是她调教出的弟子,因此,她也被称作“好主人黄浦军校”校长兼教官。今年上半年,她脚踏川渝两省,足迹遍布22市200余县,拜访客户约500家,新增客户几十家。在完成公司上半年的销售任务前提下,同比增长30%以上。

好主人:伍登保
虽然没有名牌大学的背景和宠物专业知识的底子,但自加入公司以来,利用各种可能的时间,向同事、经销商和竞争对手学习,成为一名宠物技术专家和谈判专家。2014年接手东北市场以来,积极响应公司政策,大力开发新客户,推广新产品,截止6月底,已超额完成了目标任务,同比增长近2倍,且新品销售在约占总销量的70%,确保了产品有效销售。

太阳能光伏电力事业部:雷燕
自进入研发部以来,工作极其刻苦。在合肥的三九天“上房揭瓦、下河摸鱼”;在如东的三伏天默默耕耘。为了保证施工按时完工,披星戴月,工作不分你我,用事实证明什么是通威速度;在技术上,一丝不苟,刻苦钻研,用完美的竣工验收单证明了什么是通威质量;在家庭分布式系统推广过程中,细心讲解、俯首为牛,用满腔热血证明了什么是通威价值观。

太阳能光伏电力事业部:张成兵
在江苏省开展二期试点工作期间,面对市场推广不顺利、项目并网时间过长、客户负面情绪大等难题,始终保持积极的心态,多学、多看、多听、多想,多想办法,积极面对。从项目的前期推广,到中期的施工安装,再到项目并网验收以及项目收尾等一系列工作中,总是以良好的状态,采取有效的办法,确保每个节点完成,在与客户、电力公司和政府领导沟通交流等方面均积累了良好的经验。

电子商务:曾辉
作为仓储物流部的配送员,每天奔波于公司和客户之间,不管烈日炎炎还是风吹雨打,始终坚持“客户就是上帝”的服务理念,热忱为客户服务。为提高配送效率,提升企业形象,他总是不断思考,通过提前规划配送路线,由以往每天配送5-6单提高到20单左右,大大提升客户体验。对待工作总是严谨负责,发现问题,或对公司经营管理有意见和建议,总会第一时间联系相应负责人,直到问题得到合理的解决为止。

通力公司:陈卓
作为公司派驻项目部的财务主管,责任心强、担子重、事情杂,从会计档案、报账手续、资金管理、物资管理监督、档案管理到后勤服务等工作,总是认真完成。他严格遵守原则和制度要求,确保每一项工作真实、准确、及时、有效开展,合理预测资金需要,合理分配款项支付时间,维护公司信誉。同时他深入现场,熟悉工程建设各个环节,维护公司利益。

华地恒通:沈平
自绵阳“乐茶城”项目的招商工作启动初期,便加入华地恒通公司,他总是主动承担工作,不断摸索学习,积极配合部门主管领导开展各项工作;结合乐茶城项目的定位及业态规划,大范围搜索、挖掘、拜访,积累了众多意向商家,成功协助公司与部分重点商家完成签约。为了工作的顺利开展,牺牲了陪产假,他在做好自己本职工作的同时,充分发挥“以老带新”的作用,帮助新员工熟悉岗位工作。



做中国最接地气的

专业整合营销传播机构

媒体运营

以《中国渔业报》《中国经济时报》为核心,涵盖“中国渔业服务网”、“中国渔业网络电视台”、“微渔业”公众微博、微信及关联服务平台的全媒体立体传播平台运营。

互动营销

整合企业官网、搜索引擎、百科、网络媒体、(微)博客、微信、社区、APP等企业自媒体和公众媒体平台,并利用线下交流活动,优化服务模式,全面提升用户体验。

新媒体建设

提供信息门户网站、企业官方网站、活动专题网站以及电子商务网站等全面专业建设运营服务,全面支持电脑、手机、平板电脑等终端设备无障碍访问,并提供多语言版本定制服务。

精准传播 定制未来⁺

成都通威文化传媒有限公司创立于2013年12月,注册资金1000万元,是通威集团旗下全资子公司。公司奉行“诚、信、正、一”经营理念,以“精准传播,定制未来”为服务宗旨,以“狼性文化”为团队建设理念,致力于借助互联网思维推动传统企业转型升级,针对农、林、牧、渔业上下游企业,面向广大农村和城市社区受众,建立报网融合新媒体营销服务平台,提供媒体运营、品牌设计、出版策划、新媒体平台建设、软件开发、互动营销、视频制作、活动策划执行、舆情监测等一站式专业服务,搭建农企精准高效对接平台,构建新型立体传播生态体系,做中国最接地气的专业整合营销传播机构。

软件开发

提供基于互联网的企业项目管理系统、客户服务系统、调查统计系统、远程教育系统等实用软件开发服务,根据客户需要提供WEB或APP版本。

视频制作

提供企业广告片、专题片、微电影、微视频等全程创意策划与拍摄制作,并根据需要进行全网定向传播。

出版策划

提供企业领袖传记、专著及企业内刊、杂志、书籍等项目策划、采编、设计、制作到发行的一站式服务。

品牌设计

提供企业VI体系构建、创意策划、平面设计、印刷制作等专业全案服务。同时提供广告传播、媒介购买与执行专业解决方案。

活动策划

提供庆典、展会、培训、联谊等活动的全程策划与方案执行解决方案。

舆情监测

为避免企业客户因危机事件影响经营,通威传媒还专门提供企业指定关键词的企业舆情监测代理服务,并实现全年不间断24小时监控,每天发送舆情监测报告定向监测,同时提供企业危机管控系统解决方案。

狼性团队: 专注 敏锐 务实 高效

通威传媒,用狼性文化打造专业服务团队,用专注、敏锐的眼光捕捉市场动态,为您提供务实、高效的专业品牌解决方案,精准传播,定制未来!



地址:四川省成都市二环路南四段11号 邮编:610041 网址: <http://www.tongweimedia.com>

客服专线:孙先生 028-86168751 13689066571 / 甘先生 028-86168862 18030869989

■重庆片区(重庆通威、达州通威、黔西通威、长寿通威、安岳通威)

扬帆起航 乘风破浪

重庆通威召开新晋干部述职大会



本报讯(通讯员 黄婷)6月25日,重庆通威在大会议室召开了新晋干部述职大会,股份总裁助理、重庆片区总裁兼重庆通威总经理万学刚,重庆猪料公司总经理肖辉,以及各部门经理及员工代表到会。

此次晋升经理助理的有5名员工,晋升人员分别围绕主要工作及亮点、工作不足及改进措施、晋职后的感受及角色定位、晋职后工作重点及计划、综合素质等方面进行了阐述。作为导师的部门主管对本部门晋升人员的述职报告进行了详细点评,并提出希望与要求。参会员工代表也逐一发言,提出了自我工作中的现状及差距,找准了未来努力的方向和目标。

万总在会议最后对晋升人员及导师做了以下要求,他希望各晋升人员找准方向,完成自我角色转换,加强学习,时刻严格要求自己。各部门导师要认真履行好导师的义务与职责,帮助他扬长避短,尽快胜任岗位要求。晋升人员也纷纷表态,相信在万总的带领下

他们会越来越优秀,他们将在未来的道路上扬帆起航,乘风破浪,把重庆通威建设的更加美好,实现自身最大的价值。

本报讯(通讯员 王秋华)为进一步做好黔西通威企业文化建设工作,为团队带来正向工作引导,黔西通威利用业务员月初返回公司的有利时机,组织全厂员工成功举行了“为了生活更美好——我与通威”的主题演讲比赛。此次比赛得到了各部门员工的踊跃支持,共计有22位选手报名参加。通过激烈的角逐,水产料部服务经理杨永康及助理分别获得前两名,也获得了前往重庆片区参加复赛的机会。此次演讲比赛,不但加强了公司自身企业文化建设,还丰富了员工精神文化生活,促进员工与企业价值的共同实现。

本报讯(通讯员 胡春香)近日,股份品管部部长助理董秀洪、检测中心李应东与揭阳通威品管部经理何良柯一行7人,对重庆通威

季,重庆通威迎来了2014年校园招聘的13名应届毕业生。在公司为期半年的实习期中,他们以饱满的热情投入半年工作,积极进取,不仅能独立完成任务,还能在团队中发挥积极的作用。

为对实习工作做一个总结和检验,重庆通威对表现优异的学员进行了提前转正和表彰。7月2日,重庆通威暨重庆猪料公司召开2014年应届毕业生转正述职暨总结表彰大会。在会上,学员对前期工作进行了总结,不足之处提出改进措施,后期工作做了相应计划。水产部王森、猪料公司宋桂峰获得“优秀毕业生”的奖励。

本报讯(通讯员 丁珊珊)为进一步在泸州地区传播通威品牌,形成强大的市场影响力,7月18日,由泸州畜牧局和重庆猪料公司联合举办的“生猪养殖主推技术暨通威科技力量 创富保障”论坛在泸州伊顿酒店圆满举行。

会上,畜牧局副局长傅浩然就当前生猪养殖形式向与会人员做了深入分析;畜牧改良站站长任定强介绍了泸州地区生猪养殖主推技术;通威禽畜所李鑫博士就通威特色猪料及产品研发做了详细阐述。本次会议还根据泸州地区猪场的养殖情况,邀请了通威自动化公司景总,结合泸州当地情况,为大家分享了现代猪场先进的自动化设备。

最终,会议圆满结束,不仅为重庆猪料公司开拓泸州地区大型市场奠定了坚实基础,同时也让通威品牌的综合实力得到了展示。

本报讯(通讯员 丁珊珊)为快速提升销量,提高市场占有率,重庆猪料公司于7月9日邀请了20余位新经销商朋友,参加了公司组织的“通威行 资产倍增计划会”。会议首先由生产部带领参会客户到车间参观,体验西南最先进的饲料厂。随后,重庆猪料公司总经理肖辉将一堂精彩的“经销商转型之路”的课程分享给大家。经销商朋友们表示,将借此契机与公司合作,相信通威作为大品牌的实力。

又讯 火红七月,又是一年一度的毕业

■广西片区(南宁通威、宾阳通威)

坚定理想信念 同心共筑中国梦

宾阳通威荣获非公企业党组织庆祝建设93周年党建知识抢答赛三等奖

本报讯(通讯员 蒋文娟)为庆祝建党93周年,讴歌中华民族实现伟大复兴的百年奋斗历程,弘扬党的光荣传统,展现宾阳通威员工爱国、拥护党的信念,彰显通威良好的企业文化。6月27日下午,宾阳通威应邀参加由中共宾阳县统战部、宾阳县工商业联合会主办的“坚定理想信念 同心共筑中国梦”宾阳县非公企业党组织庆祝建设93周年党建知识抢答赛。

宾阳通威共组1队3名员工代表参赛,在比赛过程中,参赛选手都精神饱满、激情昂扬,淋漓尽致地发挥了通威“通力合作 威力无穷”的企业精神,经过两小时的激烈角逐,最终获得本次大赛三等奖的优异成绩。

又讯 为加强员工消防安全意识,并能熟练使用灭火器,7月21日升旗仪式过后,宾阳通威开展消防安全培训与演练,公司全体人员80余人参加。培训时,由保安详细讲解灭火器的使用方法和注意事项,并进行演示后,各个岗位的人员再进行复述和演示,在员工演练过程中针对员工出现的不规范动作即时进行纠正和强调,经过不断的重复和指正,慢慢的员工掌握了要领,灭火过程也能做到准确、规范。通过此次培训和演练,员工对灭火器的使用更加熟练,达到了培训的效果。

广西片区服务热线:0771-4505828

■湘赣片区(沅江通威、常德通威、南昌通威、广昌通威)

深入一线调研 稳定鼓舞军心

洪总深入湘赣片区调研并指导工作

本报讯(通讯员 严义梅)6月24-29日,通威股份副总裁、湖北片区总裁、湘赣片区总裁兼武汉通威总经理洪智到湘赣片区调研并指导工作。

洪总认真了解和梳理了股份湘赣片区的现状,听取了片区内各分公司经营汇报,逐条分析,解决问题,推动湘赣片区工作开展。

期间,洪总针对常德通威多名干部异动,员工没有安全感,工作积极性差的现状,召开了以鼓舞士气、稳定队伍为目的内勤见面会。在沅江通威中干会议上,洪总强化了各部门工作,要求后勤服务必须跟进,为市场线松绑,一切工作重心向市场倾斜。

6月29日上午,洪总组织召开了湖南营销队伍会议,这是一场激情洋溢的誓师大会。洪总表示,对于公司中的“混世魔王”和“滥竽充数”的员工,必须清除出队伍;做市场不能欺瞒哄骗,要与时俱进;营销队伍的人员人品必须到位,客户代表宁缺毋滥。洪总要求大家调整思想和方法,明确目标,确保市场工作落地。“路再难,也要走!血拼,也要把通威在湘赣地区的地位找回来,也要

湘赣片区服务热线:0736-7305616

■四川片区(四川通威、宁夏通威、蓉峡通威、西安通威)

科技力量 创富保障

2014年通威大学优秀养殖户特训营四川站圆满落幕

本报讯(通讯员 阳艳)7月24-27日,由通威股份主办、通威大学、股份禽畜研究所、股份禽畜市场部承办、通威股份有限公司四川分公司协办的“科技力量 创富保障——2014年通威大学优秀养殖户特训营之养猪能手培训会”在眉山宾馆成功举办。通威股份副总裁、四川片区总裁陈平福,通威股份总裁助理、四川片区人力资源总监袁良,通威股份禽畜研究所所长程远芳,通威股份禽畜市场部部长许仪等领导莅临培训会,来自眉山、雅安、乐山、德阳、蓉峡、攀枝花、昆明、西安等地的养殖户参加了培训。

优秀养殖户培训在雄壮的国歌和激进的通威歌中拉开了帷幕,通威大学常务副校长黄根荣为开学典礼致辞,来自雅安的养殖户李春作为学员代表作了发言。简短的开学典礼之后,袁总首先为大家讲解了《通威企业文化》,解读了通威发展历程、文化内涵。随后,各专家老师在养殖专业知识和技能培训上与学员做了分享。

在27日上午举行以“饲料营养与健康养殖”为主题的养猪能手精英论坛上,来自蓉峡、眉山、乐山、雅安等地近五十名养殖户经销商参加了论坛。之后,举行了结业典礼。参加学习的养殖户都顺利结业,成为了2014年通威大学优秀养殖户特训营的首批结业学员。

四川片区服务热线:028-381041633



■厦门片区(厦门通威、福州通威)

践行通威精神 提高履职能力

股份文化制度与团队建设宣讲培训会在厦门通威举行

本报讯(通讯员 王一红)7月10日上午,厦门片区组织全区经营班子参加了股份公司文化制度与团队建设宣讲培训会。培训会在振奋有力的《我们通威人》的歌声中拉开帷幕。宣讲团由集团工会、监察部、审计部等部门人员组成,宣讲团就企业文化建设、践行通威精神、提高履职能力进行了宣讲。此外,宣讲团还就审计、监察部“近年来查处的分子公司实际案例进行了分享。通过此次培训会,使参训人员深刻认识到企业文化制度与团队建设的重要性,以及对公司发展力量的形成、员工综合素质的提高、生产经营活动的顺利进行具有重要的作用。

又讯 7月10-11日,厦门片区2014年半年度工作会议在厦门通威召开。厦门通威、福州通威各部门经理,龙岩办事处负责人等参加了此次会议,会议由厦门龙岩营销中心总经理赵国安主持。

■海南片区(海南通威、海南水产食品)

海南片区畜禽营销公司举行开发组长竞聘会

本报讯(通讯员 杨春兰)为倡导竞争意识,全面提高营销团队的综合素质,调动营销人员的积极性,为公司选拔德才兼备的开发人员,海南片区畜禽营销公司开发组长竞聘会于7月11日上午顺利举行。

本次竞聘会评委由畜禽营销公司总经理袁柏林、饲料生产内务总经理赵仁杰、人事部经理唐影、畜料部经理陈永红、禽料部副经理李道扬担任。

竞聘采用现场演讲的形式进行。报名竞聘人员21位,实际应聘人员19位,竞聘人员对此竞聘会高度重视、精心准备,积极参与。考评和竞聘工作严格按照公平、公正的原则进行。此次竞聘会不仅给市场人员一个公平晋升的机会,也提供了一个展示自己的平台,相信对以后业务团队管理起到了推动作用。

通过此次培训会,车间基层管理人员对工作中质量问题及质量安全的重要性有了更深层次的了解,表示以后在生产过程中会更加注重产品质量。

本报讯(通讯员 张笛)为了营造“关爱生命 关注安全”的舆论氛围,强化全员安全意识和素质,推动安全工作的落实,深入开展安全生产活动,海南水产食品公司于6月24日组织全体员工在排球馆观看电影《生命的红线》。

影片中鲜活的案例,鲜明的数据,让观看的员工触目惊心,感受深刻,认识到了安全问题是一条不能触碰的高压线,是一条必须严防死守的红线。

本报讯(通讯员 杨春兰)6月30日,通威集团企业文化暨团队建设宣讲小组莅临海南通威对海南通威干部员工进行了企业文化培训。参与此次培训的员工包括业务团队、后勤管理团队及部分生产部员工约100余人。通过此次培训使得员工对通威的企业文化有了更深刻的认识,懂得了企业文化与企业生产经营以及企业效益密切相关。

海南片区服务热线:0898-67485718

■鲁豫、淄博片区(山东通威、连云港通威、河南通威、枣庄通威、青岛通威、淄博通威)

鲁豫片区召开2014年二次片区会议

本报讯(通讯员 刘海龙)在旺季来临之际,为系统总结鲁豫片区上半年工作经验,为下半年工作开展夯实基础,促进团队相互学习,提升经营业绩。7月16-17日,鲁豫片区二次会议在连云港通威召开。股份鲁豫片区总裁兼山东通威、连云港通威、青岛通威总经理皮大权,股份工会主席李思宇、监察部毛兴安,ERP项目周勇及鲁豫片区各公司总经理、部门经理50余人参会。

会上山东通威财务部经理就上半年鲁豫片区的财务情况做了汇报;各公司市场部禽畜、水产经理就上半年销量情况做了汇报并对下半年销售计划做了系统部署;连云港通威人力资源部就企业文化建设复制工作进行了汇报。

通过此次会议,有力地促进了片区内兄弟公司对目前市场行情的了解,对今后工作顺利开展打下了坚实的基础。

最后,皮总对当前经济形势及面临的新情况、新任务进行了全面梳理,对下一步工作做

明确了指示。皮总强调,在生产旺季之时,一定要进行标准化工厂建设,把控好原料质量,保障饲料质量。参会人员纷纷表示,一定按照皮总指示将工作细化和落实,将鲁豫片区的营销工作做扎实,努力探索出一条切实可行的发展之路。

又讯 7月16日,鲁豫片区在连云港通威举办了“为了生活更美好——我与通威”演讲比赛决赛。

来自片区内各个公司的初赛优秀选手齐聚于此,有来自各个系统的共11人参赛。参赛者结合自身岗位,紧扣“为了生活更美好”的主题,精彩展现出积极向上的企业愿景和奋斗目标。

又讯 7月29日,连云港通威组织第一、二季度优秀员工及其家属共计40余人,进行了“情系通威 且行且惜 亲子活动”。上午大家来到了美猴王的家乡——花果山,登上了江苏省最高峰花果山玉女峰;下午来到连岛海滨浴场,欣赏海滨风光。此次活动使员工丰富了业余生活,陶冶了情操,增强了凝聚力。

本报讯(通讯员 邢鑫)为了加深企业文化,宣传正能量,7月2日,枣庄通威隆重举行了“为了生活更美好——我与通威”主题演讲比赛,枣庄通威总经理杜兵及各部门经理担任评委。

各个部门的参赛选手,向大家讲述了自己枣庄通威的发展历程,字里行间展现了通威人无私奉献、兢兢业业、只争朝夕的工作精神,其中不乏一大批老员工,他们为自己能够亲眼见证枣庄通威飞速的发展而感到无比的骄傲和自豪。最后,杜总对各部门工作人员给予了肯定,并对亲眼见证枣庄通威发展历程的老员工们表示衷心的感谢,现场人员百感交集。

本报讯(通讯员 杨全良)6月20-21日,江淮片区质量管理检查小组一行5人对淄博



连云港通威优秀员工主题活动合影

鲁豫、淄博片区服务热线:0533-3910666

江淮片区(大丰通威、扬州通威、淮安通威、江苏巴大、南通巴大、巴大宝鼎)

海外片区(和平通威、海阳通威)

树好榜样 弘扬正能量



南通巴大三季度行政后勤管理人员述职会现场

本报通讯员 汪子煜)7月6日上午,江苏省农业科学院领导一行15人在淮水县赵县长的陪同下到淮安通威参观、学习,淮安通威人力资源部副经理曹善彬、生产部经理陈伟及品管部经理孙晓茜热情接待,并进行交流、讨论。

赵县长、农科院张敬峰教授、孙主任及研究生们参观了生产车间,陈经理现场解说各个工艺流程,得到师生们的高度评价。在随后的会谈中,双方就生产、销售、环保等事宜深入交流,赵县长一行对淮安通威生产工艺、机器设备、经营管理、市场销售等方面都表示认同,也提出与淮安通威形成长期稳定的可

行性合作关系,从而达到农科院与企业共同发展的理想目标的构思。

本报通讯员 韦红霞)7月23日,在大丰通威"365"示范点项目实施小组一周的反复实验下,大水面草鲫分台投喂技术取得了重大突破。此项目是在股份副总裁、市场营销总监兼技术总监王尚文的指导下单独立项,进行实验的。实验小组在项目实施小组组长李发明的带领下,于7月17日开始在示范点——刘恒江的427亩草鲫混养塘进行量身设计,试验草鲫分台投喂养殖,截止7月23日,该试验已成功将4组料台的草鱼和鲫鱼分开

投喂。

实验的成功标志了大丰通威"365"项目实施小组成功攻克了大水面360度自动投喂机草鲫分台投喂技术难关。而此项技术目前也引起了众多养殖户的高度关注,大丰通威"365"示范点项目实施小组也已将此项技术进行总结提炼,将在近期面向市场进行推广。

本报通讯员 姚中慧)为激励员工做好持续性的管理工作,7月8日,南通巴大举行二季度行政后勤管理人员述职报告会。会议由人事行政部经理张磊主持,南通巴大总经理柯善强和各部门中干、内勤、会计、质检等人

员全程参与。会议最后,柯总作总结发言,要求制度化管人、流程化管事、常态化制度的执行力,同时希望大家摆正心态,积极参与公司经营,找准自己的位置,拥有自己的闪光点。本次会议,通过对上半年的工作总结汇报,促使了员工积极主动去提升工作能力,激励员工持续做好本职工作。

本报通讯员 姚中慧)为加快新员工融入新环境,为后续服务营销储备人才,7月13日,南通巴大举行了新员工入职培训学习活动。

近期,应届毕业生和暑期实习生陆续到南通巴大实习,针对新员工对饲料行业、公司情况,实习过程生活和工作内容认识不一等情况,结合总经理提出"53010"培养思路,南通巴大相继出台厂区内和市场新员工培训方案。新员工在总经理柯善强进行饲料营销学基础知识培训后,由此至生产、品管部进行理论加实践体验学习,引导新员工将理论知识和实践体验相结合,加快学习进度,减少成长培养期限;同时由人事部组织准军事化训练和户外拓展活动,以小组讨论、交流、共同完成任务等培训方式,认识团队合作的重要性,学会发散思维,大胆尝试,勇于创新,提高工作效率。最后再至服务中心进行服务营销实践体验学习,希望通过40天的实践培养,达到拥有实践服务营销工作的基本能力。

通过以上系统规范的培训学习,促进新员工在培训期间快速成长,认同通威文化及管理制度,熟悉饲料生产基础知识,最终快速成长为一名合格的服务营销人员。

本报通讯员 姚中慧)7月14日,正值生产旺季,为在内部形成"树立榜样,弘扬正能量"的文化氛围,激发广大员工"比学赶超"的工作态势,南通巴大举行"正能量标兵"颁奖仪式活动。

经过民主投票评选,共同推选出8名工作尽心尽责、及时超额完成工作任务等表现优秀的"正能量标兵"人选。南通巴大总经理柯善强为获奖人员颁发了荣誉证书和红包;随后,获奖员工发表获奖感言,同时纷纷表示这既是对他们的鼓励,也是对他们的鞭策,今后会更加努力的工作、挑战自我,为南通巴大的发展贡献自己的力量。

此次颁奖仪式活动,鼓舞了全员士气,营造了正能量文化氛围,提高了全员积极主动、挑战自我、争当榜样标兵的工作氛围。

本报通讯员 王俊杰)近日,股份华东战区财务人员培训交流会在南通巴大举行。参加本次培训交流会的有各公司财务经理、会计和出纳人员,股份总部ERP项目组 and 总部审计部相关人员参加会议。股份副总裁、江淮片区总裁兼江浙片区总裁宋刚杰,南通巴大总经理柯善强及巴大宝鼎总经理王星君到会作了工作指导与交流,股份财务部副部长、岳部长全程参与会议。

通过本次培训交流会,为增强华东战区财务人员的专业知识与业务技能,提高控制风险意识,提升整体财务精细化管理水平,实现财务职能转变奠定了基础。

江淮片区服务热线:0515-83856588

越南片区召开2014年第二季度经营分析会

本报通讯员 田祥东)7月17日,"越南片区2014年第二季度经营分析会"在海阳通威召开。会上,越南片区总裁兼越南通威总经理沈金竹作总结性发言。沈总指出,在片区全体同仁的共同努力下,今年上半年片区量利任务均超额完成,且远远超过股份公司平均水平,取得了阶段性成绩,但我们必须清醒认识到各个公司面临的内外问题,在下半年务必要对外加强品牌推广、注重客户质量、确定有效代理标准,增加有效代理群体,对内整合片区资源、加强团队培育、强化品质管控、实现价值采购、加强银企合作,降低经营成本,扩大利润空间,为圆满完成片区全年量利任务而尽职尽责。

本报通讯员 田祥东)7月5日,海阳、和平通威"2014年第二季度经营分析会"在海阳通威召开。海阳通威总经理唐明指出,海阳通威采取了多项举措,对外与代理、原料供应商保持良好的合作关系,对内激励员工恪尽职守、安心工作,在全体干部、员工的努力下,第二季度圆满完成量利任务。唐总指出,海阳通威、和平通威经营班子必须正确认识当前我们所面临的严峻形势,在思想上认识上、行动上保持高度一致,团结协作,形成合力,在股份总部及越南片区领导的支持下努力达成全年既定的各项生产经营目标。

本报通讯员 田祥东)7月4日,海阳通威按照海阳消防大队依法编制的"公司消防安全工作预案",组织海阳通威义务消防队参加消防安全知识培训和实操演练。本次培训及演练由海阳通威人力资源部组织,并聘请海阳消防大队各队专业老师担任培训师和演练教练。

在培训及演练的总结中,海阳消防大队副大队长、大尉黎胜对海阳通威积极配合省消防队安全管理工作的支持表示感谢,强调对本次消防理论知识培训和实际操作演练组织得力,海阳通威领导和义务消防队对消防安全防范意识较强,日常工作扎实有效,义务消防队员的实际操作反应迅速,动作准确。

海阳通威相关负责人表示,海阳通威将在通威管理总部、海阳消防大队的指导下,长期有计划地开展系统的管理制度培训及演练,减少和防止消防安全事故发生,从而保障员工人身、财产安全,也为海阳省的消防安全防范工作作出积极贡献。

虾特料片区(珠海海为)

虾特料片区召开人行战线视频会议

本报通讯员 李迎春)7月2日,虾特料片区人力资源部总监杨玲组织虾特料片区人行行政线的全员召开视频会议工作交流会,就近期的重点工作进行了安排,并对第三季度即将开展的工作进行重点辅导。

会上,杨总提出以下几个方面要求,要学习宣贯《关于开展"为了生活更美好——我与通威"演讲比赛的通知》,利用这个机会,员工要更加深刻理解并践行企业文化精髓;做好旺季"马上行动"誓师大会的组织开展工作,同时务必要加强安全生产及经营工作的防范、检查;加强基层人力资源队伍建设,针对片区行队伍薄弱环节,结合虾特料片区各公司的实际情况,从7月份开始,每月组织一次交叉交流学习,找问题,寻差距。

虾特料片区服务热线:0757-86683299

江浙片区(苏州通威、绍兴通威、无锡通威、合肥通威、池州通威)

非饲料板块

为了生活更美好 经营管理须独到

新太丰公司召开上半年经营分析会议

绍兴通威喜庆成立十一周年

本报通讯员 邱军)光阴荏苒,岁月如梭,11年征程并风雨。7月18日,绍兴通威迎来了11周年庆,绍兴通威的生日,也是绍兴通威人自己的节日。这一天,大家领着公司周年庆典纪念章,聊着,笑着,其画面美不胜收,无不体现全体绍兴通威人的凝聚力和活力。

本报通讯员 邱军)时下正值生产经营旺季,为保障员工身体健康,确保夏季安全生产。近日,绍兴通威根据管理总部要求,为员工发放了清凉饮料并提前为员工备好了急救医药箱、藿香正气液等急救、防暑药品,同时于7月起开展"夏日送清凉"活动,在高温天气下为生产一线员工送西瓜。活动虽然看似简单,却体现出绍兴通威对员工的真诚关怀,给战斗在酷暑中的员工们带去了一丝清凉。

本报通讯员 冯伟)今年第9号台风"威马逊"7月18日下午在海南省文昌市翁田镇沿海登陆,沿海广大海、淡水养殖户损失惨重。而近几年一直给江浙区域的养殖户提供优质苗种的海南海海水产种苗有限公司,就位于海南省文昌市翁田镇海边,此次受灾严重。为帮助海海水产的养殖户重建美好家园,7月19日上午,在股份副总裁、江浙片区总裁、江淮片区总裁兼苏州通威总经理宋刚杰的提议下,苏州通威发起了捐款倡议。在短短的一天时间里,苏州通威就收到员工、经销商及养殖户朋友共计90000元的善款。同时,苏州通威工会委员会决定,从工会活动经费中捐出与员工及合作伙伴相等的善款,共计180000元支持海壹员工。

本报通讯员 泰立男)7月17日,股份生产总监李林清在股份副总裁、江浙片区总裁、江淮片区总裁兼苏州通威总经理宋刚杰陪同下到合肥通威检查指导工作,李总对合肥通威生产现场管理、生产标准化推进进度、5513工程完成情况给予充分肯定,同时要求合肥通威生产部进行技术创新,不断提升产品质量。随后,宋总一行在合肥通威总经理李德贵的陪同下到即将建设的池州通威现场视察,并召开了建设前期协调会,会议明确要求各相关部门人员要积极协调配合,按计划快速推进池州通威工程建设。

本报通讯员 王伟明)为了加快人才梯队建设,做好合肥通威、池州通威的人才储备工作,7月6日,合肥通威对来自华中农业大学、安徽农业大学、江西生物科技职业学院的23名市场系统实习生进行了集中培训。

本次培训采取了授课、现场实地参观、情景演练等多种方式,向实习生介绍了公司的企业文化、工艺流程、产品和原料特点以及市场营销技巧等相关内容,并对培训结果进行了考核。集中培训结束后,合肥通威为实习生确定了指导老师,将在工作过程中对实习生进行一对一培养。合肥通威将指导老师培养到员工的工作纳入了考核内容,确保新人能得到全方位的培养,为合肥通威人才梯队建设和未来人才储备提供了良好的制度保障。

江浙片区服务热线:0512-85171888

大,紧密地联系在一起,激发广大员工爱岗敬业的精神,以优异的工作业绩,回报通威,为实现通威可持续发展,为了生活更美好,做出积极贡献,创造美好未来!

本报通讯员 王琴)在各地"365"健康养殖模式培训举办如火如荼同时,为了让公司内部员工尤其是生产一线的员工掌握"365"模式技术要点和内涵,7月18日下午,由水产科技公司生产部兼成果转化部经理张哲勇主持召开了365模式专题培训会,公司各示范点负责人、新进员工、公司生产部和成果转化部员工等近30人参加了此次培训。会上,张经理对"365"养殖模式的各技术要点进行了解读,对水产科技公司主要负责的"菌藻调控"和"均衡增氧"两大技术进行了详细地阐述,此外,还对这一年来实施过程中的问题进行了分析并提出了相应的解决办法。

此次会议召开使内部人员更加了解"365"养殖模式的内涵,对新进员工和一线员工都有很大的指导意义。

本报通讯员 于国磊)7月15-16日,食品板块2014年上半年经营分析会在集团总部召开。食品事业部各部门员工、食品板块各分子、子公司部门负责人共60余人参加了此次会议。通威集团董事局主席刘汉元、集团监事会主席晏保全、股份人力资源部总监何萍、财务总监袁仕华、审计总监叶兵、财务部长宋泉在会议现场听取了汇报并作了指示。食品事业部人力资源部总监李加瑜主持本次会议。刘主席就食品板块上半年工作及未来工作方向做了重要指示。针对食品板块上半年取得的成绩与存在的不足,刘主席提出了"策划清楚、执行到位"的八字要求,强调对标管理,严格执行,责任明确,好的赛马选出来,差的淘汰,清除出去,这两种机制并用,目标方向明确,所有问题迎刃而解。

湖北片区(武汉通威、天门通威、洪湖通威、黄冈通威、沙市通威、黄梅通威九鼎)

北方片区(天津通威、衡水通威、哈尔滨通威、长春通威、沈阳通威)

衡水通威召开养殖盈利模式推介会

本报通讯员 陈明)7月17日,"通威行——养殖盈利模式推介会"在饶阳县龙凤大酒店举行,129名来自饶阳县养殖户、经销商以及北方片区人力资源部副总监兼天津通威人行经理黎世新、天津通威财务经理唐万勇及衡水通威总经理陈明等共计160人参加了此次会议。本次会议现场订料达到61人,共计订料410吨,下次会议将于8月份在献县举行。通过本次推介会,相信衡水通威的产销量将上一个新台阶。

片区服务热线电话:028-82680896

深化经营优势 成就和谐企业

武汉通威荣获2013年度武汉市"和谐企业"称号

本报通讯员 张爱华)基于武汉通威良好的经营状况、规范的管理以及和谐的企业氛围。经过积极申报,武汉通威顺利获得了"2013年度武汉市和谐企业"的荣誉称号,并获颁牌匾。

本报通讯员 高克伟)为了解一线员工真实诉求,营造和谐统一团队氛围,武汉通威结合公司自身的实际情况持续开展针对员工的"关爱行动"。"关爱行动"专项活动从4月份开始收集意见,5月份制定方案细则到实施,到目前已开展近两个月。关爱行动的口号为"走基层、爱员工、促发展;爱活力、爱激情、爱健康",行动细则分为两大类,一类侧重于员工沟通渠道建设,行政后勤保障等方面;另一类侧重于倡导积极健康生活方式。在旺季期间有针对性性地制定了"行政后勤保障细则",包括增加宿舍、供应绿豆汤等11项具体措施,真正解决了旺季员工的生活、工作中遇到的问题。积极主动地去沟通,实实在在地去理解,不走形式,武汉公司在"关爱行动"中不断前行。

本报通讯员 高克伟)为丰富员工的业余生活,增强团队凝聚力,成立篮球队。近日,武汉通威成立了羽毛球队。为此,武汉通威专门按照标准尺寸画建了羽毛球场,购买了羽毛球拍、球网等器材。目前,武汉通威已举办了多场羽毛球比赛。

本报通讯员 常亮)由于武汉、沙市通威两家公司2014年刚刚成立了猪料营销队伍,现有营销人员专业化程度参差不齐,为提升猪料业务人员的专业化水平,经湖北片区

领导讨论决定,于6月30日至7月2日,在荆州长江大学继续教育学院开展了一场针对猪料业务人员的"砺剑行动"猪料精英培训会。本次培训邀请了湖北省猪病专家李鹏博士、长江大学管理系主任吴毅教授及管理系导师王老师,培训第三天,股份畜禽研究所吕刚博士针对通威猪料产品特点及养殖模式为大家做了专业化的介绍。通过此次培训加强了业务人员在猪病及营销方面的专业知识,提高了队伍的专业化程度。

据悉,此次培训只是湖北片区针对猪料队伍专业化培训的第一步,为提高猪料队伍的专业化,湖北片区将陆续开展一系列的培训活动。

湖北片区服务热线:027-83262046

广东片区(广东通威、佛山通威、揭阳通威、茂名通威、惠州通威)

拓宽市场融资渠道 化解大水面紧箍咒



揭阳通威(水产)营销公司总经理温佳霖与梅州市农业局领导座谈现场

本报通讯员 王楠)近日,梅州市农业局渔政大队、水产技术推广站、水产研究所、水产养殖协会及梅州大水面重点养殖户一行12人到访揭阳通威。揭阳通威(水产)营销公司总经理温佳霖、市场部经理杨立波等热情接待并全程陪同参观通威厂区,双方就融资渠道、水面开发、建立沟通机制等方面进行了深入交流。

梅州农业局高度重视梅州区域大水面养殖的发展,但当前普遍存在融资困难、养殖管理落后等诸多情况,导致梅州大水面养殖的开发度不高,资源利用率较低。温总表示,梅州大水面开发及扶持将是揭阳通威目前乃至将来的一个工作重点,揭阳通威将与梅州水产养殖协会一道建立长效沟通机制,积极扩

广东片区服务热线:0757-86683290

本报通讯员 高凯)7月1日上午,应长江大学动物科学学院杨勤院院长的邀请,股份副总裁、湖北片区总裁、湘赣片区总裁兼武汉通威总经理洪睿与该院领导就校企合作等事宜进行了愉快而富有成效的座谈。

会上,杨院长对该院的学科配置、学术成就、专业设置及毕业生情况作了详细的介绍,并期待与实力雄厚的饲料龙头企业进行更深入的合作。洪总对通威股份的发展现状,尤其是近几年通威在湖北、湘赣区域的发展势头,人才战略等与杨院长进行了深入的交流,表示对将要到该院设立的"通威班"给予全力支持,并提出明确的要求,管理好,办出特色!双方对"通威班"的建设等进行了交流、探讨。

针对该院黄鳝鱼的实验成就及未来的发展前景,双方就黄鳝鱼的养殖推广达成初步



股份副总裁、湖北片区总裁、湘赣片区总裁兼武汉通威总经理洪睿(右二)陪同武汉市经信局局长一行参观武汉通威车间



本版技术顾问:程远芳 职务:通威股份畜禽料研究所所长 联系方式:028-86168826 E-mail:twb@tongwei.com

合理的饲养模式和优秀的管理是影响猪场效益的关键因素。通威畜牧研究所猪场建设管理项目组在客户猪场服务过程中发现,与先进的家庭农场相比,我国当前的家庭农场式猪场普遍存在规模偏小、养殖硬件设施差、饲养管理观念落后、生物安全意识不强等诸多问题。而这也会导致通威6615饲养模式(动物快速生长模式)的养殖成绩与预期值有一定的差异。针对以上问题,通威畜牧研究所猪场建设管理项目组在大量的市场调研基础上,结合国内外先进养殖管理理念,于2013年10月《通威报》总319期)提出了第一期的猪场管理关键和操作标准总结——《通威6615模式之猪场管理关键点:饮水、保温和料槽》,为养殖户的养殖效果带来较明显的改善。目前,随着高温季节的到来,针对许多中小型猪场都面临的通风、降温、消毒等问题,通威股份畜禽料研究所再次提出第二期的猪场管理关键和操作标准总结——《通威6615模式之猪场管理关键点:猪场通风、降温和消毒》,期望通过这些管理关键和操作标准改善养殖户的管理水平,进一步提升养殖户的养殖成绩和效益。

通威6615模式猪场管理之关键点

猪场通风、降温和消毒

□ 股份畜禽料研究所猪场建设管理项目组 胡勇 张相琪 张慎忠 张果 代发文 牟礼试验猪场 高平

猪场通风管理

通风管理是饲养管理中重要环节之一。猪场通风的两大目的:一是减缓猪只热应激;二是引入新鲜空气,减少猪舍内污浊空气(如灰尘、氨气、硫化氢等)对动物健康和呼吸疾病的影响。但通风换气是一把双刃剑,处理不好,可产生贼风,引发猪只感冒、风湿性关节炎等,这在寒冷天气尤为明显。

一、猪舍通风方式

根据气流方向的不同,通风方式主要有屋顶通风、横向通风、纵向通风和侧向通风等四种。

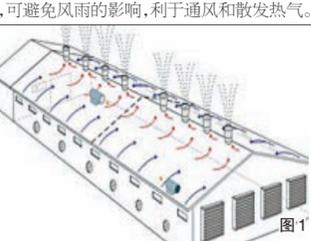


图1 屋顶上下通风猪舍上下通风方式,这是通过冷热气体密度差形成压力差,使猪舍内空气产生上下流动的一种通风方式。屋顶通风一般呈“人”字型(如图1);屋顶设立通风烟囱,可避免风雨的影响,利于通风和散发热量。

2. 横向通风 当前中、小猪场猪舍常见的通风方式(如图2),建造成本低,管理方便,但不利于寒冷季节保温。在实际生产中,开放舍和半开放舍以横向通风为主,主要依靠对流通风,即穿堂风。猪舍通风效果受到地形、地势、猪舍布局、窗户方向、猪舍间距等因素影响,如南方夏季的主导风多为东南风或东风,窗户方向一般以南向稍偏东或偏西为佳。据实际测量,9米跨度时,几乎全部是穿堂风,而27米跨度时,大约仅一半。



图2 横向通风

此外,通风面积、进气口和出气口的位置对横向通风的影响也很大,进气口与出气口之间的距离越大,进气口位置越低(比如地脚窗),宜设在迎风口,而排气口宜高,宜设在背风面,更有利于通风。

3. 纵向通风

纵向通风通常采用机械通风方式,利用风机强制进行舍内外的空气交换(如图3)。为达到更好的降温效果,还会加装水帘。适用于我国南方,一般用于通风降温要求较高的大跨度猪舍或特定猪舍(如妊娠母猪舍、哺乳母猪舍和保育舍)。

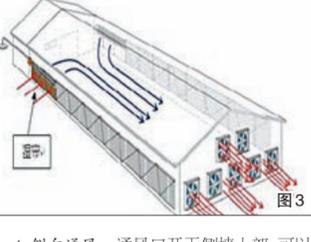


图3 纵向通风

4. 侧向通风

通风口开于侧墙上部,可以采用自然通风和机械通风(如图4)。对于南方采用横向卷帘设计的猪舍,为在秋冬季节使用侧向通风方式换气,可以将传统向上安装卷帘的方式改为向下安装。

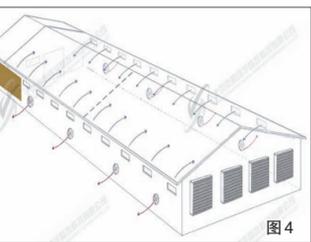


图4 侧向通风

综合以上几种常见的通风方式,我们可以看出影响猪舍通风的因素包括以下几方面:猪舍内外温差大小;风力大小;通风口大小;遮挡物的影响;通风口位置;猪舍选址;猪场址周围环境为改变进气口的方向;猪舍内的设计布局,猪舍走向、不同猪舍之间的间距;饲养管理,养殖密度、栏舍卫生等影响猪舍空气质量,进而对通风换气量需求不同。

二、猪舍通风量参数及控制标准

猪舍通风换气量是指单位时间内进入猪舍的新鲜空气量或排出的污浊空气量,单位为m³/h,常以每头或每千克体重所需通风量来表

示,m³/h·头或m³/h·kg,生产中通常以通风换气参数确定猪舍通风换气控制标准(见表1),一般通过换气次数、嗅觉感官、舍内氨气硫化氢浓度确定换气量。换气次数是指在1小时内换入新鲜空气的体积为猪舍容积的倍数,一般冬季换气3~4次,不超过5次。此外,也可通过嗅觉感官、舍内氨气和硫化氢浓度评判猪舍空气的污浊程度,分别见表2、3,污浊程度达到3级及以上就需加强通风换气量。

Table 1: Pig house ventilation control parameters. Columns: Pig type, Season, Ventilation rate (m³/h/kg), Ammonia concentration, H2S concentration.

注:冬季为最大风速,夏季为适宜风速 (参照GB/T 17824.3-2008)

表2 恶臭强度观感分级法

Table 2: Odor intensity perception grading. Columns: Intensity, Indicator.

(来源:日本恶臭控制标准)

表3 恶臭污染物浓度与恶臭强度关系

Table 3: Relationship between odor pollutant concentration and odor intensity. Columns: Pollutant, Intensity level, Concentration.

(来源:日本恶臭控制标准)

三、合理通风操作建议

1. 冬季通风操作要点

冬季通风以调节空气质量为主,自然通风的猪场一般要求选择中午11:00至14:00之间打开窗户进行通风,机械通风时只要保证最小通风量就行,即可保证温度也可节约成本。冬季通风效果评定可根据猪舍的空气品质(见表2、3,恶臭强度不超过3级),猪只的舒适程度以及墙壁、饮水管道上冷凝水的情况来判断。

2. 夏季通风操作要点

夏季通风的目的是降温和调节空气质量。当猪舍温度超过20℃时,可将全部窗户或卷帘打开进行24小时自然通风(产房和保育舍除外)。当温度超过30℃时就需要启动风扇进行通风,通风与水帘或喷雾结合降温能起到更好的降温效果,但当空气湿度超过75%时则需要停止水帘和喷雾。

在炎热夏天可以根据猪舍面积、猪只数量、风速的不同,来确定猪舍通风情况:

实际换气量=猪舍横截面积(猪舍宽×高, m²)×风速(m/s)

最小需求换气量=猪只最小换气量×猪只数量

当实际换气量大于最小需求时可维持当前风速,当实际换气量小于最小需求时则要开启风扇,加大通风。

四、猪舍通风实际案例分析

项目组采用风速测定仪于6月份在广东地区部分客户猪场进行现场风速测定,结果见表4所示。

表4数据表明:1.自然通风对室内外温差影响不大,为更好地达到通风降温效果,应利用机械风机加大空气流通;2.猪舍中段风速低于靠门段风速,差异程度与猪舍长度和猪舍走向有关;3.猪舍走向和周边环境对舍内风速,一般以坐北朝南猪舍通风效果较好,猪舍周边障碍物或树木也会影响舍内通风效果;4.根据猪舍舍内风速与室外风速差异百分数(即(舍内风速-舍内风速均值)/舍内风速×100%)可初步评估猪舍建筑通风条件,风速差异百分值越小则表明猪舍建筑本身能利用自然通风能力越强,一般猪舍低于20%为好。风速测定需与猪只同等高度测定。

总结认为,我国多数中小型猪场猪舍采用自然通风,通风风量难以量化控制,猪舍建筑通风效果难以评估。为此,在猪场通风管理中,应从空气质量监测和风速监测来评估猪舍通风管理工作效果,并根据实际情况灵活采用不同的通风方式,达到兼顾通风、降温和换气,为猪只创造适宜的通风和空气环境。

猪场降温管理工作

夏季来临,我国大部分地区出现连续高温天气,许多小型规模猪场(50头以下母猪规模猪场)防暑降温措施很不完善,加上有的区域存在缺水或高温现象,进一步加剧了高温对猪场生产的负面影响。

猪场高温负面影响主要体现在:公猪性欲低、精液质量差,后备母猪发情延迟、发情率降低、妊娠母猪流产、早产、产弱胎或死胎;生长育肥猪采食量下降、增重缓慢、甚至掉膘等;持续高温应激导致猪群免疫力下降,发生高热病等重大疫情,从而造成巨大的经济损失。

一、猪场降温工作的重要性及现状

1. 猪场降温工作的重要性 由于汗腺功能退化且分布量极少,猪对高温非常敏感。在高温环境下,猪只主要通过减

少采食量和降低体增热来缓解高温反应。当环境温度高于临界温度时,猪只采食量降低,数据表明,温度每增加1℃猪日采食量减少40~80克,减少的量与猪的品种、体重、饲料、饲养密度和高温的程度等因素相关。表5列出不同温度上升对不同体重范围内猪只采食量的影响,猪只采食量的下降会导致猪只生长速度下降,生产效率降低。因此,夏季降温管理对改善猪场经济效益具有重要影响作用。

表5 温度上升对20~100kg猪日均采食量的影响(g/天)

Table 5: Impact of temperature rise on daily feed intake of 20-100kg pigs. Columns: Weight range, 32°C vs 35°C, 35°C vs 32°C.

2. 猪场降温的现状

调查显示,目前猪场降温设施配置二级分化现象比较严重。大多数散养和小型猪场仍采用传统的土圈饲养,圈舍因地制宜,未考虑是否通风干燥和风向等场地因素,猪舍建筑简陋,墙壁和屋顶没有隔热层,除风扇和树木外,仅靠自然通风降温。相对而言,多数大型规模猪场经过长时间的发展和摸索,有了较浓厚的降温意识,在选址布局和内部建设等方面均考虑了环境高温的影响,在硬件方面配置了水帘风机、滴水降温等降温设施。就目前而言,占我国养殖量较大(大约50%~60%)的小型养殖场的降温管理工作仍很不理想,从而导致高温季节猪只生产成绩下降,养殖效益降低。

二、猪场主要防暑降温措施

1. 科学的建场

猪场选址地势开阔,通风良好。建筑布局考虑采光和生物安全的同时应考虑猪场的通风,间距不低于猪舍高度的3倍。

猪舍朝向应考虑太阳辐射的同时,关注夏季主风向和周围山脉对风向走势的影响。圈舍结构也要考虑1米以上猪主要活动区域的通风,圈与圈之间的隔墙最好用铁栅代替。在建造猪舍时应考虑屋顶材料的隔热效果,屋顶下使用厚度5cm以上的白色泡沫板等材料作为隔热层,泡沫材质应在10kg以上。为缓解高温影响,在建造猪舍时可采用屋顶通风方式,将屋顶建成两层,层间的空气晒热变轻,从排气口排出,冷空气由进气口流进,从而减少传至屋顶底层的热量(如图5所示)。



图5 屋顶通风窗猪舍

对阳光照射较强的猪舍墙壁,使用白水泥或者建筑用的白色隔热涂料刷白,减少热辐射。高温季节时还可在猪舍旁边加装遮阳设施,窗户上可加一水平板以遮挡由窗口上方来的阳光,在猪舍外面安装遮光网、遮阳凉篷(如图6所示)。



图6 猪舍遮光网设施

2. 加强通风

自然通风 当高温来临时,在打开猪舍所有的通风孔,尽可能利用自然通风,空气对流会使降温效果最好。

设施通风 当温度超过30℃时,开启吊扇和换气机,加大通风量,从而达到通风降温的效果;也可以使用负压风机,带走舍内热量和污浊的空气从而达到降温换气的目的。

3. 启用降温系统

冲淋降温 当环境温度高于猪只皮肤温度时,将水直接淋到猪身上,一方面水温比体温低,可降低体增热;另一方面,会蒸发带走热量,使猪体周围空气温度降低。高温时,用水冲猪只体表和地面降温,每天可以冲淋2~3次。超过32℃,极易降低公猪精液品质,对公猪精液品质的影响甚至可达50天以上,需适时对公猪冲淋降温。对于分娩舍的母猪可以实行颈部落水降温,每间隔15分钟滴30秒~60秒,一般在供水管附近母猪头部安装一截PPR管,安装一个阀门,通过阀门调节滴水速度实现滴水降温的目的。对于南方有肥猪舍,可以建造水帘式模式,猪只可以经过水帘而使体表带走热量而达到蒸发降温的效果,同时水帘也可降低

环境温度(如图7所示)。



图7 水帘所高肥猪舍

舍内喷雾 通过雾滴在空气中气化而达到降温的目的,但同时会增加环境湿度,因此适用于干燥地区。炎热时肥猪舍和妊娠舍1小时左右喷雾一次,可以达到较好的降温效果,但分舍舍和保育舍为了防止湿度偏大,尽量少用。水帘风机降温 是在猪舍进风口一方安装水帘,对面向装风机,舍内形成负压,风机向外排风时,从水帘一方进风,空气在通过有水的水帘时,将空气温度降低,这些冷空气进入舍内使舍内空气温度降低。一般1平方米15厘米厚度的水帘可使35平方米的环境湿度降低8%~10%。

有条件的猪场可以选用环保型畜用空调,同时也可在猪舍上方搭建遮阳网或遮阳棚,在圈舍周围种植一些攀爬植物或树木,可降低猪舍周围环境的温度。

4. 加强饲养管理

选用安全高效的全价饲料。尽量选用大厂家饲料,能满足不同季节、不同品种、不同阶段猪只的需求。高温容易导致饲料变质,因此注意饲料的保存,以及注意检查料槽中饲料是否变质,尽量饲喂新鲜的饲料。合理安排喂料时间。夏季喂猪时尽量避开高温时段,小型猪场可选择在凌晨6:00~7:00,下午6:00~8:00喂猪,降温做的到位的大猪场尽量采取自由采食,有条件的猪场可以饲喂部分青绿饲料。高温时为增加高峰期哺乳期的采食量,可以增加喂料次数和将饲料拌湿饲喂。适当的降低猪群的饲养密度,避免猪只相互拥挤,减少猪体自身产热,也可起到一定的降温作用。同时,保证充足的饮水和洁净的圈舍空间也可缓解高温天气导致的热应激。

5. 猪场操作中常见问题及纠正方法

降温工作是猪场夏季管理的一个关键环节,降温对改善公猪和母猪生产的影响尤为明显。猪场降温工作以提供猪舍适宜的生产环境,满足各阶段猪只健康、高效生产为目的,但降温工作经常会受各种因素的影响,导致降温效果不理想。因此,猪场建设管理项目组在猪场现场调查的基础上,提出了当前中小型猪场降温工作中的常见问题及参考方法(见表6)。

6. 小结

为缓解高温应激的影响,猪场当前可选的降温措施较多,但成本差异较大,在实际生产中猪场可结合自身的环境和实力选择适宜的降温方法。在猪舍建造时,尽可能利用自然通风并做好隔热措施;在饲养管理过程中,注意饮水、喂料、饲养密度和生产流程管理,避免高温时段分娩,加强营养和饮水保证猪群健康;高温时段,采用降温设施,如滴水降温、水帘、风机和水帘降温等,使猪舍环境温度降低6℃~10℃,增加猪只舒适度。通过上述方法,为猪只营造适宜温度环境,保证猪只高效生产,猪场经济效益最大化。

猪场消毒管理工作

消毒工作是猪场生物安全防控工作的重要措施之一,对阻断病原传播维护猪群健康起着非常重要的作用。在2013年猪场建设管理项目组与畜禽市场部服务老师开展客户调研20~50头母猪规模猪场的日常管理中,发现大约15%猪场没有消毒观念,消毒工作比较随机。由于消毒需要持之以恒,消毒效果也很难直观体现出来,因此消毒往往得不到养殖场的重视,消毒工作不能得到科学规范的实施,这也可能是猪场疫情传播、环境性疾病(如链球菌、细菌性腹膜炎、寄生虫疾病等)得不到有效控制的重要原因之一。有很多养殖户对消毒不重视,或不严格执行,即使表面消毒了,生产上耗费兽药,但事实上却没有达到消毒的目的,由此造成惨重的经济损失。为此,生猪饲养管理模式猪场建设管理项目组结合国内外的研究报道和自身生产实践经验,提出以下猪场消毒管理工作中心需要关注的问题总结了猪场有关消毒管理方面技术及提出实际操作中应注意的问题,供大家参考。

一、猪场消毒现状

消毒的作用是消除传染源和传播途径中的病原体,有细菌、病毒,还有其他微生物,病原体包括从场外带入的和场内猪体自带的,一

旦猪体抵抗力降低,病原体数量达到一定程度,可引起传染病的发作。所以消毒不仅是针对进场的人和车,而且还要在场内、舍内经常消毒。

近年来规模化养猪得到了快速的发展,大多数生猪养殖场都很重视消毒工作,但也有部分养殖户对消毒的重要性认识不足,给规模化养猪生产造成了不应有的损失。具体表现:1.缺乏必要的消毒制度,或仅将消毒制度作为摆设,应付上级和有关部门检查,没有真正按照制度的要求进行定期严格消毒。2.消毒设施的布局 and 设置不合理,80%的规模养猪场只是进入场区的大门设消毒池而在其他重点部位(例如每栋猪舍门口和生产区入口,如图8和图9)没有设置消毒池。3.消毒池的大小和深度不符合标准,大门口消毒池要深20cm以上,进出两个车轮周长以上,猪舍入口处消毒池要深5cm以上,能完全覆盖水鞋底部。4.70%的规模养猪场没有更衣消毒室。5.外来人员未经消毒随便进入生产区。6.猪场病死猪处理不当,严重危及猪场生物安全。



图8 猪舍门口消毒池



图9 猪舍门口无消毒池

二、正确选择消毒剂

选择消毒液时,要根据消毒对象、目的、疫病种类,调换不同类型的药物。表7列出不同病原体敏感性及其代表消毒剂。

表7 不同病原选择消毒剂

Table 7: Selection of disinfectants for different pathogens. Columns: Pathogen name, Sensitivity, Representative disinfectant.

三、影响消毒效果的因素

温度 一般来说,多数消毒剂在低温下消毒效果较差。当气温低于16℃时,一般消毒剂对大部分病原体失去作用。提高温度可增强消毒剂的杀菌效力。实验数据表明:一般情况下,温度提高10℃,其杀菌力可提高一倍以上。

湿度 湿度对消毒剂有着显著影响,湿度过高会稀释药液浓度,降低消毒效果。例如,用过氧乙酸及甲醛熏蒸消毒时,相对湿度以60%~80%为最好。

环境pH值 环境pH值的可从微生物的生命活动和消毒药剂性质两方面影响。例如,季胺类消毒剂的杀菌作用随着pH值升高而明显加强;戊二醛在酸性环境中稳定而在碱性环境中杀菌作用加强。

四、消毒常见漏洞工作中常见问题

项目组在猪场实际消毒工作调研中,重点围绕猪场生产各环节的消毒工作进行了现场

表6 猪场降温工作常见问题及参考方法

Table 6: Common problems and reference methods for pig house cooling work. Columns: Item, Common problem, Standard, Reference method.

调查,常见的问题主要有以下几种。

1. 消毒池内消毒水失效

任何消毒药都有寿命,如火碱会受到空气中二氧化碳的破坏而使消毒水粘度变差;而碘制剂、高锰酸钾、过氧乙酸等,是通过氧化破坏病原蛋白质,当遇到其它的还原剂也会被破坏而使消毒药效力降低。因此在消毒池管理中除按规定定期更换消毒水外,还需关注消毒水的理化变化。

2. 消毒药的剂量不够

常规消毒时按消毒药说明书进行配制,发生异常时增加50%浓度配制。喷雾消毒要控制喷雾雾滴大小,80~100微米,动作轻缓,确保每平方米喷洒30毫升以上稀释消毒水。然而我们在调查中发现,很多猪场喷雾雾化不够,雾滴过大,消毒药覆盖区域不彻底,消毒操作速度过快,一些猪场喷洒消毒水量不足20毫升/平方米,消毒效果不理想。

3. 消毒前舍卫生清理不彻底

常规消毒时需要注意操作流程,确保圈内每个角落都消毒到位,包括室内粪沟及圈舍外周围;消毒枪头向上,向上对空间喷雾,动作轻缓。然而我们在调查中发现,很多猪场在消毒时往往只关注猪只所在区域,猪舍内有些区域还未进行喷洒就开始了消毒,从而使消毒效果大打折扣。有的圈舍卫生还未做好就开始消毒(如图10),消毒效果会很差。



图10 猪舍现场卫生

4. 猪体消毒

在我们调查中发现猪体消毒在猪场消毒工作中往往被忽视,常出现负面结果时才会引起重视。比如临产母猪进入产房前需要进行带猪消毒,否则可能增加仔猪皮肤病和腹泻的发生;猪只发生外伤时需要及时消毒处理;母猪配种和公猪配种时需进行擦洗消毒,否则可能导致子宫炎和配种不孕。

5. 空栏消毒

猪只转出后彻底清扫,并用高压水枪清洗,不留死角,待空栏干燥后进行喷雾消毒,喷雾量每平方米300毫升以上稀释消毒水,有条件的还可以进行熏蒸消毒。我们在调查空栏消毒时发现,部分猪场高压清洗栏舍后立即进行喷雾消毒,这使得消毒药浓度下降,不利于消毒效果的发挥。有的猪场消毒不彻底,例如保温箱,多次使用也未进行彻底清洗(如图11)。



图11 保温箱卫生

6. 人员消毒观念薄弱

猪场消毒管理工作不到位,人员消毒观念薄弱,进入猪场不通过消毒池消毒,在消毒池中垫的砖块通行(如图12),或者直接绕行消毒池(如图13)。消毒工作最重要的还是人的作用,人员消毒意识不强,就会使病原微生物无孔不入,无法发挥出消毒工作在猪场管理中应有的作用。



图12 管理不当的消毒池①



图13 管理不当的消毒池②

五、猪场消毒注意事项

- 1. 确保消毒的有效时间。煮沸消毒在水开后30分钟以上可以将病原杀死。紫外线照射必须达到5分钟以上。
2. 确保圈舍冲洗干净,干燥后再进行消毒。
3. 需要足量剂量的消毒药。一般是每平方米面积用1升药液。
4. 选择对病原敏感的消毒药。不是每一种消毒药对所有病原都有效,而是有针对性的,如预防口蹄疫时,碘制剂效果较好,而预防感冒时,过氧乙酸可能是首选,而预防传染性胃肠炎时,高温和紫外线可能更实用。