



本版技术顾问: 程远芳
职务: 通威股份畜禽研究所所长
联系方式: 028-86168826
E-mail: twb@tongwei.com

规模化猪场初生仔猪饲养管理关键技术

□ 通威股份畜禽研究所 胡勇

【上期内容提要】母猪分娩后仔猪的死亡,大部分发生在30天内,尤其是第一胎内死亡,常常占到整个死亡的60%左右。其原因主要是仔猪被母猪压死,或由于自身抵抗力较弱发生仔猪黄痢、白痢、猪瘟、伪狂犬、感冒等病而死亡。因此,全面认识仔猪生存关键点,并做好仔猪出生后至饲养管理工作的关键点。

- 1. 生长与发育: 物质代谢旺盛。
2. 仔猪消化器官尚未发育完全, 消化能力差。
3. 体温调节能力差, 对寒冷的耐受性差。
4. 缺乏先天免疫力, 对疾病抵抗力差。
5. 出生仔猪的营养管理关键点

针对初生仔猪的营养特点,必须抓好猪场的日常生产管理环节。同时根据出生仔猪生理特点,进行仔猪饲养管理。

- 1. 注意保暖: 初生仔猪当产冷, 保温是提高仔猪成活率的关键措施。
2. 吃足母乳
3. 仔猪出生后3天内母猪的乳汁为母乳, 其中含有丰富的抗体, 能使仔猪获得对疾病的低免疫力, 还可促进小肠生长。
4. 科学断乳: 母猪泌乳不足或母猪发生意外时, 就要采取寄养措施确保仔猪成活。

【本期内容】
1. 早期断乳: 对仔猪进行早期断乳主要是因为仔猪快速生长的营养需要; 母猪泌乳量不足与仔猪的快速生长的矛盾因素导致仔猪在21日龄后产生营养缺乏症。
2. 母猪饲养管理: 母猪泌乳高峰和断奶前学会采食。同时, 早期断乳可以刺激消化道中盐酸分泌, 使胃蛋白酶在21日龄后的活化。
3. 仔猪断乳: 仔猪断乳时仔猪建立消化道的微生物菌群, 解除仔猪断乳应激。

初生仔猪饲养管理的方法:
利用仔猪的探查行为(因为仔猪而喜咬花草、木屑、硬食等或解消牙痒的需要)、喜爱甜香、香味物质及机械性强的特点, 来引导其寻食和采食。可在5-7日龄时在乳头上撒少许优质仔猪饲料(如通威20#、21#), 使仔猪自幼由啃食, 3-5天后, 即可将饲料放入槽中, 供仔猪自由采食。

- (1) 使用仔猪槽时, 要少喂勤添, 不能让仔猪吃得过饱。
(2) 未吃过的饲料要及时清理掉。
(3) 供给充足的清洁饮水。
(4) 防止母猪踩踏, 防止浪费, 特别是喂害动物的浪费。
6. 母猪的饲养: 母猪饲养需要的主要养分, 它是消化、吸收、运输养分和排出代谢物的同时, 同时在调节体内、外界电解质平衡方面起着重要作用, 对酸碱平衡影响很大。仔猪由于代乳不足, 加之母猪奶的含钙率低, 因此需水量极大。若饮水不足时, 会使饮圈内不洁污水甚至粪尿, 给仔猪健康造成危害。仔猪出生后3-5天起, 便要开始给仔猪充分的清洁饮水。

淮安通威强化安全生产
【本报讯】通讯员 李静芳 4月16日下午, 公司副总经理李静芳带队, 深入一线, 对生产现场的安全隐患进行了全面排查。李总强调, 安全生产是企业发展的基石, 必须时刻绷紧安全这根弦, 严格落实各项安全措施, 确保生产安全稳定运行。

长寿通威做好原料储备工作
【本报讯】通讯员 阳开斌 降低原料成本, 确保饲料供应稳定, 是长寿通威今年主要经营目标。公司围绕饲料原料采购, 积极开展市场调研, 与供应商建立长期合作关系, 确保原料供应充足, 为生产提供有力保障。

抓好高效增氧促池养增收

□ 成都通威水产科技公司 设施渔业工程研究室 王以尧 罗国强 张哲勇 韩永强

在上期的稿件中, 我们对池塘高效增氧的必要, 增氧机的类型, 国内增氧机的发展概况以及现状进行了分析。为了对增氧机进行更深入的研究, 成都通威水产科技公司立足于增氧池内部主项目“增氧设施对池塘水质影响及其性能评估”, 结合养殖生产, 对增氧设施在池塘水质方面的作用进行了系列研究。本期增氧设施如何提高池塘增氧效益进行实验与数据分析, 为广大养殖户有效使用增氧设施提供科学依据。

1. 实验条件基本情况
2. 实验结果
3. 实验结论
4. 增氧设备基本概况
5. 增氧设备基本概况

Table with 5 columns: 池塘型号, 池塘面积, 池塘水深, 增氧机使用, 每亩池塘增氧功率

【上期内容提要】
1. 增氧设备基本概况
2. 增氧设备基本概况
3. 增氧设备基本概况

鲫鱼适宜饲料粒径推荐

□ 通威股份水产研究所助理 李云兰

应用于生产, 将已知鲫鱼体重或体长直接代入回归方程(1)、(2), 可计算出粒径x, 进而推算出饲料适宜粒径。如已知鲫鱼体重x=200g, 代入回归方程(2), 可得y=14.91mm, 按查饲料适宜粒径表可知, 1.911×0.75×0.25=2.79mm, 宜选择3.0mm饲料。

Table with 5 columns: 产品分类, 鲫鱼体重, 配合饲料粒径, 颗粒饲料粒径, 膨化饲料粒径

【本期内容】
1. 鲫鱼摄食不同粒径饲料的观察
2. 鲫鱼摄食不同粒径饲料的观察
3. 鲫鱼摄食不同粒径饲料的观察

Table with 4 columns: 粒径/mm, 实测值/mm, 摄食描述

【本期内容】
1. 鲫鱼摄食不同粒径饲料的观察
2. 鲫鱼摄食不同粒径饲料的观察
3. 鲫鱼摄食不同粒径饲料的观察

【本期内容】
1. 鲫鱼摄食不同粒径饲料的观察
2. 鲫鱼摄食不同粒径饲料的观察
3. 鲫鱼摄食不同粒径饲料的观察

通宇物业员工专业岗位技能提升

□ 通威股份物业服务中心



通宇物业员工专业岗位技能提升

通宇物业员工专业岗位技能提升

【本期内容】
1. 通宇物业员工专业岗位技能提升
2. 通宇物业员工专业岗位技能提升
3. 通宇物业员工专业岗位技能提升

【本期内容】
1. 通宇物业员工专业岗位技能提升
2. 通宇物业员工专业岗位技能提升
3. 通宇物业员工专业岗位技能提升

通宇物业员工专业岗位技能提升

□ 通威股份物业服务中心

【本期内容】
1. 通宇物业员工专业岗位技能提升
2. 通宇物业员工专业岗位技能提升
3. 通宇物业员工专业岗位技能提升

Table with 4 columns: 饲料, 粒径(mm), 获得1饲料耗时, 1分钟内获得的饲料量

【本期内容】
1. 通宇物业员工专业岗位技能提升
2. 通宇物业员工专业岗位技能提升
3. 通宇物业员工专业岗位技能提升

【本期内容】
1. 通宇物业员工专业岗位技能提升
2. 通宇物业员工专业岗位技能提升
3. 通宇物业员工专业岗位技能提升

【本期内容】
1. 通宇物业员工专业岗位技能提升
2. 通宇物业员工专业岗位技能提升
3. 通宇物业员工专业岗位技能提升

【本期内容】
1. 通宇物业员工专业岗位技能提升
2. 通宇物业员工专业岗位技能提升
3. 通宇物业员工专业岗位技能提升

【本期内容】
1. 家庭工作年终总结报告
2. 家庭工作年终总结报告
3. 家庭工作年终总结报告

【本期内容】
1. 家庭工作年终总结报告
2. 家庭工作年终总结报告
3. 家庭工作年终总结报告

【本期内容】
1. 家庭工作年终总结报告
2. 家庭工作年终总结报告
3. 家庭工作年终总结报告

【本期内容】
1. 家庭工作年终总结报告
2. 家庭工作年终总结报告
3. 家庭工作年终总结报告

【本期内容】
1. 家庭工作年终总结报告
2. 家庭工作年终总结报告
3. 家庭工作年终总结报告

通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

□ 通威股份饲料采购部

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

□ 通威股份饲料采购部

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

□ 通威股份饲料采购部

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

□ 通威股份饲料采购部

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

□ 通威股份饲料采购部

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

□ 通威股份饲料采购部

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

□ 通威股份饲料采购部

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

【本期内容】
1. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
2. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进
3. 通威股份饲料采购系统坚持与时俱进

TIC 通威国际中心

TONGWEI INTERNATIONAL CENTER

超甲级国际标准写字楼

通威国际中心

TONGWEI INTERNATIONAL CENTER

全球招商招租仪式·五月正式启动

ASSUMING WORLD LEADERSHIP WITH BUSINESS CULMINATION

Single ownership, handover with clear document
standing for commercial & other property of real international districts,located at the base of the Chengde CBD
the Super 5A Office Building provides a real international district connects top companies with the world

巅峰商务，运筹全球

国际城南CBD核心，单一业权，全精装交付，真正国际标准商务办公物业
通威集团实力钜著，为巅峰企业提供与世界对话的商务平台

- 单一业权超甲级国际标准写字楼 THE INTERNATIONAL OFFICE
- 国际城南CBD INTERNATIONAL SEONGNAM CBD
- 全精装交付 ALL HANDOVER DELIVERY
- 17000m²超级广场 LARGE SQUARE
- 900人国际会议中心 INTERNATIONAL CONFERENCE CENTER
- 1300m²生态全景奢华大堂 LUXURIOUS LOBBY
- 立体交通连接世界 THREE-DIRECTIONAL TRAFFIC
- 通威集团实力钜著 THE STRENGTH OF A HUGE CAST
- 戴德梁行全球顶级物管 MANAGEMENT SERVICE

商务尊享专线: +86-28-8616 8686

项目地址: 中国·成都·天府大道与天府二街交汇处 / 网址: tic.tongwei.com / 新浪微博: @通威国际中心 / 腾讯微博: @通威国际中心 / 本广告仅作形象宣传, 最终解释权归开发商所有。

有个小和尚,每天早上负责清扫寺院里的落叶。

清晨起床扫落叶实在是一件苦差事,尤其在秋冬之际,每一次起风时,树叶总随风飞舞落下。

每天早上都需要花费许多时间才能清扫完树叶,这让小和尚头痛不已。他一直想要找个好办法让自己轻松些。

后来有个高僧对他说:“你在明天扫日之前先用扫帚清扫寺院里的落叶,第二天即可不用扫落叶了。”

小和尚觉得这是个好办法,于是隔天他起了个大早,使劲地猛扫树叶。这样他就可以不用扫落叶了。”

这时老和尚走了过来,对小和尚说:“傻孩子,无论你今天怎么用力,明天的落叶还是会飘下来。”

小和尚终于明白了,世上有好多事是无法提前预料的,你只能随它发生,不要白费你的力气。把当下的事情做好了,就不要想无谓的事。

生活原本没有痛苦,当欲望之火点燃后,烦恼就来敲门了。

生活原本没有痛苦,当你开始计较得失,贪求更多时,痛苦便来缠身了。

从前,有个豆腐店,每天让他疲沓的事情就是跟他那儿的财富一样多。所以,他每天都愁眉苦脸,难得有个笑脸。

百万富翁的隔壁,住着磨豆腐的小贩。曾有谚语说:人生三大苦,打铁捧碗磨豆腐。但豆腐店的小贩却乐在其中,一天到晚乐呵呵地唱着歌,不断地传到百万富翁的家里。

百万富翁的夫人问老公:“我们花这么多钱,怎么还不如隔壁家磨豆腐的小贩快乐呢?”

百万富翁说:“这有什么,我上星期昨天就哭不出来。”

到了晚上,百万富翁隔着墙听小贩的磨豆腐声,觉得比自己发财了,磨豆腐这种辛苦又累的话儿以后是不能再听了。可是,做生意嘛,赚了怎么办,不做生意嘛,总有坐吃山空的这一天。丈夫心里想,生意要是做大了,是应该讨小贩的账还是该欠小贩的账呢?妻子则在琢磨,早知道能发财,当初就不该嫁给这臭豆腐的。寻思呀琢磨呀,之前快乐得很的小贩口现在谁也没有心思说笑了,烦恼已经开始占据他们的心,更令小贩口痛苦的是,为什么天上不能多降几个金元宝呢,这样就能想买什么就买什么了啊?

生活原本没有烦恼,当欲望之火点燃后,烦恼就来敲门了。

生活原本没有痛苦,当你开始计较得失,贪求更多时,痛苦便缠身了。

青春很易逝 珍惜当下才能少些遗憾

“孩子,趁年轻,何不埋头苦干,以成就一番事业呢?”有位老人劝告一位少年。

少年满不在乎地回答:“何必那么急呢?我的青春年华才刚刚开始,尚早有的的是!”再说,我的美好蓝图还未来规划好呢!”

“时间可不等人啊!”老人说,并把少年引到一位伸手不见五指的地窖里。

“我什么也看不见啊!”少年说。

老人燃着一根火柴,对少年说:“趁火柴未燃,你在地下室里随便选一件东西出去吧。”

少年指那微弱的光亮,四处努力辨认地窖里的物品,还呆等那找到一样东西,火柴就燃尽了,地窖顿时又变得漆黑一团。

“我什么也没拿到,火柴就灭了!”少年抱怨道。

老人说:“你的青春年华就如同这微弱的火柴,转瞬即逝,朋友,你要珍惜啊!”

人生说短不短,长寿者亦能活到百岁;说长不长,弹指一挥间。只是,青山遮不住,毕竟东流去,若不及时到生命的终点,才后悔曾走过的人生,就为时已晚了。

与其到那时后悔,不如今天多做一点,至少回首的时候痛苦少些,眼泪与遗憾并存。少一分遗憾,就多了

一分回春。



青岛片区总经理兼青岛通威总经理王捷

苦心出成绩——从创业到立业,青岛通威用了一年时间完成了从无到有破茧成蝶的蜕变。增益其所不能——从开拓思维到奇制胜,青岛通威人运筹帷幄层层推进,用显著的成绩在胶东市场为通威竖起了一杆大旗。不过这样的成绩不是终点,如今的青岛通威人正站在新的起点上,在实现更大突破的道路上奋勇前进。

因地制宜频出高招 运筹帷幄打好王牌

青岛通威强化基础管理进一步提升市场竞争力

□ 见习见习记者 闵捷 山东平度报道

市场开拓方面也勇于创新,锐意进取。在山东养猪有个习惯,母猪料都是自己配制,想要大销售就得不出高的市场占有率。此外,突然间的市场变化也让各个商家之间价格战打得如火如荼,市场价格十分混乱,习惯了低价格猪料的养殖户在通威的低价产品面前也很难接受。据青岛通威市场部经理王大磊介绍,最开始通威的业务员上门,当地的养殖户根本不买账,这样的价格对他们来说无疑是天方夜谭。即使如今是通威产品深受养殖户的经销商及养殖户们,第一次是经过4.5次反复宣传压力也就相对少了很多。整个一年前的折旧费才5000元,每个月只要折旧费达到1200元左右,就能基本达到收支平衡,经营起来也比较轻松。”

“因为我们的成本低,产品好,模式新。”对于青岛通威的成功,山东通威兼青岛通威总经理王大磊这样对记者总结到。回答虽然只是简单的寥寥数字,这里面却凝聚着青岛通威人勇于探索的创新力与脚踏实地的实干精神。而事实也证明如此,在两天的采访过程中,山东通威兼青岛通威总经理王大磊与副经理王捷详细地为记者讲解与阐释了其独有的养殖“6614”模式与“销售”6“字箴言。”

王大磊说,青岛通威成就是在强敌环伺的胶东市场中杀出个天来。为扎根平度这一生猪养殖基地打下了坚实的基础。5年过去了,通威猪料在当地市场上获得了广泛的肯定与赞誉,让青岛通威人和当地经销商,青岛通威及其产品越来越受欢迎。而他们的底气,也正因为青岛通威能投入新鲜活力的“老”区,有了更多可以向我们诉说的事。

“蛋糕”大“刀子”更多 市场环境四面夹攻

山东是中国排名前5的猪肉市场,平度是山东的第二大生猪养殖基地。据王大磊介绍,在这个片区,光平度的生猪出栏量每年就达到120万头,如果按照一头猪1.5吨6包料来计算,一年都有36万吨的猪料市场。再加上母猪料,一年下来量能达到40-50万吨。此外,在平度周边50公里范围内的即墨、莱西、昌邑、高密、莱州、胶州等地都是山东的养殖大县,市场需求量可谓相当庞大。有这么大一块市场蛋糕,通威的猪料肯定是要进来的;从鲁豫片区的整体规划来讲,这里也具有极其重要的战略位置意义。因此在2011年底,青岛通威入驻平度,并于2012年4月正式投产。

平度市场是一个大蛋糕,这个不争的事实很多人都看在眼里。市场蛋糕大了,想分一杯羹的人也多。所以在猪料行业,这边的竞争对手也格外密集,饲料企业四处开花。光在山东规模排名前两位的饲料企业,在平度就设有7个分厂。除了这个两家巨头,这里还是本地某知名品牌的大本营,多年的积累让他们几乎在本地区域非常强势,在本地养殖户心中有很高的认同度。此外,外资企业的多个品牌在平度没有重包围,让这里的猪料市场陷入四面夹攻的困境。青岛通威想要在这里迅速扎根成长,占领市场份额,着实有着不小的难度。

低成本切入市场 用低成本为经营降压

群狼环伺的市场环境并没有吓退青岛通威人,反而激起了他们拼命的斗志。要发展就

“6614”独家模式 用创新思维促销量增长

有了低成本和高品质做保障,青岛通威在

续扩“通威品牌”的影响力及市场份额;在综合考察市场之后,王大磊总经理与销售团队一起,为养殖户量身制定了“6614”的“模式化”全生产养殖模式。所谓“6614”,既是指一头猪的一生分成四个阶段来进行养殖。第一个“6”是指一头母猪妊娠后期85日龄到断奶和期间

算上本地和外地的,目前在平度市场上大小小小共有五六十个猪料品牌,如何让猪料在市场上与同类产品区分开来并脱颖而出?在总结了山东通威在市场上的成功经验及综合考察当地猪料品牌现状后,王大磊总经理开拓性地为青岛通威打造了“高质、高价、高性价比”的精品猪料发展模式。由于本地饲料品牌定位普遍不高,为了凸显差异化,在进入市场的时候,青岛通威的产产品定价比此前平度市场上最高的产品还要高出很大一部分。其中,中大猪料的价格每吨地高200-250元,开口料的价格每吨也要高出3500-4000元!对于习惯了低价产品的养殖户来说,通威猪料实在是不折不扣的“奢侈品”。

不过这样的高价可不是空口说说而已。据青岛通威生产部经理王坚介绍,在高价的同时为了确饲料的高品质,在原料选择方面,青岛通威严格把关,优中选优,下了功夫。就拿玉米来说,不管山东是玉米产地,不过由于本地玉米产量达不到,青得更多,因此青岛通威在生产中使用的玉米全部选用东北玉米。原料方面也是精选46蛋白去皮豆粕,原料的质量甚至高于山东通威。精细的选料为饲料的品质保证打下了坚实的基础。此外,因受条件的限制,青岛通威将产品主要集中在中大猪料212#和213#上,为了保证产品质量,开口料和保育猪等前期产品全部调回山东通威,因此通威饲料销量1年下来,青岛通威猪料的销售实现了零投诉、零后患、零负面影响的骄人战绩,让通威的猪料在当地经销商与养殖户心目中树立起极佳的品牌形象,也为青岛通威的团队注入了更多的信心。

销售“6字箴言” 用新模式打造金牌团队

“我们成立的时候没有一个业务员,除了后来在竞争对手那里挖过来的一些,其余都是从劳动市场招聘,有修摩托车的,有卖酒的,就是没有卖饲料的,淘汰率很高。”谈到

用数据征服用户 记青岛通威用户徐孟军



徐孟军

如果不是与孟军深入的聊天,你绝对不会想到他是这么一个聪明与细心的养殖户。作为平度北部战区最早的通威客户之一,养殖高品质与经销双料双线的孟军在短短的半年里,就把最初5包通威猪料的试用用量,变成了每月几十吨的销量,成为当地最有影响力的养殖户与饲料经销商之一。

去年5月开始,新调入当地市场的青岛通威业务员开始尝试与孟军推销通威猪料。因为高昂的价格,起初几包孟军都推辞了拒绝。“现在猪价这么低,用便宜的饲料不一定能赚钱,更别说这么贵的。”回忆起当时的情景,孟军这样告诉记者。经过反复几次推辞,孟军通威业务员坚持不懈地与孟军洽谈,孟军的养殖户于答应试用通威猪料,并拿出第一批34头仔猪,订购了5通威210#保育料开始试用。没想到40天下来,购入的5包猪料还没有用完,让孟军惊讶的事就发生了:这批试用通威猪料,断奶后12.3天的仔猪,平均日增重达到了30kg以上,最高的达到了40kg!而同期用其他品牌饲料的仔猪,平均日增重则只有20kg左右,相差将近100%。据孟军说,这些事实让孟军感到非常不可思议,通威猪料超越预期的饲喂效果让孟军惊叹到:“效果不是不错,而是非常不错!”

随后,拿到饲料的孟军开始一个品种接一个品种,一一尝试与推广。他特地做了几组对比数据效果,通过几个月的对比,并经过详细的数据统计与分析,检验结果无一例外地让孟军非常惊喜。于是在7月初,孟军就毫不犹疑地把自己喂养使用及对外经销的猪料品牌全部换成了通威。而事实证明孟军的决定是对的,现实的饲养效果不仅让孟军自己的仔猪获得良果,也让通威猪料得到了当地养殖户的认可,很快,孟军的饲料销量开始稳步上升,短时间内就达到了一个月十吨。

将近一年的时间过去了,如今的猪肉市场价格低迷,广大养殖户大量减产,导致猪料的销售也陷入低谷。不过尽管如此,孟军依然对通威饲料充满信心,品质没得说。即使现在因为市场价格原因没有继续使用通威猪料养猪,孟军也都对通威猪料保持看好。“我们养殖户在养猪的过程中不能光考虑饲料价格的高低,而要看养猪的效益,看究竟是赚钱还是赔钱。在选比通威猪料更好的产品之前,是不会更换饲料品牌的。”

“是啊,在没有更好的之前,不会更换。”养殖户这番诚挚的感慨不仅表明了其对通威猪料的肯定,也为通威猪料赢得了更多信心。同时,这是对通威人更高的要求,只有不断地奋斗与努力,生产出更好的产品,才是对广大通威用户最好的答卷。

“著名”兽医的最爱 记青岛通威用户徐孟军

徐孟军

来到通威以后,主要着手(通威报)的编辑工作,作为一份企业内刊,起初并没有对它的影响力抱有多大的期待。直到这次借着下乡采访的机会,通过走访不同身份的分子公司与通威用户,才知道这份刊物对于他们有着多么重要的分量。对这份报纸所承载的意义,也有了全新的认识。

作为通威集团与通威股份有限公司的展示平台,从某种程度上讲,《通威报》是通威的一张通威的名片。在这里,用户和经销商们能够感受到通威是怎样一个积极进取勇于开拓的企业;是怎样一个将产品质量与食品安全放在首位的良心企业;怎样狠抓各项基础工作从点滴做起保持企业活力;怎么用爱心回馈社会及用户听出一个企业应尽的社会责任。

对于广大用户,《通威报》是一个个人风采,增强彼此沟通的平台。当到某某某子公司做了一个非常有意义的培训或活动,不甘落后的员工们也会向自己的领导提出要求:“我们也要搞一搞!”当看到其它公司的员工在报纸上刊登了作品,不少员工也跃跃欲试想要展示自己的文采。

2012年5月开始,在朋友的介绍下,徐孟军开始与青岛通威的业务员接触。同样是经历了从不敢接触到主动接受的过程,徐孟军从一开始只订购了通威34包仔猪料起点的饲料开始投稿。在良好的市场反馈与评价下,第二个月开始,徐孟军的通威猪料销量开始稳步上升:第二个月3吨,第三个月8吨,第四个月27吨……半年多的时间,徐孟军的通威猪料销量就稳定在了60吨左右。在如今猪肉市场低迷,猪料销售不景气的情况下,徐孟军分月的猪料销量甚至超过了往年自己喂养的猪料销量比去年同期相比也有所增长。

据徐孟军介绍:“目前莱西地区有将近55个品牌的猪料在市场上销售,自己销售的通威达到了将近40%的市场占有率。通威的猪料数和任何一个厂家的产品做对比。”

这样的销售成绩不仅让徐孟军的同行嫉妒,也增强了徐孟军对通威的认可,他卖出了几个养殖户的销量为自己自豪。“比如卖蛋(当地养殖户),去年9月拿出8头猪试用通威猪料,日增重最高达到了1.65斤,150天后最重要的一共有247斤,而且还没有害过病。这在过去是没有见过的。”“10月份至安(当地养殖户)也开始用通威,145天就达到了218斤,料比高达1.96!”徐孟军说,这些事实的对比他已经看在眼里,心里解除了后顾之忧的顾虑,也为他未来的销售提供了更多的信心。在当天晚上的下午,他就与同行的业务员交流起了下一步的合作计划,准备让通威品牌能够推广到更多的养殖户那里去。

(采访 游灵)

《通威报》就在您身边

□ 采写 高山



《通威报》早已成为用户的必修课

经销商争相阅读《通威报》

用户对《通威报》内容做交流探讨

摆放在经销商店面的《通威报》

用户对《通威报》内容做交流探讨

摆放在经销商店面的《通威报》