**眉山通威地产有限公司**

****眉山通威城市森林花园项目销售代理招标公告****

**一、招标条件**

眉山通威地产有限公司“眉山通威城市森林花园项目”（暂定名）销售代理进行公开招标，欢迎符合投标资格条件的投标人前来投标，现将有关事宜公告如下：

1. **招标比选内容：**

**1、技术部分**

**1）、市场分析**

* 宏观经济、房地产政策走势分析
* 项目市场分析
* 项目周边及潜在竞争项目分析
* 项目目标消费者分析

**2）、产品研究**

* 产品分析
* 项目形象定位及总体定位
* 竞品项目产品对比分析
* 项目附加值提升建议

**3）、全案营销策略**

* 全案总产值测算及依据
* 销售周期
* 推售节奏
* 销售策略
* 价格策略
* 价格增长策略及保障措施
* 年度销售计划、资金回笼计划及保障措施

**4）、年销售任务的营销策略**

* 推售批次
* 价格策略
* 预计全年实现总销售金额和月度销售计划

**5）、首批次开盘的营销策略**

**6）、推广宣传和公关活动策略**

* 总体推广思路
* 项目总体推广体系
* 阶段性推广策略
* 广告定位诉求（即SLOGAN）
* 媒体组合、公关活动和费用估算
* 销售案场及项目地现场包装布置建议

**7）、客户资源整合能力**

* 客户资源收集
* 客户资源拓展
* 客户资源管理

**注：1、以上内容请尽可能定量描述，引用数据、资料请注明出处。2、全案总产值测算包括住宅、商业和地下车位。**

**2、商务标部分（包括但不限于）**

1）、提供公司简介、基本架构、运作模式,同时提供在项目运行过程中,不可变更的骨干人物简介及项目销售策划小组组成人员简介(附人员简历、业绩等) ；

2）、提供政府批准的有效营业执照、从业资格证书、税务登记证、组织机构代码证的复印件并加盖公章,并提供企业法人证明书、授权委托书、投标人身份证。(提案时需带营业执照及其它与本次投标相关的资质原件) ；

3）、近三年来销售代理的有关情况(提供合同盖章页复印件以兹证明)；公司具有的独特资源优势介绍.

4）、代理佣金、财务结算方式及乙方未完成指标的违约责任；

5）、其他服务费用及额度：是否存在其他服务费用，并明确金额；

**注：商务标部分需提交纸质文本一式贰份,以密封形式开标当日提交**

1. **服务期限：**
2. **市场分析、项目营销定位方案、营销策略方案：2019年10月30日完成方案稿。**
3. **项目实施期：2019年11月-2020年12月。（后续根据项目销售周期续签。）**

**四、投标人资格要求：**

1. 具有全程营销策略代理能力,操作过具有代表性的眉山房地产项目优先；
2. 具有与本项目相类似的项目运作经验；
3. 具有固定成员构成的高效运作的项目组；
4. 具有当地渠道和客户资源；
5. 熟悉眉山房地产市场，对本项目有独到的见解。
6. 投标人未被法院列入失信被执行人名单 (需提供相关承诺)。
7. 投标人须未被列入“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）记录失信被执行人或重大税收违法案件当事人名单（以“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台查询（招标公告发布之日后）信息截图为准）；
8. 投标人法定代表人为同一个人或存在控股、管理关系的不同投标人，不得参加同一招标项目；
9. 本次招标不接受联合体。

**五、报名方式及报名所需资料**

1、报名时间：2019年10月12日至10月18日（上午8:30- 12:00，下午13:30-17:30）

2、报名邮箱：377748413@QQ.com

3、报名需附带资料：

（一）法定代表人授权委托书、有效的营业执照、房地产经纪咨询机构备案证书、投标人近3年（2016年10月至今）类似项目业绩证明（以合同或中标通知书为依据）等相关资料。  
（二）以上所有投标报名资料须提交两套复印件，每页加盖投标人印章并装订成册，以备核查。

**六、发布公告的媒介**

本次招标公告在通威集团官网（http://www.tongwei.com/）上发布。对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告，而导致误报名或无效报名的情形，招标人及招标代理机构不予承担责任。

**七、联系方式**

招标人：眉山通威地产有限公司

地  址：四川省眉山市东坡区诗书路北二段

联系人：黄经理

联系电话：13982022512